

PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA 2021-2024 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT INNOVADOR
DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ


valènciactiva

PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA 2021-2024 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT INNOVADOR
DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ


valenciactiva

Títol:

Pla Estratègic d'Ocupació, Formació i Emprenedoria 2021-2024.
Ajuntament de València

València, juliol de 2021

ISBN: 978-84-9089-408-8

ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ.....	3
2. COORDENADES I MARC ESTRATÈGIC.....	5
2.1. ÀMBIT EUROPEU	8
2.2. ÀMBIT ESTATAL	12
2.3. ÀMBIT COMUNITAT AUTÒNOMA VALENCIANA	22
2.4. ÀMBIT LOCAL VALÈNCIA.....	26
3. ENFOCAMENT DE DISSENY I METODOLOGIA DEL PLA	32
3.1. VARIABLES DEL PLA	32
3.1.1. VARIABLES ESTRUCTURALS-CONTEXT	32
3.1.2. VARIABLES ESTRATÈGIQUES.....	32
3.1.3. VARIABLES OPERATIVOINSTRUMENTALS	33
3.2. ÀMBITS D'ACTUACIÓ I CONTINGUTS DEL PLA	33
3.2.1. ÀMBITS DEL PLA	33
3.2.2. CONTINGUTS DEL PLA	33
3.3. METODOLOGIA DEL PLA.....	35
4. DESCRIPCIÓ DELS SERVICIS D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA.....	42
4.1. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA I ÀMBITS D'ACTUACIÓ.....	42
4.2. PRESENTACIÓ DE LES ÀREES FUNCIONALS AMB COMPETÈNCIES EN OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA.....	43
4.2.1. SERVICI DE FORMACIÓ I OCUPACIÓ	43
4.2.2. SERVICI D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ ECONÒMICA.....	44
4.2.3. LA FUNDACIÓ VALÈNCIA ACTIVA DEL PACTE PER A L'OCUPACIÓ DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA – CV.....	45
5. CARACTERITZACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU I CONTEXT DE L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA.....	48
5.1. CARACTERITZACIÓ I PROSPECTIVA SOCIOECONÒMICA I DEL MODEL PRODUCTIU DE VALÈNCIA. L'IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19.....	49
5.1.1. CARACTERITZACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU I ENTORN ECONÒMICOEMPRESARIAL	49
5.1.2. IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID EN L'ACTIVITAT EMPRESARIAL.....	53



5.1.3.	PROSPECTIVA DEL MODEL PRODUCTIU, ENTORN ECONOMICOMPRESARIAL I TENDÈNCIES SECTORIALS	59
5.2.	CARACTERITZACIÓ MERCAT LABORAL I FORMACIÓ. IMPACTE CRISI DE LA COVID-19..	90
5.2.1.	CARACTERITZACIÓ I DINÀMICA D'EVOLUCIÓ DEL MERCAT LABORAL I LA FORMACIÓ. IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19	90
5.2.2.	DAFO CARACTERITZACIÓ I TENDÈNCIES MERCAT LABORAL I FORMACIÓ	99
5.3.	CARACTERITZACIÓ I PROSPECTIVA DEL SISTEMA D'EMPRENEDORIA	104
5.3.1.	CARACTERITZACIÓ DEL SISTEMA D'EMPRENEDORIA.....	104
5.3.2.	PERCEPCIÓ I VALORACIÓ DELS AGENTS DEL SISTEMA D'EMPRENEDORIA.....	109
5.3.3.	DAFO DIAGNOSTIC SISTEMA D'EMPRENEDORIA	112
6.	CARACTERITZACIÓ DEL MODEL DE SERVICIS D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA	116
6.1.	VALORACIÓ DELS SERVICIS MUNICIPALS. PERSPECTIVA DELS AGENTS	116
6.1.1.	VALORACIÓ DELS PROCESSOS DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I GESTIÓ DELS SERVICIS I PROGRAMES D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA.....	116
6.1.2.	RECOMANACIONS I LÍNIES DE MILLORA	123
6.2.	ENFOCAMENT PER AL DESENVOLUPAMENT DEL MODEL DE SERVICIS	140
7.	FORMULACIÓ ESTRATÈGICA	145
7.1.	MISSIÓ, VISIÓ I VALORS	146
7.2.	EIXOS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS	149
7.3.	OBJECTIUS OPERATIUS I PROJECTES	159
7.4.	MODEL DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC	168
8.	TAULES PROGRAMACIÓ PLA ESTRATÈGIC.....	171
8.1.	EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS / OBJECTIUS OPERATIUS	171
8.2.	OBJECTIUS OPERATIUS / PROJECTES.....	174

1. PRESENTACIÓ

En este document es presenta el PLA ESTRATÈGIC D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA 2021-2024, que aborda un nou marc estratègic, una vegada finalitzat el Pla estratègic anterior, que de partida tenia com a principal eix la creació d'una estructura organitzativa sota la marca València Activa per a coordinar les estructures existents a l'Ajuntament de València en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació i formació, amb l'objectiu d'augmentar l'eficàcia i l'eficiència i prestar un millor servei a la ciutadania.

Des del punt de vista de l'estructura organitzativa, l'àmbit d'actuació del Pla estratègic d'ocupació, formació i empenedoria 2021-2024 inclou els serveis municipals amb competències en estes matèries (Servei de Formació i Ocupació i Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica) i a la Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de la Ciutat de València com a entitat dependent de l'Ajuntament de València que compta amb la participació dels agents econòmics i socials més representatius i que té la missió d'impulsar i coordinar les polítiques d'ocupació i desenvolupament econòmic local a la ciutat, així com posicionar i projectar València com una ciutat estratègica i generadora d'ocupació.

En l'elaboració del Pla s'ha contemplat l'actual context de crisi sanitària provocada per la COVID-19, que ha canviat completament l'escenari de l'economia mundial i també el de l'economia de la ciutat de València.

Així mateix, el pla s'ha alineat amb els documents programàtics que, des de l'àmbit europeu i estatal, i també de la Comunitat Autònoma Valenciana, en l'àmbit local, marquen l'agenda estratègica quant als objectius en polítiques de desenvolupament socioeconòmic, innovació, ocupació, formació i empenedoria.

En este sentit la rellevància que adquirix este pla estratègic pot comprovar-se en la seua incorporació en diversos documents programàtics de l'Administració. En concret, el Pla estratègic d'empenedoria figura com un dels projectes inclosos en el Pla de recuperació i reactivació econòmica de la ciutat.

En este context i davant la situació descrita, l'Ajuntament de València es troba en un període clau de reflexió i presa de decisions respecte al model que s'ha de promoure de cara a la seua dinàmica i evolució futura i, en este sentit, s'ha adoptat la iniciativa d'elaborar el Pla estratègic d'ocupació, formació i empenedoria 2021-2024 amb l'objectiu de dissenyar i posar en marxa polítiques municipals de caràcter estratègic per a impulsar i revaloritzar l'ocupació, l'ocupabilitat i la igualtat d'oportunitats com a estratègia compartida amb els actors de l'economia local, que tinga com a finalitat la creació de les condicions requerides per al creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

El Pla estratègic s'ha elaborat a partir del diagnòstic de la situació urbana actual quant a les matèries del Pla i el seu abast, un marc estratègic estructurat en objectius alineats amb els ja existents en els diferents documents oficials, amb objectius específics i les seues possibles línies d'actuació, un sistema d'indicadors, i un pla d'acció per al desenvolupament dels objectius i la implementació de les actuacions.

Des de l'Ajuntament de València considerem que este pla ha de ser un instrument de planificació rellevant per a anticipar-se als reptes de futur, facilitar els canvis necessaris per a afrontar estos reptes, promoure la participació de tots els actors implicats i prioritzar decisions.

2. COORDENADES I MARC ESTRATÈGIC

Les raons per a justificar la necessitat d'un nou Pla estratègic d'ocupació, formació i emprenedoria 2021-2024 s'emmarquen en el procés de renovació i impuls dels servicis i programes d'ocupació, formació i emprenedoria que l'Ajuntament desenvolupa a través de diferents unitats (Servici de Formació i Ocupació, Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica i la Fundació València Activa).

En este sentit, podem destacar tres coordenades o vectors principals que s'han considerat en el disseny i formulació del Pla:

L'impacte de la crisi actual de la COVID -19 en l'activitat econòmica i en l'ús dels sectors clau de l'economia de la ciutat, en particular, en el turístic (tot i que també en el comerç i el sector industrial), si bé encara no es disposa de projeccions definitives i precises, la realitat és que a mesura que avançaven els trimestres de 2020 es van confirmant els escenaris d'impacte més sever en els indicadors macroeconòmics, empresarials i d'ocupació.

En particular, en sectors com l'hostaleria, el turisme i el comerç l'impacte de la crisi de la COVID-19 està provocant un procés molt dur de reestructuració i destrucció d'ocupació que es pot agreujar encara més a curt i mitjà termini a causa del fort pes d'estos sectors, que són els més afectats per la crisi, ja que seran els sectors amb major retard en la reactivació de l'activitat i que mostren una exposició major als cicles econòmics, donada la seua correlació amb la renda disponible; al mateix temps es tracta de sectors molt fragmentats i amb molts xicotets negocis i molt intensius en mà d'obra, per la qual cosa s'estima que l'impacte negatiu en l'ocupació pot ser d'enorme calat.

En este context, a conseqüència de la crisi econòmica generada per la COVID-19 el Pla estratègic d'ocupació, formació i emprenedoria 2021-2024 adquireix una especial rellevància en la mesura que resulta imprescindible disposar d'informació actualitzada i fiable de l'evolució de l'ocupació en els sectors clau de l'economia de la ciutat de València i la seua àrea metropolitana, així com detectar oportunitats d'ocupació que es poden generar en les diferents activitats econòmiques i empresarials i aportar informació que ajude a definir l'agenda de reactivació de l'ús d'estos sectors clau amb la participació i consulta de tots els agents sectorials implicats.

D'altra banda, un segon eix en l'actual context passa per impulsar de manera decidida els processos de transformació digital en l'ocupació, els processos de formació i de prestació de servicis d'orientació i suport a la inserció laboral.

Respecte als processos de formació, la crisi actual està posant a prova les capacitats de flexibilitat i adaptació dels sistemes d'educació i formació i, en particular, es requereix desenvolupar propostes de millora associades a millorar la qualitat i l'adequació de la formació en modalitat semipresencial i en entorns virtuals que adquirixen en el nou escenari generat per la COVID-19 una importància cabdal per al futur dels processos de formació i capacitat de persones adultes.

El Pla ha de respondre a la necessitat de continuar impulsant els processos d'innovació i transformació digital del sistema de formació per a l'ocupació per a adequar-lo als reptes que planteja la nova societat digital de manera més acusada a conseqüència de l'impacte de la crisi de la COVID-19 i les implicacions quant a la restriccions de mobilitat i accés presencial a l'educació i els servicis d'orientació i gestió previsional d'ocupació, posant el focus en l'aprenentatge en l'ús de les noves oportunitats que obrin les noves tecnologies i l'impuls de les vocacions STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques, en les sigles en anglés) amb la finalitat d'evitar la divergència que s'està produint entre l'oferta i la demanda en el mercat laboral i reduir les bretxes digitals.

Els processos de digitalització hauran d'abastar també el desenvolupament i la gestió en entorns virtuals dels programes d'ocupació i inserció de col·lectius específics (diagnòstic, orientació, elaboració de currículum, entrenament en entrevistes digitals, videocurrículum, prospecció d'ofertes, etc.), així com el desenvolupament en suport virtual de programes d'emprenedoria i servicis de mentoria empresarial entre d'altres.

Finalment, el Pla estratègic s'emmarca en els objectius dels documents clau de l'agenda estratègica pública a nivell internacional, en el marc europeu, estatal, autonòmic i, finalment, en l'àmbit fonamentalment local de la ciutat de València i àrea metropolitana.

En l'àmbit internacional destaca l'Acord de l'Assemblea General de l'ONU sobre l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible (ODS) de 2015.

En l'àmbit europeu:

- Pla de recuperació econòmica de la UE. Next Generation
- Marc financer pluriannual 2021-2027
- Pilar europeu de drets socials
- Contribució dels servicis públics d'ocupació a l'Estratègia Europa 2020. Document sobre l'estratègia dels servicis públics d'ocupació (SPE) 2020

Àmbit estatal:

- El Pla de recuperació, transformació i resiliència d'àmbit nacional i elaborat pel Govern d'Espanya, en el qual s'establixen directrius i línies estratègiques orientades a la recuperació de l'economia nacional després de la crisi sanitària provocada per la COVID-19.
- Nova estratègia espanyola d'activació per a l'ocupació (EEAE) per al període 2021-2024, el projecte del qual correspon elaborar al Servei Públic d'Ocupació Estatal d'acord amb l'article 18.d de la Llei d'ocupació vigent.
- Pla per a la formació professional, el creixement econòmic i social, i l'ocupabilitat 2020.
- Agenda Espanyola Digital 2025: Pla nacional de competències digitals, el Pla de digitalització de pimes 2021-2025 i el Pla de digitalització de les administracions públiques.

En l'àmbit autonòmic:

- PLA ALCEM-NOS
- PLA RESISTIR
- Estratègia d'especialització intel·ligent per a la investigació i innovació en la Comunitat valenciana, Pla d'acció per a la transformació del model econòmic valencià 2017-2027.
- Pla estratègic del SERVEF (Labora) 2016-2022
- Pla d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana 2019-2023

Àmbit local a València:

- Acord marc per a la recuperació i la reconstrucció de la ciutat de València en el context de la post COVID -19.
- Pressupost de l'Ajuntament de València 2021
- VI Pacte per a l'ocupació ciutat de València
- Pla estratègic VLC Tech City

Este Pla també ha inclòs en el contingut l'Estratègia territorial d'ocupació per a la ciutat de València, promoguda en col·laboració amb la Generalitat Valenciana a través de LABORA en el marc d'Avalen Territori i que ha comptat amb la metodologia i el seguiment de la Universitat de València.

A continuació, es presenten resumidament les principals referències que conformen el marc estratègic amb major influència en la definició del Pla estratègic.

2.1. ÀMBIT EUROPEU

A) PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA DE LA UE

La digitalització com a eix estratègic de les inversions. En l'àmbit europeu la inversió de la Unió Europea en els fons aprovats per a la recuperació econòmica pivotarà entorn de tres pilars: el Pacte verd, la transició digital i la reindustrialització.

Des de la dimensió de la transició digital es pretén generar un marc adequat perquè l'ús de les tecnologies digitals beneficie la ciutadania i les empreses:

- Assegurar l'accés de la tecnologia a la ciutadania.
- Dotar les empreses dels mitjans per a la seua creació, desenvolupament i innovació i competir en condicions justes.
- Garantir el control i la protecció de dades.

Donar suport al desenvolupament de sistemes tecnològics i noves infraestructures que permeten a les empreses aprofitar les oportunitats de l'economia de les dades.

En este procés la digitalització de la formació i el coneixement constituïx un eix essencial per a l'accés de més població a coneixements, capacitats digitals i, en última instància, capacitats laborals amb demanda laboral que puguin ajudar a millorar la situació de l'ocupació a mitjà i llarg termini.

B) ESTRATÈGIA EUROPEA D'OCUPACIÓ 2020

La creació de més i millors llocs de treball és un dels principals objectius de l'Estratègia Europa 2020. Esta estratègia ha de permetre a la Unió Europea (UE) aconseguir un creixement intel·ligent, a través del desenvolupament dels coneixements i de la innovació, un creixement sostenible, basat en una economia més verda, més eficaç en la gestió dels recursos i més competitiva, i un creixement integrador, orientat a reforçar l'ocupació, la cohesió social i territorial.

C) PILAR EUROPEU DE DRETS SOCIALS

El Pilar europeu de drets socials va ser aprovat conjuntament pel Parlament Europeu, el Consell i la Comissió el 17 de novembre de 2017, durant la Cimera Social en Favor de l'Ocupació Justa i el Creixement celebrada a Göteborg (Suècia) i representa el nou marc de referència per a l'Europa social i l'agenda estratègica per als servicis públics d'ocupació que es troba plenament vigent en el context actual.

El Pilar social europeu estableix vint principis i drets clau per a donar suport a un millor funcionament estructural dels mercats de treball sobre la base de tres elements que s'incorporen decididament al marc estratègic i polític de la Unió Europea:

- La igualtat d'oportunitats i d'accés al mercat de treball
- Les condicions de treball justes
- La protecció i inclusió social

El primer d'estos tres elements es relaciona directament amb les polítiques actives d'ocupació, convertides en la garantia d'accés a alguns dels nous drets socials reconeguts per al conjunt de la UE. En este sentit, el Pilar social europeu identifica un àmbit específic (el quart del capítol 1) de "Suport actiu per a l'ocupació", que preveu el dret de cada persona a rebre assistència personalitzada i oportuna a fi de millorar les seues perspectives d'ocupació o treball autònom. Això inclou el dret a rebre ajuda per a la busca d'ocupació, la formació i el reciclatge, així com a la protecció social i la formació durant les transicions professionals.

Es reconeix també el dret de les persones joves a l'educació contínua, a una formació com a aprenentes, a un període de pràctiques o una oferta d'ocupació de bona qualitat en els quatre mesos següents a quedar aturades o finalitzar els estudis. Així mateix, d'acord amb el Pilar social europeu, les persones desocupades tenen dret a rebre una ajuda personalitzada, continuada i adequada i les persones desocupades de llarga duració tenen dret a una avaluació individual detallada no més tard dels díhuit mesos de desocupació.

"L'objectiu del Pilar europeu de drets socials és servir de guia per a aconseguir resultats socials i d'ocupació eficients per a respondre als desafiaments actuals i futurs amb la finalitat de satisfer les necessitats essencials de la població, així com per a garantir una millor regulació i aplicació dels drets socials."

El perfil de l'Europa social que proposa, inicialment per a la zona euro i més tard per al conjunt de la UE, es configura en els elements següents comuns als estats membres:

- Creixement inclusiu i sostenible, progrés econòmic i social, cohesió i convergència, en el marc de la integritat del mercat interior.
- Reconeixement del paper essencial dels interlocutors socials
- Igualtat de gènere
- Drets i igualtat d'oportunitats per a tota la ciutadania
- Lluita contra la desocupació, la discriminació, l'exclusió social i la pobresa
- Diversitat cultural

(Francisco Ramos Antón, novembre 2018, *El Pilar Europeu de Drets Socials L'última oportunitat per a l'Europa Social*. Fundación Alternativas.)

D) DECISIÓ (UE) 2018/1215 DEL CONSELL DE 16 DE JULIO DE 2018 RELATIVA A LES ORIENTACIONS PER A LES POLÍTIQUES D'OCUPACIÓ DELS ESTATS MEMBRES

Esta decisió estableix un marc d'orientacions integrades que permeten desenvolupar una estratègia coordinada per a l'ocupació, en particular per a potenciar una mà d'obra qualificada, formada i capaç d'adaptar-se, així com mercats de treball amb capacitat de resposta al canvi econòmic, amb vista a aconseguir els objectius de plena ocupació i progrés social enunciat en l'article 3 del Tractat de la Unió Europea.

- Orientació 5: Impulsar la demanda de mà d'obra.
- Orientació 6: Augmentar l'oferta de treball i millorar l'accés a l'ocupació, les capacitats i les competències.
- Orientació 7: Millorar el bon funcionament dels mercats laborals i l'eficàcia del diàleg social.
- Orientació 8: Promoure la igualtat d'oportunitats per a tots, fomentar la integració social i combatre la pobresa.

“Les orientacions integrades han de constituir la base de qualsevol recomanació específica per al país que dirigeix el Consell a un Estat membre. Els Estats membres han de fer un ús ple del Fons Social Europeu i altres fons de la Unió, a fi d'impulsar l'ocupació, la inclusió social, el perfeccionament professional, l'aprenentatge permanent i l'educació, i millorar l'administració pública. Encara que les orientacions integrades es dirigixen als estats membres i a la Unió, la seua aplicació ha de fer-se conjuntament amb les autoritats nacionals, regionals i locals, i en estreta col·laboració amb els parlaments, així com amb els interlocutors socials i els representants de la societat civil.” (Decisió (UE) 2018/1215 del Consell de 16 de juliol de 2018 relativa a les orientacions per a les polítiques d'ocupació dels estats membres)

Estes orientacions persegueixen una major participació del conjunt de la ciutadania en el mercat laboral mitjançant l'“increment de la taxa d'ocupació, el desenvolupament d'una força de treball capacitada a través de la formació contínua i l'establiment de sistemes que ajuden a reconèixer les competències adquirides per les persones”. Les orientacions també es referixen a la millora dels sistemes educatius i formatius i promouen l'aprenentatge permanent, la mobilitat internacional de docents i alumnat, el desenvolupament de marcs de qualificació que permeten itineraris flexibles d'aprenentatge i les associacions dels sistemes educatius i formatius amb les empreses.

Contemplen, així mateix, la lluita contra l'exclusió social per a evitar el risc de pobresa i exclusió i, així, actuen sobre les persones més allunyades del mercat laboral per a capacitar-les. Amb el reforç del Parlament Europeu, este enfocament estratègic va arribar a concretar objectius i metes que haurien d'haver-se complert l'any passat 2020. La seua consecució, que ja s'havia vist afectada per la duració i intensitat de la crisi econòmica i financera, s'ha demostrat

inassolible, de moment, donades les conseqüències econòmiques i socials de l'actual crisi sanitària:

- Aconseguir una taxa d'ocupació mínima del 75 % per a la població d'entre 20 i 64 anys.
- Invertir un 3 % del producte interior brut en la investigació i el desenvolupament.
- Reduir almenys en un 20 % les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i augmentar el percentatge de les fonts d'energia renovables en el nostre consum final d'energia fins a un 20 % i en un 20 % l'eficàcia energètica.
- Reduir la taxa d'abandó escolar a menys del 10 % i augmentar fins almenys el 40 % la taxa de persones titulades de l'ensenyament superior.
- Reduir en 20 milions el nombre de persones que viuen per davall del llindar de la pobresa o en risc d'exclusió social.

E) "CONTRIBUCIÓ DELS SERVICIS PÚBLICS D'OCUPACIÓ A L'ESTRATÈGIA EUROPA 2020. DOCUMENT SOBRE L'ESTRATÈGIA SPO 2020"

Este document subratlla la importància que els servicis públics d'ocupació siguen capaces de funcionar amb agilitat per a garantir una repercussió màxima de les polítiques del mercat de treball. També estableix, mitjançant diversos principis bàsics d'execució, els efectes que l'estratègia SPO 2020 té sobre els servicis públics d'ocupació en relació amb el disseny dels seus models operatius i amb la prestació de servicis.

"La modernització en la prestació de servicis ha fet que esta depenga de manera fonamental de la tecnologia informàtica i que es veja influïda, entre altres, pels nous programes informàtics i les noves tecnologies, les noves eines de recopilació, extracció i intercanvi de dades, els canals de comunicació i col·laboració alternatius i, cada vegada més, per una Internet més dinàmica i social. Totes estes innovacions tecnològiques suposen també l'alteració de mecanismes bàsics del mercat laboral, com els mètodes de contractació de treballadors o les maneres de sol·licitar ocupació. A més, la tecnologia permetrà als servicis públics d'ocupació incrementar les seues capacitats com a intermediaris de la informació."

Altres instruments europeus:

De la mateixa manera, cal tindre en compte altres instruments íntimament relacionats amb l'enfocament estratègic europeu en relació amb l'activació per a l'ocupació, **com l'agenda europea de capacitats i la classificació europea de capacitats, competències, qualificacions i ocupacions**, ESCO (per les seues sigles en anglés), que es configura com un instrument essencial per a la transparència i el reconeixement de les capacitats i qualificacions que facilite la mobilitat funcional i geogràfica de l'ocupació en el conjunt de la Unió Europea.

Altres referències europees que hem de tindre en compte perquè afecten el nucli de l'activació per a l'ocupació són les recomanacions als estats sobre les **competències clau per a l'aprenentatge permanent** (Recomanació del Consell, de 22 de maig de 2018, relativa a les competències clau per a l'aprenentatge permanent) que va actualitzar l'anterior Recomanació del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de desembre de 2006, sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent (2006/962/CE) (2006/962/CE), el **Marc Europeu de Competències Digitals per als Ciutadans (DigCom)** i el **Marc Europeu Comú de Referència per a les Llengües**.

2.2. ÀMBIT ESTATAL

A) EL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA. ESPANYA POT

Resum

En l'àmbit nacional, i a causa de la crisi sanitària (i les seues conseqüències en l'economia mundial) provocada per la COVID-19, l'Administració General de l'Estat dissenya un Pla de recuperació, transformació i resiliència, presentat a l'octubre 2020, que té com a objectiu traçar el full de ruta per a la modernització de l'economia espanyola, la recuperació del creixement econòmic i la creació d'ocupació, per a la reconstrucció econòmica sòlida, inclusiva i resilient després de la crisi de la COVID, i per a respondre als reptes de la dècada vinent.

Els **objectius de país** reflectits en el Pla són els següents:

- Creixement durador i robust, que genere ocupació estable i de qualitat, i que acabe amb les desigualtats socials i la pobresa.
- Accelerar la transformació tecnològica i digital.
- Protegir i conservar els béns naturals del país, fent una aposta per l'energia neta i la descarbonització.
- Afavorir la creació i competitivitat de les empreses.
- Modernitzar el teixit productiu i afavorir la competitivitat del sector industrial.
- Impulsar la ciència, i l'I+D+i.
- Reforçar els sectors més estratègics per a l'economia espanyola.
- Perseguir l'excel·lència, la universalitat i l'equitat en l'educació.
- Reconèixer la cultura com a senyal d'identitat.
- Secundar i protegir les persones autònomes, així com fomentar l'economia social.
- Impulsar les ciutats saludables, des de les grans àrees metropolitanes als municipis més xicotets.
- Brindar oportunitats a les persones joves i, així, afavorir el descens de l'atur juvenil.

- Promoure l'eficiència i qualitat de les administracions públiques.
- Protegir les persones més vulnerables des d'un enfocament d'igualtat.

El Pla de recuperació, transformació i resiliència s'estructura entorn de deu polítiques palanca urgents per la seua alta capacitat d'arrossegament sobre l'activitat i l'ocupació per a la modernització de la nostra economia i societat:

1. Agenda urbana i rural, lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura.
2. Infraestructures i ecosistemes resilients.
3. Transició energètica justa i inclusiva.
4. Administració per al segle XXI.
5. Modernització i digitalització del teixit industrial i de les pimes, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.
6. Pacte per la ciència i la innovació. Reforç a les capacitats del Sistema Nacional de Salut.
7. Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats.
8. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació.
9. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport.
10. Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclúsiu i sostenible.

Què impliquen estes polítiques tractors per a una Administració local com l'Ajuntament de València i, en particular, per a les polítiques d'ocupació, formació i emprenedoria?

La política proposada en el Pla de recuperació, transformació i resiliència que pot tindre més impacte en els objectius i activitat de l'organisme és la **d'adaptar l'Administració pública a les directrius marcades de nivell de digitalització, noves tecnologies, transició energètica i modernització.**

És necessari comptar amb l'Administració pública si es vol abordar una autèntica transformació de l'economia i societat, que actue com a tractor dels canvis tecnològics, impulse innovacions, acompanye el sector privat, active els sectors i cree nous models de negoci replicables i escalables en el conjunt de l'economia.

És per això que l'objectiu d'esta política és la modernització de l'Administració pública per a respondre a les necessitats de la ciutadania amb la major eficiència possible, a través de la digitalització de servicis i del funcionament de l'Administració. Esta modernització ha d'anar acompanyada de formació del capital humà, digitalització de servicis, i de la transició energètica de la infraestructura.

De manera particular, les polítiques que tenen una major vinculació i influència amb la planificació dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria de València són les següents:

- **Modernització i digitalització del teixit industrial i de les pimes**, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora. La modernització i millora de la competitivitat industrial requereixen incorporar i aprofitar el vector de sostenibilitat en el teixit empresarial existent i futur, afavorir la seua transició energètica i impulsar actuacions transversals que acompanyen el procés de transformació necessari per a garantir-ne la viabilitat a llarg termini i el manteniment de l'ocupació.
- **Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats**. Disseny i desenvolupament de plans i programes que vinculen les polítiques d'educació de persones adultes en situació de desocupació des d'una perspectiva local, amb la millora de les competències lingüístiques, habilitats socials i comunicatives. Competències clau, competències digitals, etc, amb la finalitat d'afavorir-ne la inserció laboral.
- **El reforç del capital humà** és fonamental perquè el pla d'inversions i reformes tinga l'impacte desitjat, tant en la generació d'activitat a curt termini, com en el reforç estructural de l'economia i les noves oportunitats laborals a mitjà i llarg termini.
- **Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació**. La millora del funcionament del mercat laboral espanyol és un objectiu crucial per al benestar econòmic i social. La combinació de l'alta taxa d'atur estructural i la segmentació entre treballadors i treballadores temporals en indefinits i entre empleats i empleades a temps complet i temps parcial involuntari són febleses estructurals. A més, la pandèmia ha demostrat la importància de situar les persones en el centre i ha suposat un reconeixement de tasques imprescindibles per al funcionament de la societat.
- **Impuls de la indústria de la cultura i l'esport**. Espanya compta amb una gran riquesa en l'àmbit cultural que suposa un important actiu de desenvolupament econòmic i social per al futur. Al costat de l'important pes dels sectors més tradicionals, en els quals el nostre país té una posició important –llibres, museus, teatres, patrimoni historicoartístic, etc.–, cal donar suport a les iniciatives que s'estan desenvolupant en l'àmbit de la producció audiovisual i els videojocs, aprofitant les oportunitats que proporciona la nova economia digital.

B) IMPULS DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ (PAO) DOCUMENT BASE ENFOCAMENT ESTRATÈGIC I FULL DE RUTA PER A LA REFORMA DE LES PAO I L'ELABORACIÓ DE L'ESTRATÈGIA ESPANYOLA D'ACTIVACIÓ PER A L'OCUPACIÓ 2021-2024

Este document pretén aportar una visió estratègica per a l'impuls de les PAO i proposar un full de ruta per a la seua modernització, en el marc de la nova Estratègia Espanyola d'Activació per a l'Ocupació 2021-2024, que ha de representar un punt d'inflexió en la millora de la

planificació, la gestió i l'avaluació de les PAO per als pròxims anys que, al seu torn, constitueixen un dels eixos centrals del pilar d'ús del Pla nacional de recuperació, transformació i resiliència.

Esta nova realitat, derivada de la crisi i la digitalització, imposa l'obligació d'actuar amb rapidesa i posar en marxa noves polítiques i nous instruments que permeten afrontar els principals reptes de la nostra societat: l'impuls de l'activitat econòmica, la reconstrucció social i el canvi del nostre model productiu després de la pandèmia, la digitalització i la transició cap a l'economia verda, per a lluitar contra l'atur i garantir l'augment d'ocupació i les condicions de treball de qualitat, així com procurar increments en la taxa d'activitat, tant globals com especialment de les dones, les persones joves i persones majors de 55 anys, entre d'altres.

En este nou context, les polítiques actives per a l'ocupació han de convertir-se en un mecanisme bàsic per a millorar les condicions d'ocupabilitat de les persones treballadores i en una palanca de transformació davant els canvis disruptius que ja es deixen sentir este segon element és especialment important, perquè les polítiques d'ocupació poden contribuir de manera decidida i eficaç amb totes les eines possibles en els processos de transformació i adaptació de les empreses i els sectors productius i, així, acompanyar els trànsits laborals i la incorporació de noves tecnologies que estimulen l'activitat econòmica i la creació d'ocupació i permeten compatibilitzar les necessitats que estan apareixent en sectors essencials: digitalització, economia verda, investigació, cures i servicis a la comunitat, entre d'altres.

En definitiva, posar tots els recursos econòmics, tècnics i humans del conjunt de les polítiques actives per a la creació i millora de l'ocupació no solament constitueix un pas essencial en la lluita contra la crisi derivada per la pandèmia, sinó una peça bàsica en l'estratègia de transformació del país. Perquè això siga així, les polítiques actives d'ocupació han de poder complir de manera efectiva els objectius de la millora de l'ocupabilitat i el foment de l'ocupació especialment dels col·lectius més desfavorits, que són, d'altra banda, els més exposats i vulnerables en situacions de crisi econòmica. Les polítiques actives han de centrar gran part dels seus esforços en la seua atenció, procurar la seua inclusió i prendre en consideració les diferents circumstàncies personals (les franges d'edats, la perspectiva de gènere, exclusió i vulnerabilitat).

Partint de la visió estratègica que, al seu torn, és resultat de la reflexió sobre l'impuls de les PAO des de l'experiència del sistema nacional d'ocupació (SNO) i les referències internacionals, poden identificar-se cinc eixos diferenciats i complementaris:

1. **Enfocament centrat en les persones i en les empreses.** Des d'este punt de vista, les noves PAO han de ser capaces de garantir el dret de cada persona a rebre assistència personalitzada i oportuna a fi de millorar les seues perspectives d'ocupació o treball autònom. Per a això, és essencial actualitzar els criteris de planificació i gestió dels servicis, idealment també dels programes, que ofereixen els SPE. Hauran de disposar d'eines que permeten

realitzar, de forma personalitzada i continuada, les activitats de diagnòstic, planificació, execució i avaluació de les activitats, així com de la traçabilitat que permeta generar l'evidència dels servicis, evitar duplicitats, aprofitar sinergies i avaluar els resultats.

Un altre aspecte substancial per a adoptar l'enfocament de servicis d'activació centrat en les persones i en les empreses és aprofundir en el coneixement de les seues necessitats potencials, amb eines intel·ligents d'anàlisis, i establir amb elles un sòlid sistema multicanal de relació, adaptat en la mesura del possible a les seues preferències.

2. Coherència amb la transformació productiva.

La nova Estratègia Espanyola d'Activació per a l'Ocupació (EEAO) 2021-2024 pretén aprofundir en este enfocament integrat, de la mateixa manera que en el cas dels plans centrats en les persones d'un determinat col·lectiu, però afegint una perspectiva complementària relacionada amb el canvi de model de productiu. Esta perspectiva permet vincular les PAO a les estratègies de creixement intel·ligent, sostenible i integrador a nivell de sector i territori, fent que les PAO reforcen altres polítiques sectorials i territorials dirigides a la transició ecològica i el desenvolupament rural, la reindustrialització, l'articulació i l'enfortiment del sector de les cures, i el suport de l'"economia taronja" (indústries creatives i culturals). Es tracta d'aprofitar el potencial d'ús d'estos sectors, però vinculant les actuacions d'activació per a l'ocupació a l'evolució productiva que necessiten realitzar cap a la utilització d'energies netes, l'economia circular, la creació cultural, la investigació, el desenvolupament, la innovació i la transformació digital.

3. Orientació cap a resultats

Les PAO han tingut a Espanya manques d'avaluació i falta de concreció de resultats d'eficàcia i eficiència. En realitat, les limitacions de l'avaluació i la falta d'orientació cap a resultats s'inicien en els processos de planificació estratègica, per la insuficiència de la formulació d'objectius i de sistemes d'indicadors adequats. És imprescindible l'avaluació de l'eficàcia i de l'eficiència, l'aplicació de mètodes contrafactuals i la comparació entre servicis alternatius i entre unitats gestores.

4. Millora de les capacitats dels SPO

Sense perdre de vista eixes necessitats, la nova EEAO pretén un avanç substancial en altres aspectes de la millora de les capacitats de les PAO, essencialment en la seua transformació digital per a la relació amb les persones i les empreses, així com en la traçabilitat i interoperabilitat per a facilitar el funcionament sistèmic i contribuir al seguiment i l'avaluació contínua dels servicis i dels programes.

5. Governança i cohesió de l'SNO

Així, des del punt de vista financer, cal tindre en compte que l'impuls de les PAO s'enquadra en el Pla nacional de recuperació, transformació i resiliència, així com en el Pla de recuperació impulsat per la UE. En este sentit, ja que les PAO han de convertir-se en un instrument essencial per a la recuperació de l'ocupació i la millora del sistema productiu, tots dos plans representen una gran oportunitat que ha d'aprofitar-se mitjançant la identificació i posada en marxa dels millors projectes que protegissen i milloren l'ocupabilitat de la població prioritària: les persones desocupades, en particular les persones joves, les persones vulnerables i les dones, per a disminuir la bretxa laboral i retributiva, i evitar que els efectes de la COVID-19 produïsquen noves bretxes o aprofundisquen en les ja existents.

SEPE (octubre 2020). "Impuls de les polítiques actives d'ocupació (PAO). Document base. Enfocament estratègic i full de ruta per a la reforma de les PAO i l'elaboració de l'Estratègia Espanyola d'Activació per a l'Ocupació 2021-2024."

C) PLA PER A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL, EL CREIXEMENT ECONÒMIC I SOCIAL I L'OCUPABILITAT

En l'àmbit estatal volem destacar que el pla s'emmarca en els fonaments, objectius i principals línies d'actuació del Pla per a la formació professional, el creixement econòmic i social, i l'ocupabilitat.

"La Formació Professional, que en l'últim període s'ha presentat com un dels àmbits estratègics de les polítiques de govern, ha donat mostra de la seua capacitat d'incorporar innovació amb l'agilitat que els sectors productius necessiten i compta amb el seu suport. D'aquí ve que la Formació Professional es mostre ara, també, d'una rellevància essencial com un dels motors en el creixement econòmic i social després d'esta crisi." (Pla per a la formació professional, el creixement econòmic i social, i l'ocupabilitat, setembre 2020).

"Garantir una formació i qualificació professional a tota la població, des d'estudiants dels ensenyaments de Formació Professional del sistema educatiu fins a la població activa, de manera que es facilite: a nivell individual, la incorporació, permanència i progressió en el mercat laboral; a nivell social, el suport per a l'equitat d'oportunitats formatives, i a nivell econòmic, la cobertura de les necessitats de qualificació i talent que requereixen els sectors productius. Esta formació incorporarà, a més d'una sòlida capacitació tècnica, habilitats com la creativitat, competències digitals, capacitats analítiques i predictives i actituds proactives."

Des de la Formació Professional es planteja com a línia estratègica l'impuls de la digitalització per al creixement econòmic i social, que es dirigeix a crear i mantindre una força laboral basada

en el coneixement. És necessari intensificar la transformació de la Formació Professional per a facilitar el pas cap a una economia digital, la importància de la qual s'ha evidenciat en esta crisi.

Una de les lliçons apreses en esta crisi és la rellevància de la digitalització, de la formació digital dels professionals, i com esta modifica la capacitat d'adaptació de les empreses i, al seu torn, la seua capacitat de romandre actives en el teixit productiu, amb majors garanties d'estabilitat de les seues ocupacions en situacions canviants. La crisi ha mostrat un món hiperconnectat i globalitzat, on les noves tecnologies juguen un paper fonamental en la quotidianitat, però, sobretot, en el dinamisme dels processos empresarials.

“La digitalització ja era necessària per a qualsevol empresa, però l'arribada de la COVID-19 l'ha revelada imprescindible. Classes virtuals, videoconferències, comerç electrònic, xarxes socials, estratègies SEU de posicionament i/o optimització en cercadors d'Internet o cercadors web, i també la fabricació intel·ligent, la impressió 3D o la ciberseguretat són qüestions la rellevància de les quals ha quedat demostrada durant estos últims mesos. La vida d'algunes empreses podrà seguir gràcies a la connectivitat. Per això, la formació en digitalització serà la solució perquè els xicotets negocis superen esta crisi, i eviten així el tancament de molts d'ells. D'ací el paper de la Formació Professional perquè les petites empreses i micropimes se sumen al creixement econòmic i social.” (Ministeri d'Educació i Formació Professional. 2020 Pla per a la formació professional, el creixement econòmic i social, i l'ocupabilitat).

D) AGENDA ESPANYA DIGITAL 2025: EL PLA DE DIGITALITZACIÓ DE PIMES 2021-2025 I EL PLA DE DIGITALITZACIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES. EL PLA NACIONAL DE COMPETÈNCIES DIGITALS

- **PLA DE DIGITALITZACIÓ DE LES PIMES 2021-2025**

El Pla de digitalització de pimes preveu una inversió pública pròxima a 5.000 milions d'euros fins a 2023 amb la finalitat d'accelerar la digitalització d'1.500.000 petites i mitjanes empreses. Es preveu que, almenys, 1.200.000 d'estes empreses siguen d'autònoms/es i microempreses, la qual cosa suposa el 80 % del total.

Este pla de digitalització s'inclou dins del component 13 del Pla de recuperació, transformació i resiliència presentat pel Govern el passat 7 d'octubre de 2020, centrat en l'impuls a les pimes.

La transformació digital de les pimes és un procés d'innovació i canvi en les organitzacions empresarials derivat de la integració de capacitats, tecnologies i servicis digitals i constituïx un element fonamental per a l'augment de la productivitat, la internacionalització, el creixement potencial i el tancament de les bretxes socials, territorials i de gènere.

A més d'impulsar la digitalització bàsica de les pimes, el Pla contempla l'impuls a la innovació disruptiva (intel·ligència artificial, internet de les coses, dades massives) per a aprofitar les oportunitats de l'economia de les dades mitjançant programes escalables que es desplegaran a través de la col·laboració publicoprivada.

Per a aconseguir estos objectius s'han plantejat quatre eixos principals d'actuació i un cinqué eix horitzontal:

- L'impuls a la digitalització bàsica de l'empresa compta amb més de 3.000 milions d'euros de pressupost per a aconseguir que el major nombre de pimes integre solucions digitals ja existents per a modernitzar, per exemple, la gestió interna, la relació amb la clientela i amb l'Administració, o el màrqueting digital, impulsant també la connectivitat, la ciberseguretat i els instruments per al desenvolupament de xarxes de col·laboració i clúster empresarials.
- El suport a la gestió del canvi, amb un pressupost de 656 milions d'euros, servirà per a promoure la formació en direcció i personal en la gestió digital de l'empresa, amb especial atenció a la reducció de la bretxa digital per qüestió de gènere i la formació a persones joves expertes en digitalització que puguin actuar com a agents de la transformació de les pimes.
- La innovació disruptiva i l'emprenedoria digital comptarà amb un pressupost de 439 milions d'euros perquè les pimes i les empreses emergents aprofiten les oportunitats de l'economia verda i digital basada en dades.
- El suport a la digitalització sectorial compta amb un pressupost de 450 milions d'euros destinats a l'impuls de la digitalització dels sectors d'indústria, comerç i turisme.
- La reforma dels instruments i xarxes de suport a l'emprenedoria, la innovació i la digitalització de les pimes per a reforçar-ne la complementarietat i eficàcia en tot el territori nacional.

• **PLA DE DIGITALITZACIÓ DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES**

El Pla de digitalització de les administracions públiques és un dels elements principals del component 11 del Pla de recuperació, transformació i resiliència, de modernització de les administracions públiques.

Este pla preveu mobilitzar una inversió pública almenys de 2.600 milions d'euros per als pròxims tres anys, dels quals almenys 600 milions aniran destinats específicament a les comunitats autònomes i corporacions locals per al desenvolupament de servicis públics digitals en tot el territori.

L'objectiu del Pla és millorar l'accessibilitat dels servicis públics a la ciutadania i empreses amb totes les garanties per a la protecció de les dades personals i de les empreses, superar les bretxes digitals socials i territorials i impulsar l'eficiència de les administracions públiques mitjançant la digitalització d'importants àmbits tractors com la sanitat, la justícia, o les polítiques d'ocupació, els servicis consulars o l'administració territorial en matèria d'inclusió.

Els projectes d'alt impacte en la digitalització del sector públic comptaran amb una inversió de 1.040 milions d'euros. Per exemple, en matèria de sanitat es reforçarà la interoperabilitat per a la gestió de la informació de les diferents comunitats autònomes que permeten millorar el servici, aplicar intel·ligència artificial a l'anàlisi de dades i afrontar emergències sanitàries.

En matèria d'ocupació es milloraran els sistemes d'informació que donen suport a les prestacions per desocupació i a les polítiques d'activació per a l'ocupació. Tot això, amb les adequades garanties per als drets de la ciutadania i les empreses en matèria de dades.

Amb este pla s'avança cap a una administració del segle XXI en incloure reformes i inversions que milloraran tant els procediments administratius com les competències digitals i els recursos disponibles. El sector públic de les diferents administracions ha de servir com a punt de suport i palanca de les grans transformacions que Espanya requereix en l'àmbit digital. Este programa secundarà, a més, la transformació digital de les administracions autonòmiques i locals, de manera consistent a les directrius marcades per a l'Administració General de l'Estat en este període.

Per a això, el Pla s'estructurarà en tres eixos d'actuació:

- Transformar digitalment l'Administració amb iniciatives transversals per al desplegament de servicis públics eficients, segurs i fàcils d'utilitzar i per a la generalització de l'accés a les tecnologies emergents.
- Desplegar projectes tractors de digitalització, per exemple, en els àmbits de sanitat, justícia o ocupació.
- Donar suport a la digitalització de les administracions territorials, comunitats autònomes i entitats locals.

- **PLA NACIONAL DE COMPETÈNCIES DIGITALS**

El Pla nacional de competències digitals desenvolupa els components 19, 20 i 21 del Pla de recuperació, transformació i resiliència per a respondre a la necessitat de desenvolupar les capacitats i habilitats digitals tant dels treballadors com del conjunt de la ciutadania, amb la

finalitat d'impulsar la creació d'ocupacions de qualitat, reduir la desocupació, augmentar la productivitat i contribuir a tancar les bretxes de gènere, socials i territorials.

El Pla mobilitzarà un total de 3.750 milions d'euros en el període 2021-2023 i té com a objectiu aconseguir un nivell de capacitat digital entre la ciutadania espanyola que estiga a l'altura del repte del procés de digitalització.

Per a això s'han establert set línies d'actuació:

- La capacitat digital de la ciutadania, amb especial èmfasi en col·lectius en risc d'exclusió digital i que contempla també una oferta en línia gratuïta d'accés massiu (MOOC).
- La lluita contra la bretxa digital de gènere mitjançant el foment de la capacitat digital de les dones.
- La digitalització de l'educació i el desenvolupament de les competències digitals i de programació en els currículums de les etapes obligatòries.
- La formació en competències digitals al llarg de la vida laboral per a persones desocupades i ocupades del sector privat.
- La formació en competències digitals per a l'ocupació pública.
- El desenvolupament de competències digitals per a les pimes.
- El foment d'especialistes TIC (tant titulats de Formació Professional com universitaris/àries).
- La col·laboració públicoprivada serà clau quant a la identificació de les necessitats i el desenvolupament de les diferents mesures i projectes dels programes de formació.

Els diferents ministeris competents lideraran la posada en marxa dels diferents projectes i mesures i treballaran en el marc de les seues pròpies conferències sectorials amb les comunitats autònomes, mitjançant convenis i altres instruments de col·laboració públicoprivada.

Amb la finalitat de coordinar les accions per part del sector públic i d'impulsar també la col·laboració públicoprivada, es crearà un *hub* de competències digitals, com a espai de treball, fòrum de diàleg, xarxa de coneixement, laboratori d'idees i canal de difusió de les mesures i resultats del Pla.

2.3. ÀMBIT COMUNITAT VALENCIANA

A) PLA ALCEM-NOS

L'acord Alcem-nos és el primer gran acord que s'ha signat, fruit de la Mesa de Diàleg Social i conté 90 línies estratègiques, que engloben més de 350 accions concretes, per a traçar el perfil socioeconòmic de la recuperació valenciana.

S'ha consensuat i signat amb els agents socials –representants empresarials i sindicals– per a plasmar, en un programa generacional, el full de ruta i les accions que permetran a la Comunitat Valenciana recuperar-se econòmicament i establir un nou Pacte Verd valencià, una major digitalització, el reforç dels servicis públics i la justícia social.

Algunes de les línies estratègiques que recull l'acord busquen la transformació digital i ecològica de l'estructura productiva valenciana; el desenvolupament de més instruments de finançament per al teixit empresarial; el foment del teletreball, de la conciliació laboral i de la corresponsabilitat amb visió de gènere; la potenciació de la Formació Professional com a eina de transformació laboral i econòmica; la consecució d'un territori més segur davant les emergències; l'enfortiment del sistema sanitari i sociosanitari; el disseny d'una Administració més digital i àgil, i el reforç del parc públic d'habitatges, entre moltes altres mesures i accions proposades.

- El pacte recull 303 mesures entre la Generalitat, les tres diputacions, les quatre grans ciutats i els 542 ajuntaments representats per la FVMP.

- 303 accions, repartides en 13 eixos, entre les quals destaquen 10 actuacions immediates: plans municipals de recuperació; plans d'ocupació local; estímul del comerç local i de l'economia circular; reforç dels servicis socials contra l'exclusió; avantatges fiscals per a les persones afectades, adaptant l'IBI, l'IAE o les taxes municipals a la situació actual; màxima eficiència dels recursos públics; reforç davant les emergències i la protecció de la salut; suport al teixit productiu local; transició a una administració digital, i més col·laboració publicoprivada que estimele l'economia i l'ocupació.

B) PLA "RESISTIR"

És el pla de xoc posat en marxa per la Generalitat Valenciana per a ajudar econòmicament els sectors més afectats per les restriccions sanitàries i que s'han vist obligats a tancar els seus negocis, a reduir els horaris d'obertura o a limitar-ne la activitat, amb les pèrdues econòmiques que això ha ocasionat.

Quantia del pla

El volum total d'ajudes del pla "Resistir" és actualment de 380 milions d'euros, encara que podrà ampliar-se segons evolucione la pandèmia. El pla "Resistir" està format pels blocs següents:

1. Ajudes directes d'urgència (Ajudes Parèntesi): 160 M€
2. Ajudes directes a persones autònomes i empreses: 80 M€
3. Ajudes complementàries a treballadors/ores en ERTO: 17M€
4. Ajudes extraordinàries a persones autònomes: 8M€
5. Préstecs bonificats amb ajuda directa (IVF): 50 M€
6. Préstecs participatius (IVF): 50 M€
7. Ajudes extraordinàries al sector de l'oci nocturn: 8 M€
8. Ajudes a l'artesania: 7M€
9. Ajudes directes al taxi
10. Ajudes al transport regular i discrecional

Quanties totals estimades per províncies:

- València: 175,4 milions (46.16 %)
- Alacant: 161,3 milions (42,45%)
- Castelló: 43,3 milions (11,39%)
- TOTAL: 400 MILIONS

Suport als sectors més afectats

Les ajudes es destinen, principalment, a treballadors/ores i empreses dels sectors de:

- Allotjaments i activitats turístiques.
- Hostaleria, restauració i oci nocturn.
- Activitats de creació, artístiques i d'espectacles.
- Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.

No obstant això, algunes de les línies d'ajudes inclouen també altres sectors d'activitat, i altres no diferencien per sectors, sinó que estan obertes a tots els sectors d'activitat econòmica.

Qui se'n pot beneficiar?

La Generalitat entén que, en una situació tan excepcional, és necessària també una resposta contundent, ambiciosa i àgil per als sectors que més estan patint les conseqüències

econòmiques i el volum de negoci dels quals ha caigut, segons les dades del Banc d'Espanya, més d'un 40 % en l'últim any.

El conjunt del pla "Resistir" beneficiarà a:

- 22.000 empreses
- 44.000 persones autònomes
- Treballadors/ores per compte d'altri

C) OBSERVATORI DEL TREBALL DECENT

El Consell de la Generalitat ha decidit crear l'Observatori del Treball Decent amb la finalitat de fer un seguiment continu i exhaustiu del mercat de treball, que detecte les seues necessitats i corregisca els seus desequilibris, amb especial èmfasi a combatre l'economia submergida i la precarietat laboral en sectors i col·lectius concrets.

El projecte ha d'emmarcar-se en el debat sobre el nou model productiu i el paper de l'empresa en la societat actual i la seua contribució tant a la cohesió social com al desenvolupament sostenible i els seus objectius han de ser assumits per tots.

Els objectius del treball decent responen a la necessitat que totes les persones visquen decentment sense pobresa i desigualtat i es desenvolupen plenament.

Els quatre pilars del programa de treball decent són:

- Promoure l'ocupació i la creació d'empreses.
- Garantir els drets en el treball
- Estendre la protecció social.
- Fomentar el diàleg social.
- A estos se li unix la igualtat de gènere com a acció transversal.

D) PLA ESTRATÈGIC DEL SERVEF/LABORA 2016-2022

És un document fruit del consens i la intensa col·laboració interdepartamental desenvolupada en l'àmbit del SERVEF/LABORA i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.

En este document estratègic es fixen els paràmetres de la nova concepció estratègica, plasmada en la declaració de la missió, visió i valors, que "partix d'una definició i organització de la gestió i desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació diferenciada que, més enllà

de la mera enunciació de major eficàcia en la prestació dels serveis, compte amb el suport decidit de persones, institucions, agents i sectors implicats des de la seua gestació, oferint espais per a la resposta a les demandes que aquestes plantegen. Es pretén que el nou pla siga, d'una banda, més comprensible, pròxim i participatiu i, per un altre, més eficient, identificant els objectius estratègics amb els quals hauran d'estar alineats els diferents programes d'actuació que donaran forma a la nova estratègia”.

En este sentit, en este procés de reformulació estratègica per a convertir a LABORA “en un referent de prestigi i confiança en matèria d'ocupació i formació de qualitat per a les persones i la part ocupadora”, el projecte de dissenyar i posar en marxa un servei de dinamització d'activitats de suport a la innovació, participació i modernització adquirix una rellevància màxima.

E) PLA ESTRATÈGIC D'EMPRENEDORIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2019-2023

Este pla estratègic es concep com un programa d'accions conjuntes a mitjà termini que, amb caràcter transversal, implique tota l'Administració valenciana a través de les seues polítiques d'educació, formació, finançament, ocupació o innovació, entre d'altres, a fi de facilitar la creació d'empreses i el desenvolupament i consolidació d'iniciatives emprenedores en totes les seues fases.

S'estructura en els eixos de desenvolupament següents:

1. Ecosistema emprenedor coordinat, eficient i eficaç.
2. Emprenedoria que genera valor i ocupació. Les iniciatives emprenedores de la Comunitat Valenciana, aprofiten les oportunitats, naixen, es consoliden i creixen, generen ocupació i desenvolupament sostenible.
3. Emprenedoria de base tecnològica. Les nostres empreses innovadores i de base tecnològica són un motor per a la modernització i diversificació en la CV que, així, es convertix en un pol internacional d'innovació i emprenedoria.
4. Cultura emprenedora. La cultura emprenedora, innovadora i sostenible es desenvolupa en tot el territori, amb la implicació i col·laboració dels actors locals.
5. Emprenedoria social. La Comunitat Valenciana es convertix en un referent en emprenedoria social i ciudania activa.
6. Cohesió territorial. Es tenen les mateixes oportunitats i facilitats per a emprendre en qualsevol part del territori per a tota mena de perfil de persona i projecte.

7. Emprenedoria en igualtat. Sense sostre de cristall, sense bretxa salarial i amb igualtat d'oportunitats per a totes les persones.

2.4. ÀMBIT LOCAL VALÈNCIA

A) ACORD MARC PER A LA RECUPERACIÓ I LA RECONSTRUCCIÓ DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA EN EL CONTEXT DE LA POSTCOVID-19

L'Ajuntament de València va acordar en sessió plenària de data 30 d'abril "desenvolupar un pacte global de recuperació i reconstrucció de la ciutat a través de tres eixos fonamentals d'actuació: salut de les persones, reactivació econòmica i equitat i garantia de drets socials. Este acord suposa articular un diàleg ampli per a desplegar una perspectiva d'inclusió per a garantir les necessitats i els drets bàsics de totes les persones sense deixar ningú arrere i de sostenibilitat que tinga en compte els límits del planeta a llarg termini i el repte de canvi climàtic en este nou paradigma posterior a la COVID-19".

En l'eix de reactivació econòmica, el pla inclou diverses línies d'actuació que configuraran un ampli espectre d'actuacions per a donar resposta integral a les noves i complexes necessitats de les empreses i persones afectades per la crisi de la COVID-19.

EIX 2: REACTIVACIÓ ECONÒMICA

LÍNIA 1: INFRAESTRUCTURA PER A LA RECONSTRUCCIÓ

- Panell de seguiment econòmic i social
- Compra pública innovadora
- Oficina d'Inversions
- Oficina Re-activa

LÍNIA 2: PLANIFICACIÓ I IMPLEMENTACIÓ DE PROGRAMES

- *Benchmarking* europeu
- Brànding estratègic
- Missions 2030
- Espais per a empenedoria i innovació
- Treballem iguals
- Pla d'impuls al comerç local i de proximitat
- Digitalització pimes i comerç en línia
- Suport al turisme
- Sector agroalimentari
- Promoció de la cultura

- Nou contracte sociocultural
- Adaptar la cultura festiva

LÍNIA 3: INVERSIONS I SUBVENCIONS

- Ajudes a pimes
- Ajudes a artesans/es i activitats vinculades a la cultura festiva local
- Adaptació de comerços i negocis
- Innovació
- Facilitar finançament
- Fons europeus
- Subvencions associacions festives
- Ajudes a l'hostaleria
- Ajudes als sectors culturals
- Potenciar la rehabilitació i l'obra pública

LÍNIA 4: INFORMACIÓ I FORMACIÓ

- Impulsar la formació per a l'ocupació
- Impulsar les capacitats digitals

B) VI PACTE PER A L'OCUPACIÓ CIUTAT DE VALÈNCIA

El Pacte per a l'ocupació en la ciutat de València és un instrument fonamental que ha servit per a posar en marxa nombrosos projectes, plans i accions de foment de l'ocupabilitat des que es va posar en marxa l'any 2001. No obstant això, la delicada situació econòmica i social actual ha fet necessària una resposta conjunta i coordinada dels interlocutors socials més representatius. Això s'ha traduït en l'aprovació del conveni de col·laboració, en el marc del VI Pacte per a l'ocupació vigent fins a desembre de 2020, entre l'Ajuntament de València i la Confederació Empresarial Valenciana (CEV), la Unió General de Treballadors del País Valencià (UGT-PV), Comissions Obreres del País Valencià (CCOO-PV) i la Unió Sindical Obrera Comunitat Valenciana (USO-CV), per a la creació d'ocupació i el foment de la iniciativa empresarial.

La seua finalitat és servir com a marc de diàleg i cooperació per a afavorir totes les actuacions integrals de creació d'ocupació i convertir-se en una estratègia que aglutine totes les polítiques a nivell local, perquè així es maximitze la seua eficiència i es puguin desenvolupar noves i múltiples accions dirigides al creixement i la innovació tecnològica.

Els objectius del pròxim VII Pacte per a l'ocupació estan inspirats en les recomanacions i línies d'actuació de l'estratègia per a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador Europa 2020, i en les directrius integrades de la UE.

Actualment, s'està desenvolupant el procés de redacció del VII Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València amb la participació i concertació de les organitzacions econòmiques i socials més representatives: UGT, CCOO, la Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana i Unió Sindical Obrera Comunitat Valenciana (USO-CV), al qual se sumará la Central Sindical Independent i de Funcionaris (CSIF), per tal de reforçar la pràctica del diàleg social i a la concertació estratègica i territorial amb l'objectiu d'aconseguir els objectius fixats en l'àmbit de les polítiques d'ocupació a la ciutat.

C) ESTRATÈGIA VALÈNCIA CIUTAT INTEL·LIGENT (VLCi) I PLATAFORMA VLCi BASADA EN FIWARE

València és ja un referent com a ciutat intel·ligent i sostenible. És una de les primeres tres ciutats del món doblement certificades en el mesurament dels avanços pels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i activa en diversos fòrums internacionals que treballen per a convertir la tecnologia en una aliada per la sostenibilitat, el benestar i la qualitat de vida de la gent.

El projecte de ciutat intel·ligent s'inicia amb el desenvolupament de la plataforma VLCi, planejat estratègicament en 2013, i l'execució de la qual va començar al juliol de 2014. És un sistema avançat d'emmagatzematge i computació que permet als gestors i gestores municipals recopilar en un sol repositori gran quantitat d'informació, analitzar-la mitjançant eines avançades de dades massives i extraure conclusions a través de quadres de comandament que servisquen d'ajuda per a la presa de decisions.

La plataforma VLCi ha sigut la primera plataforma de ciutat intel·ligent desplegada a Espanya que complix amb l'estàndard europeu FIWARE, recopila tot tipus d'informació provinent dels sistemes de l'Ajuntament de València i dels sistemes i dispositius desplegats a la ciutat.

Les competències de ciutat intel·ligent les va realitzar el Servei municipal de Tecnologies de la Informació i Comunicació des de l'inici i, donada la importància i evolució d'esta temàtica a les ciutats i la importància de la gestió centralitzada de les TIC també en l'àmbit no administratiu, es va decidir crear l'Oficina de Ciutat Intel·ligent al febrer de 2018 com a servei municipal propi.

L'element fonamental per a eixa València intel·ligent és la plataforma global de gestió de la ciutat intel·ligent (plataforma VLCi) que recopila els indicadors clau de ciutat i de gestió dels

servicis urbans per a oferir-los de manera transparent a la ciutadania i als servicis municipals per a millorar l'eficiència en la gestió d'estos. Permet mesurar els resultats de la qualitat de vida i de la gestió dels servicis municipals, a més d'ajudar a millorar el model de governança definit en el Pacte local d'innovació i millorar la gestió relacional de la ciutat. Gràcies a esta plataforma també es potencia el govern obert, ja que es pot oferir una millor transparència mitjançant l'obertura de dades de manera consistent, unificada i integral i finalment, permet a la ciutat evolucionar cap a un model territorial i urbà més sostenible, tant en consum de recursos com en eficiència en servicis urbans.

A més del desenvolupament d'una correcta direcció estratègica i d'una aplicació adequada de la tecnologia, el repte principal d'una ciutat intel·ligent és dirigir i gestionar el seu ajuntament com un tot, priorititzant les necessitats de la ciutadania i les de l'economia i el medi ambient. Es tracta d'evolucionar cap a un model integral de ciutat intel·ligent que compte amb tots els agents i entitats de suport de la ciutat i amb les persones responsables de les àrees *smart* prioritàries per al consistori, per a tindre una millor planificació i gestió de la ciutat i així aconseguir un model sostenible de creixement per a una ciutat viable i eficient, habitable i equitativa.

L'any 2018 es crea l'Oficina de Ciutat Intel·ligent amb la qual es pretén convertir València en intel·ligent i, així, ajudar els servicis i responsables del nostre entorn socioeconòmic a utilitzar la tecnologia per a resoldre els problemes públics i aconseguir una millor qualitat de vida per a la ciutadania.

D) PLA ESTRATÈGIC DE VLC TECH CITY

Des de la perspectiva de l'aposta de la ciutat de València per la digitalització cal desatacar la iniciativa VLC TECH CITY, que planteja el repte de convertir-se en la ciutat de l'avantguarda, amb un sector econòmic potent i sostenible, fonamentat en la tecnologia, la innovació i la digitalització, amb un impacte en la societat i el seu benestar.

Este projecte naix impulsat des de l'Ajuntament de València, coordinador de la iniciativa.

L'objectiu és aglutinar els esforços de les diferents parts implicades dins de l'ecosistema de suport a la innovació de la ciutat per a aconseguir posicionar València com a *hub* tecnològic referent a Europa. Amb això es busca conjuminar els diferents interessos de les institucions, empreses i altres entitats col·laboradores, evitar la dispersió d'esforços, la superposició de tasques i millorar el treball en equip i, així, generar sinergies que ajuden al fet que la ciutat, a través de la iniciativa VLC Tech City, es convertisca en un referent de la innovació en tots els àmbits. (Pla estratègic VLC Tech City 2021-2025, Fundació València Activa. Novembre 2020).

E) DIAGNÒSTIC TERRITORIAL PER AL FOMENT DE L'OCUPACIÓ A LA CIUTAT DE VALÈNCIA

La Fundació CV del Pacte per a l'ocupació a la Ciutat de València, en col·laboració amb LABORA i la Universitat de València, va realitzar l'any 2018 l'informe "Diagnòstic territorial per al foment de l'ocupació a la ciutat de València" amb l'objectiu de disposar d'una diagnosi rigorosa i fiable de la realitat productiva i economicoempresarial i, amb això, les necessitats en matèria d'ocupació des d'una òptica territorial, mitjançant un procés d'esforç col·lectiu de reflexió que persegueix, en última instància, la millora de la qualitat de vida de valencians i valencianes.

En la realització del diagnòstic s'han conjugat els diversos processos demogràfics i socioeconòmics que es donen el territori objecte d'estudi, tenint en compte els tres components més rellevants del territori sobre la base de la perspectiva laboral:

- **Els recursos existents.** Entenent per recurs qualsevol element endogen utilitzable per una col·lectivitat per a satisfer una necessitat i/o dur a terme una empresa:
 - Capital natural: recursos naturals o capital humà, entenent la població amb una preparació professional adequada i amb potencial creatiu com un actiu bàsic per a dinamitzar l'economia local.
 - Capital social: entés com a conjunt de normes, institucions i organitzacions que promouen la confiança i la cooperació entre les persones, les comunitats i la societat en el seu conjunt.
 - Capital cultural: que respon a la capacitat d'adaptació de les societats locals.
- **La innovació.** El coneixement és el recurs estratègic més important, i les dinàmiques d'aprenentatge associades a este es convertixen en processos fonamentals. La innovació és la capacitat de generar i incorporar coneixements en el sistema econòmic i social, de manera que maximitza les potencialitats productives i contribuïx a un ús més racional, més sostenible, dels recursos.
- **Creació de xarxes.** Les relacions socials de cooperació i la compenetració de les empreses en l'estructura de relacions socioeconòmiques que constitueixen el sistema local, entés com a integrador versàtil de coneixements i organització. Xarxes empresarials (relacions entre empresaris amb altres empreses) o xarxes socioinstitucionals (rol dels actors socials, econòmics i institucionals per a la consolidació i enfortiment de les oportunitats de desenvolupament local).

Atés que un diagnòstic territorial abasta multitud d'àmbits, constituïx un punt de partida en la detecció de temes a estudiar en profunditat per a obtindre resultats més concrets i detallats, com poden ser les ofertes d'ocupació, la formació o el transport públic, des d'una perspectiva d'ocupació.



En este sentit, els resultats del diagnòstic i les conclusions i propostes d'actuació tenen plena vigència motiu pel qual s'han tindre en consideració en el desenvolupament d'este pla estratègic.

("Diagnòstic territorial per al foment de l'ocupació a la ciutat de València". Pacte per a l'ocupació a la ciutat de València. SERVEF/LABORA i Universitat de València. 2018).

3. ENFOCAMENT DE DISSENY I METODOLOGIA DEL PLA

3.1. VARIABLES DEL PLA

Des del punt de vista de l'organització i definició dels objectius i l'àmbit d'execució, el pla estratègic s'ha elaborat a partir de la configuració de tres tipus de variables: variables estructurals-context, variables estratègiques i variables operativoinstrumentals.

3.1.1. VARIABLES ESTRUCTURALS-CONTEXT

El pla s'ha dissenyat a partir de l'anàlisi de les variables que definixen el context del model d'ocupació, formació i empenedoria a la ciutat i àrea urbana funcional per a oferir respostes a les necessitats existents.

- **Context econòmic productiu:** sectors clau, situació del teixit productiu i empresarial, activitats emergents, etc.
- **Sociodemogràfic:** contextos singulars a nivell local, desequilibris en barris i àrea metropolitana.
- **Context juridiconormatiu:** marc estatal, normes bàsiques; marc regional, normativa necessària.
- **Context institucional:** arquitectura institucional del model de competències en matèria d'ocupació, formació, empenedoria i desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació: funcions, competències, mecanismes de coordinació, plans d'actuació dels departaments clau, etc.

3.1.2. VARIABLES ESTRATÈGIQUES

Per a la definició de l'àmbit d'actuació estratègic s'han tingut en compte les variables següents:

- **Col·lectius destinataris:** delimitar el públic objectiu del pla, tant destinataris finals (joves, treballadors/ores desocupats/ades, empenedors/ores), com a indirectes (docents, gestors/es de formació, organitzacions empresarials i sindicals, organismes d'intermediació laboral).
- **Principis d'actuació** que han d'informar l'elaboració del pla (més endavant es presenta una descripció de principis orientatius).

- Coordinació-integració de les actuacions del Pla estratègic d'ocupació, formació i emprenedoria 2021-2024 amb altres plans dels organismes competents de l'Administració de la Comunitat Valenciana (Labora, etc.) en matèria d'ocupació i formació des d'una perspectiva integral que tinga en compte les sinergies que es produïxen entre els diferents processos.

3.1.3. VARIABLES OPERATIVOINSTRUMENTALS

- Marc temporal del Pla: és necessari dimensionar el termini previst d'execució per a ajustar l'abast del pla, ja que el procés d'elaboració, difusió, implantació i avaluació de les accions estarà condicionat pel termini d'execució estimat o desitjable.
- Marc pressupostari: com a variable que marcarà les possibilitats de recursos a implicar en el pla i els objectius a aconseguir.
- Model organitzatiu: és necessari definir el marc desitjable d'implicació d'organismes públics i privats i agents socials en el disseny i desenvolupament del pla.

En definitiva, l'anàlisi d'este conjunt de variables ajudarà a enfocar l'abast del pla a formular i, el que és més important, a dotar-lo d'efectivitat.

3.2. ÀMBITS D'ACTUACIÓ I CONTINGUTS DEL PLA

3.2.1. ÀMBITS DEL PLA

- Àmbit territorial: l'àmbit territorial d'anàlisi del pla el conformen la ciutat de València i la seua àrea d'influència dels municipis que conformen l'àrea urbana funcional.
- Àmbit material: el pla abasta els àmbits de les polítiques d'ocupació, formació i emprenedoria que es despleguen des de l'Ajuntament i la Fundació València Activa.
- Àmbit temporal: l'horitzó temporal que abasta el pla estratègic és el període 2021- 2024.

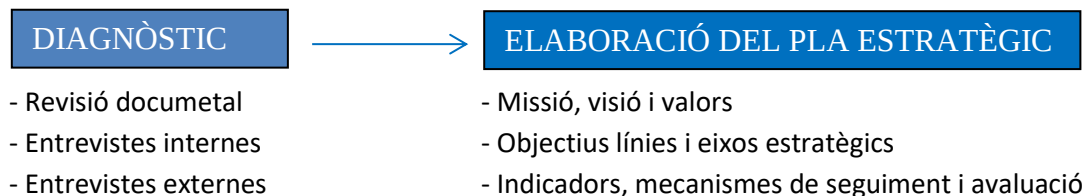
3.2.2. CONTINGUTS DEL PLA

D'acord amb els criteris previstos els continguts i variables del pla s'estructuren entorn dels àmbits d'estudi i anàlisi següents:

- Indicadors de caracterització i prospectiva de la situació del model productiu i del mercat laboral de València en el nou context post COVID- 19.
- Configuració i projectiva del sistema institucional de servicis d'ocupació, formació, emprenedoria i desenvolupament econòmic de València.
- Disseny, dinamització i gestió de les polítiques actives d'ocupació derivades del Pacte per a l'ocupació a la ciutat de València en coordinació amb agents socials i econòmics, amb organismes públics i sector privat.
- Programes de suport a col·lectius que patixen un major índex de desocupació i majors dificultats d'inserció en el mercat laboral: joves, persones parades de llarga duració, persones amb discapacitat, dones, persones immigrants, així com qualsevol altre col·lectiu que es trobe en risc d'exclusió social.
- Programes d'orientació i intermediació laboral per a col·lectius de persones desocupades, en particular, amb majors dificultats d'accés o reinserció laboral: joves, persones parades de llarga duració, majors de 45 anys, dones, etc.
- Programes d'educació i formació per a l'ocupació (permanent d'adults, formació per a persones desocupades, etc.) amb la finalitat de millorar el nivell d'ocupabilitat de la població de la ciutat de València i les seues competències tècniques, socials i transversals.
- Programes de foment de l'emprenedoria i autoocupació, així com de promoció i formació empresarial.
- Coordinació amb servicis d'acció social, promoció de la dona, joves, immigrants, tercera edat, persones amb discapacitat, i altres grups o sectors socials requerits d'especial protecció.
- Programes de foment d'igualtat d'oportunitats per a l'accés de la dona al mercat de laboral.
- Programes de promoció econòmica d'oportunitats a través de la creació d'un nou model econòmic intel·ligent que posicione la ciutat com un referent en la creació de coneixement, talent i ocupació de qualitat, així com en el desenvolupament de tecnologia i innovació.
- Altres programes que contribuïsquen a generar activitats que promoguen i fomenten l'ocupació i la formació, que incidisquen positivament en la lluita contra la desocupació, la igualtat d'oportunitats i la integració laboral i social.

3.3. METODOLOGIA DEL PLA

Per a elaborar el pla estratègic, s'han dissenyat i desenvolupat les fases següents:



FASE 1. DIAGNÒSTIC

Esta fase s'ha centrat en l'anàlisi exhaustiva de la situació actual dels àmbits d'actuació dels servicis de formació, ocupació i empenedoria que abasta el pla i en el diagnòstic posterior. L'anàlisi partix de la informació recollida a través d'entrevistes als equips tècnics que desenvolupen els servicis en les diverses unitats, a les principals parts del model territorial i institucional de formació, ocupació i empenedoria i una anàlisi comparativa d'indicadors de fonts documentals i estadístiques. És pertinent efectuar una anàlisi desagregada del context socioeconòmic i productiu de l'economia local i el mercat laboral.

Per a donar compliment als objectius previstos s'ha previst l'aplicació combinada i complementària de diferents tècniques d'investigació i anàlisi de caràcter documental, quantitativa i qualitativa que aporten la fiabilitat i aprofundiment necessaris en l'obtenció de la informació, l'anàlisi i la sistematització en els diferents productes finals de cada fase.

FASE 1.1. RECOPIACIÓ, ESTRUCTURACIÓ I SISTEMATITZACIÓ DE FONTS SECUNDÀRIES (DOCUMENTALS I ESTADÍSTIQUES)

Per a la investigació de fonts documentals, s'ha seguit la metodologia de treball següent:

Activitat 1. Recopilació i consulta de fonts documentals relacionades amb la situació i prospectiva econòmica i laboral a València, la informació s'estructura entorn de cinc grans aspectes:

- Caracterització economicoempresarial
- Caracterització tecnològica
- Relació amb el territori
- Configuració sociolaboral
- Estructura associativa i institucional

S'han consultat, en esta fase, fonts de naturalesa econòmica i estructural que han aportat informació pertinent per a la investigació.

Activitat 2. Recopilació i consulta de fonts documentals relatives a les activitats realitzades per servicis municipals amb competències en estes matèries (Servici de Formació i Ocupació i Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica) i la Fundació València Activa.

El procés general per al desenvolupament de la investigació documental, independentment dels àmbits temàtics, ha sigut el següent:

- Identificació i localització de publicacions. Depenent del volum de publicacions disponible així com de les temàtiques objecte d'estudi, el seu abordatge s'ha realitzat fonamentalment a través de tecnologies de recerca bibliogràfica automatitzada, bàsicament utilitzant com a plataforma de busca internet i tenint accés a índexs bibliogràfics, bases de dades, etc.
- Organització de la informació: no tota la informació identificada o localitzada ha sigut utilitzable per a l'estudi, motiu pel qual es van determinar criteris per a la selecció de la informació disponible. D'esta manera s'ha sistematitzat la informació seleccionada atenent organitzadors que responguen als objectius previstos.
- Anàlisi de la informació. Per a abordar l'anàlisi de la documentació s'ha treballat amb una metodologia matricial, d'esta manera la matriu inclou totes les categories sobre les quals es recollirà informació de la documentació i literatura consultada.

Entre d'altres, s'han tingut en compte els tipus de fonts següents, sense ànim d'exhaustivitat.

- VI Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València
- Acord marc per a recuperació i la reconstrucció de la ciutat de València en el context de la post COVID-19
- Memòries d'activitat de la Fundació València Activa
- Informes i estudis de l'Observatori Socioeconòmic de l'Ocupació i Formació
- Informes i estadístiques de l'Oficina Estadística de l'Ajuntament de València
- Normativa aplicable, europea, nacional i autonòmica.
- Altres fonts i temàtiques considerades d'interés durant el desenvolupament del pla

FASE 1.2. ENTREVISTES EN PROFUNDITAT EN L'ÀMBIT INTERN I EXTERN

Per a abordar l'anàlisi diagnòstica, tant en l'àmbit extern de situació de l'entorn municipal en matèria de desenvolupament socioeconòmic i productiu, mercat laboral, la formació i empenedoria, com en l'àmbit intern del model de servicis d'ocupació, formació i

emprenedoria, s'han realitzat entrevistes en profunditat amb diferents segments d'opinió i intervenció en les polítiques municipals d'ocupació, formació i emprenedoria.

Àmbit intern: d'una banda, s'han realitzat a persones responsables de les unitats que desenvolupen les competències de formació, ocupació i emprenedoria: Àrea d'Ocupació i Formació, Àrea d'Emprenedoria i Innovació Econòmica i la Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de València.

Amb este enfocament intern s'ha recollit l'opinió dels servicis següents:

1. Servici de Formació i Ocupació
2. Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica
3. Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de València
4. Servici de Joventut

Àmbit extern: a més, amb l'objectiu d'elaborar un diagnòstic el més complet possible, aprofundir en la visió externa que es té dels servicis i recaptar aportacions per a incorporar en el disseny de les línies d'actuació i les accions que tindran com a resultat el model desitjable i més òptim per al nou període 2021-2024, s'han realitzat entrevistes a representants dels grups d'interés, entitats i organitzacions que garantisquen a nivell qualitatiu la presència i representativitat de totes les figures que intervenen en el desenvolupament socioeconòmic, empresarial, en el sistema d'emprenedoria i la dinamització del mercat laboral de la ciutat, així com d'altres persones expertes d'este àmbit.

Tot això, amb l'objectiu d'obtindre una visió externa de les fortaleces i febleses de l'entorn i del model de servicis municipals en matèria d'ocupació, formació i emprenedoria, així com poder identificar oportunitats i amenaces.

Els perfils de les entitats externes entrevistades han sigut els següents:

- Organitzacions empresarials i sindicals més representatives integrants del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València.
- Representants de les principals institucions i administracions competents en matèria d'ocupació i formació.
- Informants clau relacionats amb el sistema d'emprenedoria de la ciutat.
- Persones expertes en l'àmbit econòmic, de les TICS, etc.

Continguts:

- Percepció del moment actual del model economicoproductiu, mercat laboral, ocupació, formació i el sistema d'emprenedoria.

- Perspectiva de futur. La prospectiva:
 - Tendències d'evolució
 - Canvis en els processos productius
 - Identificació de barreres per a l'evolució del model productiu local
 - Evolució de la posició de les activitats davant d'altres àmbits geogràfics de l'entorn
 - Factors crítics per al desenvolupament de l'economia i l'ocupació de València
- Valoració del model de servicis de formació, ocupació i empenedoria:
 - Execució físicofinancera
 - Cobertura dels servicis
 - Qualitat/impacte de les activitats realitzades
 - Model de relació públicoprivada (procediments de detecció de necessitats, comunicació, col·laboració, difusió, etc.)
 - Noves problemàtiques a atendre i reptes a afrontar
 - Línies d'actuació i accions a desenvolupar en el pròxim període del pla

FASE 2. ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

A partir dels resultats de la fase anterior, s'ha realitzat la caracterització dels factors d'èxit i innovació que concreten el model de servicis de formació, ocupació i empenedoria per al nou període 2021-2024 i s'han plantejat les recomanacions oportunes per a generar models i estratègies d'acció basades en este model i superar els obstacles identificats.

- La informació obtinguda s'ha sintetitzat a través de diferents matrius DAFO per àrees clau, a partir de les quals s'ha definit el model de servicis de formació, ocupació i empenedoria que cal desenvolupar en l'horitzó 2021-2024.
- Caracterització del model de servicis de formació, ocupació i empenedoria de València des de diferents perspectives: organitzativa, institucional, sectorial, funcional, etc.
- Elaboració del marc estratègic d'actuació. Partint de la visió, missió i objectius estratègics, s'han identificat els eixos d'actuació amb capacitat de transformació, que han servit de base per a la reflexió i el treball per part de les persones responsables de les àrees municipals d'ocupació, formació i empenedoria des d'una perspectiva que posa el focus en la vinculació amb les polítiques públiques municipals i els plans sectorials, sota el principi d'una "planificació concurrent" que té com a finalitat afavorir la continuïtat i viabilitat dels projectes, així com la promoció de la governança amb lideratge per a una major participació dels diferents actors.
- Redacció del document base de model de servicis de formació, ocupació i empenedoria i eixos d'actuació. Com a resultat d'això, s'ha elaborat el document base del pla de model

de servicis de formació, ocupació i emprenedoria que recull la visió estratègica: objectius estratègics i objectius operatius del pla estratègic que servirà de base per a la fase de desenvolupament dels projectes motors i dels indicadors d'avaluació.

- Descripció de projectes motors i del marc d'indicadors. Una vegada identificats les línies estratègiques i els objectius operatius en què es concreta el model de servicis de formació, ocupació i emprenedoria, estos s'han desglossat en projectes motors la realització dels quals suposa l'execució del pla estratègic.

En este sentit, i de cara al disseny dels projectes motors, les persones responsables dels servicis de l'Ajuntament i la Fundació València Activa els han prioritzat i, per a això, es van realitzar mecanismes de selecció d'alternatives que s'han considerat adequades, i que conformen els projectes motors finalment seleccionats.

Esta fase va concloure, amb la definició dels projectes motors seleccionats, la identificació del contingut dels projectes proposats, la programació de les accions, les parts responsables de la implementació i les sinergies existents amb els altres projectes que integren el pla, així com la definició d'indicadors per al mesurament de l'execució i resultats del pla.

Per a la formulació de l'estratègia, s'ha seguit la metodologia de sistema simplificat de programació i direcció per objectius de l'Administració pública, que planteja una estructura amb dos nivells de programació interconnectats i un sistema transversal d'indicadors.

Els dos nivells es vinculen entre si a través dels objectius estratègics, mentre que el sistema transversal proporciona els indicadors que han de servir per al seguiment i l'avaluació de la programació, característica essencial de qualsevol model de direcció per objectius. Estos nivells són:

OBJECTIUS ESTRATÈGICS (PRIMER NIVELL DE PROGRAMACIÓ)

Els objectius estratègics són els assoliments que l'organització ha d'aconseguir per a complir amb la missió i acostar-se a la visió. Establixen els propòsits estratègics dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria i estan directament vinculats amb la missió.

PLA ESTRATÈGIC

Producte final d'un procés de planificació estratègic constituït pel sumatori d'estratègies coincidents en un àmbit competència. Constituïx el màxim nivell del sistema de planificació i és la manifestació reglada de la voluntat del Govern, que recull el propòsit o els propòsits estratègics que estableixen l'àmbit de cadascuna de les competències de la Comunitat Autònoma.

ELS OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Són concrecions dels propòsits estratègics i estan directament vinculats amb la missió de l'organització. Establixen les metes que s'han d'aconseguir en el llarg termini i que orienten l'articulació del pla. Estan associats a la dimensió externa de l'organització

OBJECTIUS OPERATIUS (SEGON EL NIVELL DE PROGRAMACIÓ)

S'utilitzen per a descompondre els objectius estratègics en objectius a mitjà termini, vinculats als projectes.

Des d'esta perspectiva, este tipus d'objectius es concep com els diferents passos o especificacions que cal donar (execució dels projectes) per a aconseguir l'objectiu del nivell jeràrquic superior, però també es poden entendre com a objectius secundaris, en el sentit que es deriven de la consecució de l'assoliment principal.

REUNIONS DE TREBALL AMB LES PERSONES RESPONSABLES DE LES ÀREES D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

El procés d'aprofundiment, debat i anàlisi de l'estratègia sistematitzada i formulada s'ha realitzat a través de reunions de treball amb els equips responsables dels servicis municipals d'ocupació, formació i empenedoria que s'han desenvolupat per a abordar la revisió dels objectius operatius proposats i la determinació dels projectes motors.

L'objectiu de les reunions realitzades ha sigut, d'una banda, consensuar l'anàlisi diagnòstica del model de servicis de formació, ocupació i empenedoria i, d'una altra banda, la visió estratègica d'esta de cara al futur. A més, s'hi han de poder identificar idees, accions i mitjans per a aconseguir el model de servicis més adequat per al nou marc estratègic 2021-2024.

Esta fase ha permés per tant aprofundir en l'anàlisi i definir la proposta de projectes clau amb l'anàlisi de:

- L'oportunitat i suficiència dels objectius operatius.
- La caracterització de la situació actual (atés que justifica el seu impuls) i la proposta d'indicadors que han de facilitar-ne el seguiment.
- L'aprofundiment i la prioritització dels projectes seleccionats.

Per al desenvolupament d'esta activitat es va elaborar un protocol de treball amb la finalitat de facilitar:

- Revisar, validar i recaptar aportacions per part de les unitats que conformen l'estructura organitzativa dels servicis d'ocupació, formació i empenedoria de l'Ajuntament de València respecte a l'estructura d'OBJECTIUS ESTRATÈGICS / OBJECTIUS OPERATIUS / PROJECTES / ACCIONS que es recullen en l'esquema de l'estructura del Pla estratègic 2021-2024.

- Recaptar informació addicional per a la descripció detallada de les ACCIONS que desenvolupen els OBJECTIUS OPERATIUS i els INDICADORS que s'utilitzaran per a gestionar-ne el desenvolupament i mesurar el seu nivell de consecució/assoliment.

4. DESCRIPCIÓ DELS SERVICIS D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

4.1. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA I ÀMBITS D'ACTUACIÓ

L'Ajuntament de València és l'òrgan encarregat del govern i l'administració de la ciutat de València i exercix les seues competències pròpies, recollides en la Llei 7/1985, reguladora de les bases del règim local.

El Ple de l'Ajuntament està integrat per l'alcalde i trenta-dos regidors i regidores, elegits cada quatre anys en les eleccions locals. L'actual corporació municipal es va constituir el dia 15 de juny de 2019.

Les àrees de Govern són els nivells essencials de l'organització administrativa municipal i cadascuna comprén un o diversos sectors funcionalment homogenis de matèries de competència de l'administració del municipi.

L'actual Govern municipal està estructurat en Alcaldia i nou grans àrees:

- Àrea de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació
- Àrea de Desenvolupament i Renovació Urbana i Habitatge.
- Àrea d'Ecologia Urbana, Emergència Climàtica i Transició Energètica
- Àrea d'Educació, Cultura i Esports
- Àrea de Participació, Drets i Innovació de la Democràcia
- Àrea de Benestar i Drets Socials
- Àrea de Gestió de Recursos
- Àrea de Protecció Ciutadana
- Àrea de Mobilitat Sostenible i Espai Públic

L'Àrea de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació, inclou, entre d'altres, la Delegació de Formació i Ocupació i la Delegació d'Emprenedoria i Innovació Econòmica. La Delegació de Formació i Ocupació inclou el Servei de Formació i Ocupació i la Delegació d'Emprenedoria i Innovació Econòmica, el Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica.

4.2. PRESENTACIÓ DE LES ÀREES FUNCIONALS AMB COMPETÈNCIES EN OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

Cal destacar els avanços que s'han produït en els últims anys en la coordinació existent entre el Servei de Formació i Ocupació, el Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica i la Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València en totes les seues actuacions.

Les tres àrees funcionals realitzen servicis i accions que funcionen de manera coordinada. La planificació conjunta i la busca de la complementarietat entre estes àrees produïx una acció més eficaç i eficient sobre el mercat de treball de la ciutat.

Les activitats realitzades per les tres àrees no suposen cap duplicitat amb l'activitat desenvolupada per elles mateixes i per qualsevol servici municipal de l'Ajuntament de València, i responen a una major eficiència i eficàcia en la gestió dels recursos que, així, permeten el compliment dels principis de bona gestió previstos en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

4.2.1. SERVICI DE FORMACIÓ I OCUPACIÓ

La missió del servici

L'estructura, funcionament i desenvolupament de les funcions i competències del Servei de Formació i Ocupació de l'Ajuntament de València se situen, per al seu desenvolupament, dins del marc normatiu de l'actual legislació relativa a l'ocupació, i en concret del Reial decret legislatiu 3/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei d'ocupació.

En este context, el Servei de Formació i Ocupació participa en el procés de concertació de les polítiques actives d'ocupació, de manera que són els servicis públics d'ocupació de les comunitats autònomes els responsables de traslladar al marc del Sistema Nacional d'Ocupació la dimensió territorial de les polítiques actives d'ocupació i de determinar, si escau, la representació de les entitats locals en els òrgans de participació institucional d'àmbit autonòmic.

El Servei de Formació i Ocupació de l'Ajuntament de València té com a missió executar la política local en matèria d'ocupació i formació per a l'ocupació. Oferix formació perquè les persones milloren el seu accés al mercat laboral, tant si es partix d'una situació de desocupació, com per a canviar la situació laboral i millorar les qualificacions.

La seua visió és convertir-se en el principal referent en matèria de promoció de l'ocupació a la ciutat de València i aconseguir que les persones demandants d'ocupació compten amb suport al llarg de tota la seua vida laboral i milloren la seua ocupabilitat de manera que puguin accedir a un lloc de treball.

Les funcions del Servei de Formació i Ocupació són planificar i desenvolupar l'estratègia per a les polítiques municipals d'ocupació, d'acord amb les directrius polítiques, exercir la coordinació i cooperació amb les administracions públiques i entitats amb competències en l'ocupació, establir els objectius concrets i coordinats a través dels plans d'ocupació corresponents, que permeten avaluar els resultats i l'eficàcia de les polítiques d'activació per a l'ocupació i definir indicadors comparables, impulsar i coordinar l'adaptació permanent dels servicis públics municipals d'ocupació a les necessitats del mercat de treball local, analitzar el mercat laboral en els diferents sectors d'activitat i àmbits de la ciutat amb la finalitat d'adequar les polítiques actives d'ocupació a les seues necessitats, i determinar i tindre actualitzada una cartera de servicis municipals d'ocupació.

En definitiva, l'objectiu del Servei de Formació i Ocupació és la inserció laboral de les persones de València i contribuir, així, a la generació de noves ocupacions i a la consolidació de l'existent, així com facilitar la incorporació o la millora en el mercat laboral de la ciutadania.

4.2.2. SERVICI D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ ECONÒMICA

L'Ajuntament de València, a través de la Regidoria d'Emprenedoria i Innovació Econòmica, té com a objectiu promoure les iniciatives i programes que impulsen un model econòmic productiu competitiu i garantir, al mateix temps, un creixement equitatiu, inclusiu i sostenible tant social com mediambientalment, a partir dels recursos disponibles i potenciant les fortaleeses de què disposa la ciutat de València.

Este objectiu es fixa dins del Pla d'acció municipal, en concret en la línia estratègica "Donar suport a la dinamització i potenciació de l'economia de València", a través d'un model competitiu, innovador i sostenible. El Pla, al seu torn, s'emmarca dins del pacte del Govern conegut com Acord del Rialto.

Des del Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica de l'Ajuntament es posen en funcionament les eines necessàries per a col·laborar, juntament amb la resta d'actors més representatius de la ciutat, en la consecució d'este objectiu. Per a aconseguir este fi, el servici s'estructura en tres seccions: Secció de Suport a l'Emprenedoria, Pimes i Autònoms, Emprenedoria, Secció d'Inversió i Secció Administrativa.

En l'àmbit de l'emprenedoria, el servei dirigeix les seues accions a aconseguir que València siga una ciutat facilitadora de l'activitat econòmica i impulse els sectors emergents. En este sentit, la seua línies d'actuació són: el suport als diversos sectors econòmics i productius mitjançant línies de subvencions i patrocinis, l'assessorament a persones autònomes per a crear un negoci o constituir una empresa a través del punt de suport a la persona emprenedora, la facilitació i ña gestió d'espais per a emprendre, el suport a la formació per a l'emprenedoria, la transformació digital i la innovació empresarial i les iniciatives de suport a l'emprenedoria tecnològica i *startups*.

D'altra banda, la Secció d'Inversió pretén impulsar València com a pol important d'atracció del talent i de la inversió nacional i internacional, amb la creació d'una oficina d'inversions per a la informar i assessorar els qui vulguen invertir, establir la seua empresa o ampliar-la en el terme municipal de València. Esta oficina es coordinarà amb les àrees municipals d'Urbanisme i Activitats per a agilitar tràmits administratius i burocràtics, així com l'assessorament a empreses i inversors.

En l'àmbit de la inversió, ocupen un lloc destacat els esforços que es realitzen per al foment de l'àrea metropolitana de València com una gran plataforma logística, l'activitat productiva de la qual desemboque en la generació de beneficis en les rendes i ocupació i contribuïska a una eficaç ordenació territorial. Addicionalment, es pretén obtindre la declaració de la Marina com a enclavament tecnològic, juntament amb altres espais de la ciutat i aprofitar, així, el caràcter central i catalitzador de València en l'àrea metropolitana.

Finalment, i no menys important, el servei realitza accions per a afavorir el treball col·laboratiu publicoprivat. Per a això comptem amb les universitats, la Cambra de Comerç, els instituts tecnològics i d'investigació i els col·legis professionals, entre d'altres, com a agents estratègics i necessaris per a col·laborar en el desenvolupament del model econòmic de la ciutat.

4.2.3. LA FUNDACIÓ VALÈNCIA ACTIVA DEL PACTE PER A L'OCUPACIÓ DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA – CV

La Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València – CV és una entitat dependent de l'Ajuntament de València i compta amb la participació dels agents econòmics i socials més representatius: UGT, CCOO i la Confederació Empresarial de la Comunitat Valenciana.

Té la missió d'impulsar i coordinar les polítiques d'ocupació, emprenedoria i desenvolupament econòmic local a la ciutat, així com posicionar i projectar València com una ciutat estratègica i generadora d'ocupació.

La Fundació és impulsora de la marca València Activa, que naix per la necessitat existent de coordinar les estructures de l'Ajuntament de València en matèria de desenvolupament econòmic, ocupació, formació i emprenedoria. València Activa és un símbol del compromís amb la ciutadania, que busca la recuperació de l'ocupació, la creació de noves oportunitats i una xarxa institucional per a contribuir al suport a les iniciatives empresarials innovadores i socials, així com a les xicotetes empreses i al treball autònom.

Objectius

La Fundació València Activa del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València – CV té com a objectius:

1. Fomentar l'ocupació, la formació i l'emprenedoria entre les persones desocupades de la ciutat de València, tenint en compte les característiques d'aquelles persones i col·lectius amb més dificultats d'accés a l'ocupació.
2. Promoure la formació, qualificació professional, requalificació i actualització permanent de les competències professionals i facilitar la transició a l'ocupació ajustades a l'oferta formativa, a proveïdors de formació i a les necessitats del sistema local d'ocupació.
3. Col·laborar amb altres institucions públiques i privades per a la generació de nova ocupació i la consolidació de l'existent, la millora de la qualitat i l'estabilitat de l'ocupació.
4. Realitzar l'orientació professional per a l'ocupació entesa com un servei integral que té per objecte la informació, el diagnòstic de la situació individual, l'assessorament, la motivació i l'acompanyament en les transicions laborals, bé des de l'educació al món laboral o entre les diverses situacions d'ocupació i desocupació que puguin donar-se al llarg de la vida laboral.
5. Executar i gestionar programes de foment de l'ocupació i autoocupació, així com de promoció i formació empresarial, prestar servicis d'assessorament per a l'autoocupació i l'emprenedoria que tinguen per objecte secundar i promoure iniciatives emprenedores i generadores d'ocupació i autoocupació, i així, vincular-les a les usuàries i usuaris que millor s'hi ajusten en funció del seu perfil i competències, amb especial atenció al treball autònom, a l'economia social i a la dinamització del desenvolupament econòmic local.
6. Promoure i facilitar la igualtat d'oportunitats per a l'accés de la dona al mercat laboral.
7. Desenvolupar propostes tècniques de coordinació amb agents socials i econòmics, amb organismes públics i sector privat i implicar-los en la lluita contra la desocupació. Acostar la Fundació a empreses i altres organismes i institucions públiques i privades per a establir convenis de col·laboració.

8. Gestionar les polítiques actives d'ocupació derivades del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València.
9. Gestionar programes que posen en valor el talent local, identificar, captar i estimular les potencialitats endògenes de la ciutat i les seues persones per a interconnectar-les amb els sectors productius i el sistema local d'ocupació.
10. Gestionar l'Observatori Socioeconòmic d'Ocupació i Formació en els termes que s'acorden en el Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València.
11. Realitzar activitats d'intermediació laboral que tinguen com a finalitat proporcionar a les persones treballadores una ocupació adequada a les seues característiques i facilitar a les persones ocupadores, les persones treballadores més apropiades als seus requeriments i necessitats.
12. Qualsevol altres fins que contribuïsquen a generar activitats que promoguen i fomenten l'ocupació i la formació, de manera que s'incidisca positivament en la lluita contra la desocupació, la igualtat d'oportunitats i la integració laboral i social.
13. Impulsar el desenvolupament econòmic basat en la innovació i la digitalització de la ciutadania i els sectors econòmics i productius de la ciutat.
14. Promoure iniciatives i activitats orientades al desenvolupament de la I+D+i així com la transferència tecnològica i de coneixement, així com impulsar la innovació i la digitalització com a estratègia per al desenvolupament productiu i la generació d'ocupació estable, digna i de qualitat a la ciutat.
15. Executar i gestionar programes en matèria d'innovació i digitalització dels diferents agents econòmics i socials de la ciutat de manera que es facilite la seua modernització i competitivitat.
16. Promoure la cultura tecnològica d'una manera inclusiva, amb especial atenció a la lluita contra la bretxa digital.
17. Posicionar la ciutat de València com a pol en tecnologies habilitadores i per al desenvolupament de proves pilot com VLC Living Lab, per a convertir València en ciutat digital referent en innovació econòmica, juntament amb l'ecosistema empresarial innovador de la ciutat.

5. CARACTERITZACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU I CONTEXT DE L'OCUPACIÓ I EMPRENEDORIA DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA

En este apartat es recullen els resultats i les principals conclusions del diagnòstic de situació de l'entorn municipal de la ciutat de València i la seua àrea urbana funcional en matèria de desenvolupament del model productiu, el sistema d'ocupació i formació i empenedoria.

En este sentit, es recull una aproximació als factors de canvi i les tendències emergents de desenvolupament economicoempresarial i en el mercat laboral marcats de manera decisiva per la crisi de la COVID-19 en els sectors clau de l'economia de la ciutat (hostaleria, turisme, comerç, transport aeri, marítim, sectors industrials, etc.), que incidiran en els pròxims anys en les tendències d'evolució de l'ocupació, la formació i l'empenedoria per sectors, trams d'edat, gènere, àrees territorials, etc.; en particular, es para atenció a:

- La descripció de variables d'evolució dels factors de mercat, tecnològics i organitzatius que caracteritzen les perspectives d'evolució de l'activitat economicoempresarial del municipi de València en els pròxims tres anys.
- La configuració i prospectiva sociolaboral del mercat laboral. Població activa, ocupada i desocupada, en funció de la seua distribució territorial i de les principals variables sociodemogràfiques.
- La situació actual, diagnòstic i pronòstic del sistema d'empenedoria de la ciutat.

Este informe està basat en la revisió, tractament i sistematització de diferents fonts documentals que ha aportat l'Oficina Estadística de l'Ajuntament de València i l'Observatori Socioeconòmic d'Ocupació i Formació, així com altres institucions i organitzacions socials i empresarials.

També s'ha tingut en compte la informació primària obtinguda de les entrevistes realitzades a la mostra estructural d'informants clau de l'àmbit intern dels servicis de l'Ajuntament com de l'àmbit extern d'entitats i organitzacions que formen part del model de desenvolupament socioeconòmic i el sistema d'ocupació, formació i empenedoria de València.

5.1. CARACTERITZACIÓ I PROSPECTIVA SOCIOECONÒMICA I DEL MODEL PRODUCTIU DE VALÈNCIA. L'IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19

5.1.1. CARACTERITZACIÓ DEL MODEL PRODUCTIU I ENTORN ECONOMICOMPRESARIAL

Si bé l'impacte de la crisi de la COVID-19 en general està sent molt sever en l'economia espanyola, en la Comunitat Valenciana i, per tant, en l'economia d'una gran ciutat com València, l'impacte és desigual, amb una incidència molt greu en aquells sectors l'activitat dels quals està més lligada a la mobilitat i a la presència física de persones treballadores i consumidores i, per tant, més afectats pels tancaments i restriccions en l'activitat, com és el cas del turisme, comerç minorista, allotjaments, restaurants, activitats culturals i esportives, servicis personals, transport de passatgers (aeri, carretera, marítim, etc.).

En este sentit, el context de la ciutat de València i el notable pes dels sectors tradicionals del sector servicis en l'economia i model productiu de la ciutat (l'hostaleria, turisme, comerç), així com la forta vinculació i dependència del transport, implica que són els sectors més afectats per la crisi a curt i mitjà termini, ja que seran els sectors amb major retard en la reactivació de l'activitat i els que mostren una exposició major als cicles econòmics, donada la seua correlació amb la renda disponible. Al mateix temps, es tracta de sectors molt fragmentats, compostos per molts xicotets negocis (més del 70 % dels negocis correspon a autònoms i empreses de menys de tres empleats) i opera amb marges de beneficis molt baixos.

Com es recull de manera detallada en l'últim "Informe de Conjuntura i Perspectives Econòmiques" elaborat per la CEV al setembre de 2020, l'economia de la Comunitat Valenciana, igual que en altres enclavaments econòmics, va acusar durant el primer semestre de l'any un enfonsament en el conjunt de la seua activitat. No obstant això, els xocs d'oferta i demanda provocats per la pandèmia de la COVID-19 han tingut un impacte més sever que en altres regions i en el conjunt de l'economia nacional. En gran manera, això s'ha degut a l'especialització productiva –amb un major pes del turisme, l'hostaleria, la construcció i branques manufactureres de béns de consum–, el major grau d'obertura a l'exterior (en béns i en turisme), i una major intensitat de persones autònomes i microempreses en algunes de les branques del sector servicis.

Com es pot extraure de l'informe de conjuntura elaborat per la CEV, la repercussió de la pandèmia a escala de la Comunitat Valenciana ha afectat tots els agregats econòmics i tots els sectors productius, però la intensitat de l'impacte no ha sigut homogènia, ni tampoc el seu grau de recuperació.

En el sector primari, el tancament del canal HORECA (hotels, restaurants i cafeteries) i la caiguda de la demanda han agreujat la situació per a molts cultius. També la ramaderia va acusar descensos. En el sector industrial, excepte en “material i equip elèctric, electrònic, informàtic i òptic”, la resta de les branques ha patit caigudes intenses en la producció, en gran part, pel tancament decretat.

Van destacar per la intensitat de l'enfonsament en l'activitat les branques “material de transport”, “cuir i calçat”, “tèxtil i confecció”. Per contra, les circumstàncies de la situació van provocar que la caiguda en “alimentació, begudes i tabac” fora molt més lleu.

Els indicadors més recents apunten a una recuperació generalitzada de la indústria manufacturera, superior a la mostrada en mitjana nacional, però sense aconseguir els nivells previs a la crisi. La construcció també va acusar un enfonsament en la seua activitat, amb caigudes més acusades en la licitació oficial que en habitatges. Les dades més recents semblen avalar una certa recuperació en habitatge de nova construcció. El macrosector servicis ha sigut el sector més afectat per la pandèmia. Les branques relacionades amb el turisme, l'oci, el transport i el comerç han estat especialment colpejades durant els moments més aguts de la crisi i en els mesos següents. La implantació de quarantenes per part d'alguns governs nacionals emissors de turistes estrangers, l'absència del programa de l'IMSERO i l'escalada de rebrots puntuals en determinades zones d'Espanya, no aclari la incertesa en estes branques. El tancament de fronteres i la caiguda de la demanda en les economies a nivell mundial va provocar el refredament de les relacions comercials. (“Informe de Conjuntura i Perspectives Econòmiques”, setembre 2020. CEV)

En relació a l'evolució d'alguns indicadors de l'activitat econòmica, a continuació es recullen algunes dades elaborades per l'Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València dotada de nombrosos indicadors que capten els aspectes més importants de l'activitat econòmica, mercat de treball: evolució de l'activitat empresarial i els efectes sobre l'ocupació.



MATRICULACIÓ DE TURISMES. EVOLUCIÓ MENSUAL

		València	
		Vehicles matriculats	Var. interanual
2019	Desembre	1.355	-6,6%
2020	Gener	981	-15,8%
	Febrer	1.058	-10,9%
	Març	394	-67,4%
	Abril	19	-98,2%
	Maig	378	-73,4%
	Juny	1.073	-19,0%
	Juliol	1.705	4,7%
	Agost	994	-4,6%
	Setembre	1.021	-11,8%
	Octubre	1.105	-16,2%
	Novembre	1.130	-11,6%
	Desembre	1.574	16,2%

Elaboració: Oficina d'Estadística. Ajuntament València.

Font: Direcció General de trànsit. Ministeri de l'Interior.

Les dades de matriculació de turismes permeten observar l'enorme caiguda patida en els mesos d'abril i maig, els primers després de la declaració de l'estat d'alarma, mentre que a partir de juny les caigudes en termes interanuals són més moderades fins i tot amb creixement en el cas del mes de desembre.

PERSONES PASSATGERES, VOLS I CÀRREGA EN L'AEROPORT DE VALÈNCIA. EVOLUCIÓ ANUAL

	Aeronaus		Passatgers		Mercaderia (kg)	
	Total	Var. anual	Total	Var. anual	Total	Var. anual
2017	68.041	8,3	6.745.394	16,3	13.125.744	4,3
2018	75.834	11,5	7.769.867	15,2	14.499.793	10,5
2019	77.699	2,5	8.539.403	9,9	14.515.842	0,1
2020	35.900	-53,8	2.487.496	-70,9	11.938.081	-17,8

Elaboració: Oficina d'Estadística. Ajuntament València. Font: Aeroports Espanyols i Navegació Aèria (AENA).Nota: les dades de l'últim any corresponen a l'acumulat fins al mes de l'informe.

La caiguda del nombre de passatgers ha arribat al 70 %, mentre que en el cas del transport de mercaderies ha sigut molt de menor, entorn del 17 %.



PORT AUTÒNOM DE VALÈNCIA. 12/2020

PERSONES PASSATGERES SEGONS TIPUS DE MOVIMENT. EVOLUCIÓ ANUAL

	Total	Embarcats	Desembarcats
2016	908.145	287.372	620.773
2017	1.029.288	345.584	683.704
2018	1.010.852	344.373	666.479
2019	1.027.821	337.393	690.428
2020	416.228	203.239	212.989

Nota: Les dades de l'últim any corresponen a l'acumulat fins al mes de l'informe.

Elaboració: Oficina d'Estadística. Ajuntament València. Font: Port Autònom de València.

El descens de les persones passatgeres en servici de transport marítim ha sigut superior al 60% en termes interanuals motivat també per les limitacions a la mobilitat i la crisi del sector turístic.

NOMBRE DE PERSONES VIATGERES I PERNOCTACIONS EN HOTELS

		Entrada de viatgers	Pernoctacions
		València	València
2019	Desembre	130.149	280.967
2020	Gener	124.464	270.255
	Febrer	144.026	311.291
	Març	-	-
	Abril	0	0
	Maig	-	-
	Juny	-	-
	Juliol	74.211	158.247
	Agost	87.417	183.091
	Setembre	61.648	116.035
	Octubre	58.410	110.296
	Novembre	33.676	65.520
	Desembre	35.515	61.110

Elaboració: Oficina d'Estadística. Ajuntament València.

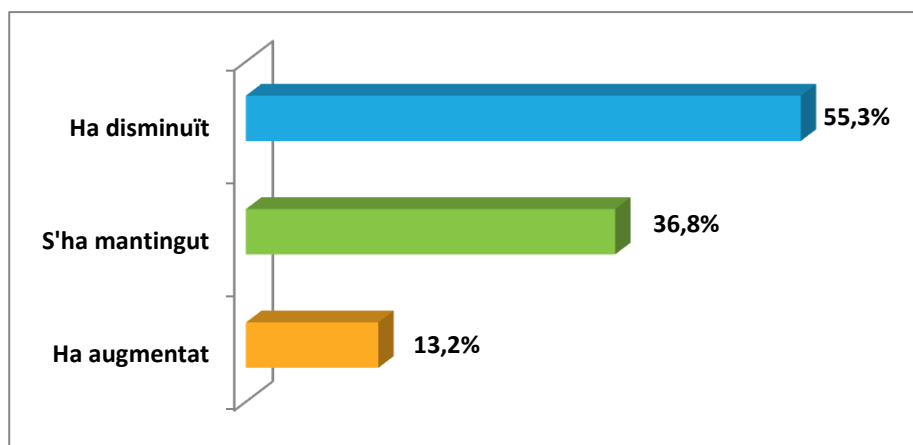
Font: Enquesta d'ocupació en hotels 12 / 2020

Com es pot observar, les dades de pernoctacions en hotels de la ciutat en els mesos de març a juny reflectixen gràficament el que s'ha anomenat el "0 turístic". A partir del mes de juliol es va iniciar un increment de les pernoctacions molt lleu que no ha arribat al 25 % d'ocupació de l'any 2019, la qual cosa posa en relleu l'abast i la gravetat de la crisi del sector hotel·ler i turístic.

5.1.2. IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID EN L'ACTIVITAT EMPRESARIAL

Des del punt de vista de l'impacte de la crisi en l'activitat empresarial de la ciutat, resulta d'interés recollir els resultats d'un estudi realitzat recentment per la CEV en un panell d'empreses de la ciutat en el qual s'ha preguntat sobre l'impacte de la crisi de la COVID-19 en l'activitat empresarial mesurada en termes d'evolució de la facturació durant els mesos que ja han passat de l'any 2020.

IMPACTE CRISI DE LA COVID-19 EN LA FACTURACIÓ



Font: "Estudi de tendències del mercat laboral i l'ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l'impacte de la digitalització en l'ocupació i la formació en el context post COVID-19". CEV desembre 2020.

Els resultats en termes absoluts posen en relleu que un percentatge superior al 55 % d'empreses enquestades han vist disminuïda la seua facturació, mentre que un 36,8 % l'han mantinguda en este període i una minoria d'empreses, el 13,2 %, l'han vista incrementada.

Entre les activitats que han aconseguit mantindre els nivells de facturació destaquen empreses de construcció, indústria química, mitjans de comunicació, fabricació d'alimentació, etc.

IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19 EN LA FACTURACIÓ PER SECTORS

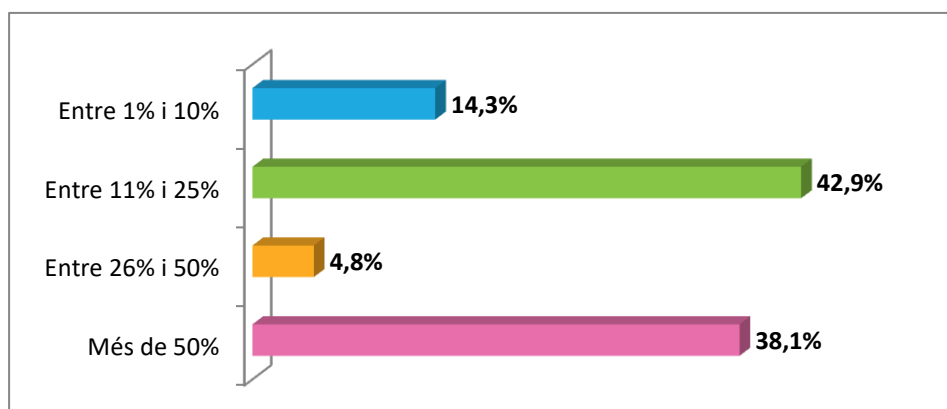
SECTORS QUE HAN MANTINGUT LA FACTURACIÓ	SECTORS QUE HAN AUGMENTAT LA FACTURACIÓ	SECTORS QUE HAN DISMINUÏT LA FACTURACIÓ
INDÚSTRIA QUÍMICA	COMERÇ/ALIMENTACIÓ	TRANSPORT
CONSTRUCCIÓ (OBRA CIVIL)	BANCA	HOSTELERIA I TURISME
MITJANS COMUNICACIÓ	SERVICIS TECNOLÒGICS	ORGANITZACIÓ ESDEVENIMENTS
EDUCACIÓ	ASSEGURANCES	SECTOR METALL
ASSESSORIA	CONSULTORIA/ LEGAL FISCAL	CONSULTORIA I ASSESSORAMENT EMPRESARIAL
COMERÇ		FABRICACIÓ AUTOMÒBIL
FABRICACIÓ ALIMENTACIÓ		COMERÇ MINORISTA
SERVICIS PREVENCIÓ		ACTIVITATS JURÍDIQUES

Font: “Estudi de tendències del mercat laboral i l’ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l’impacte de la digitalització en l’ocupació i la formació en el context post COVID-19”. CEV, desembre 2020.

Algunes empreses de sectors de servicis tecnològics, assegurances, assessoria legal i fiscal i la part d’alimentació del comerç han aconseguit augmentar les vendes en este període.

De les empreses que han vist afectada la facturació a la baixa podem observar que prop del 40 % (en concret un 38,1) ho ha fet en un percentatge molt significatiu superior al 50 % de la facturació; mentre que un 42 % ha experimentat una disminució de la facturació entre un 11 i un 25 %.

DISMINUCIÓ DE LA FACTURACIÓ EN ELS ÚLTIMS MESOS PER L’IMPACTE DE LA COVID

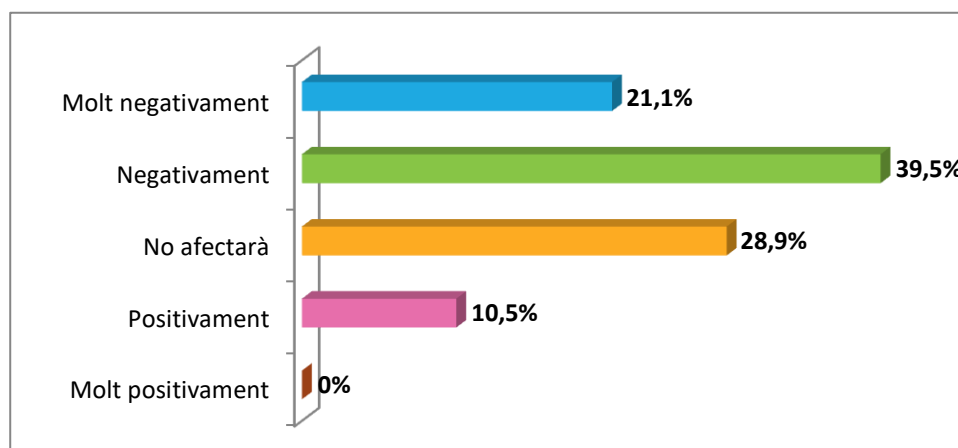


Font: “Estudi de tendències del mercat laboral i l’ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l’impacte de la digitalització en l’ocupació i la formació en el context post COVID-19”. CEV desembre 2020.

Si observem els sectors d’activitat en cada tendència de resposta veiem, com era d’esperar, que els sectors amb major impacte negatiu en la facturació són els sectors més afectats per la paralització d’activitats i restriccions de mobilitat: hostaleria, turisme, comerç, transport aeri i organització d’esdeveniments amb més d’un 50 % en la disminució de la facturació.

En segon lloc, se situen activitats econòmiques que s’han vist afectades en percentatges menors entre 11-25 % de caiguda de facturació: fabricació automòbil, consultoria i assessorament empresarial, sector metall, etc.

EN QUINA MESURA CREU QUE LA CRISI ACTUAL CAUSADA PER LA COVID-19 AFECTARÀ EL MODEL DE NEGOCI DE LA SEUA EMPRESA A CURT TERMINI? (PREVISIÓ PER A L’ANY 2021)



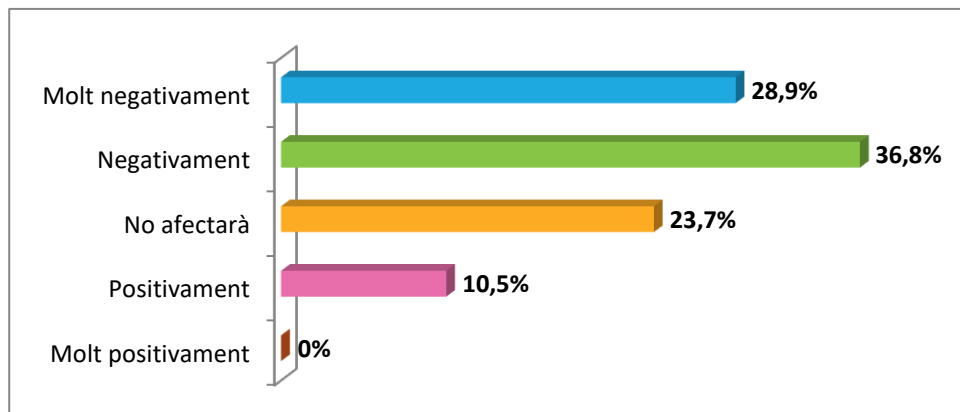
Font: “Estudi de tendències del mercat laboral i l’ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l’impacte de la digitalització en l’ocupació i la formació en el context post COVID-19”. CEV desembre 2020.

Pel que fa a l’impacte a curt termini de la crisi en el model de negoci de les empreses que conformen el panell d’empreses de l’estudi, la situació també llança un resultat molt preocupant en la mesura que més d’un 60 % de les empreses estimen que la crisi actual afectarà el seu model de negoci de manera negativa (quasi un 40 %) o molt negativa (21,1 %), mentre que quasi un 30 % se situa en una posició neutra d’impacte.

Des del punt de vista sectorial, els resultats es mantenen en uns percentatges molt similars.



QUANT AL SECTOR AL QUAL PERTANY LA SEUA EMPRESA, COM AFECTARÀ LA CRISI A CURT TERMINI? (PREVISIÓ PER A L'ANY 2021)



Font: “Estudi de tendències del mercat laboral i l’ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l’impacte de la digitalització en l’ocupació i la formació en el context post COVID-19”. CEV desembre 2020.

En el transcurs de la investigació qualitativa les empreses, organitzacions i institucions consultades han tingut l’oportunitat d’ampliar i aprofundir en aquelles qüestions clau que estan incidint en la situació actual, la previsió d’evolució del context economicoempresarial i la seua correlació amb l’ocupació i el desenvolupament de la ciutat.

En este sentit, podem destacar dos idees que travessen les principals línies d’argumentació plantejades: la necessitat d’esperar a visualitzar el recorregut i profunditat real que tindrà la crisi i la seua caracterització heterogènia amb tendències fins i tot contraposades no sols segons els sectors sinó també segons les àrees d’activitat en sectors com el comerç o la indústria.

- Si bé es pot apreciar amb caràcter general la gravetat i profunditat de la crisi econòmica i el seu impacte en l’ocupació, existix una pràctica unanimitat en els agents consultats en la fase d’investigació qualitativa a través de les entrevistes i els grups de discussió respecte al fet que és necessari **esperar que avance l’any 2021 per a visualitzar i quantificar l’impacte real de la crisi** i sobretot per l’“efecte anestèsia dels ERT” (expedient de regulació temporal d’ocupació).

Necessitem un cert recorregut per a veure l’impacte real i més profund de la COVID-19, ja que entre altres factors la situació dels ERT no ens permet veure l’impacte real... “estem en els començaments, hem de donar-li una mica més de recorregut...”. “L’evolució de la situació sanitària i del context econòmic global en els pròxims mesos serà fonamental per a la recuperació econòmica i de l’ocupació.”

• **Tendències diversificades quant a l'impacte i el grau de recuperació esperat per sectors i activitats econòmiques.**

La repercussió de la pandèmia ha afectat tots els agregats econòmics i tots els sectors productius, però la intensitat de l'impacte no ha sigut homogènia, ni tampoc el seu grau de recuperació. Està sent dramàtic en els sectors de servicis: hostaleria, turisme, comerç; però també, tot i que en menor mesura, en sectors industrials i construcció (30 % caiguda de vendes).

Altres sectors presenten tendències diferents segons subsectors o branques d'activitat com el cas del sector del comerç i la distribució amb tendències de creixement en el sector de l'alimentació i una forta caiguda en les activitats de roba, complements, etc.

Finalment, l'estudi realitzat per la CEV aborda la incidència dels factors que poden incidir en la reactivació de l'activitat econòmica i empresarial en els pròxims anys a València i l'àrea metropolitana.

NIVELL D'IMPACTE DELS FACTORS QUE ESTAN INCIDINT EN LA COMPETITIVITAT O CONTEXT ACTUAL DEL SECTOR EN ELS ASPECTES SEGÜENTS

	Cap ● impacte	Impacte ● baix	Impacte ● mitjà	● Impacte alt	● Impacte molt alt
Factors higièncs/sanitaris	0	5 (13,2 %)	9 (23,7 %)	10 (26,3 %)	14 (36,8 %)
Factors de mercat (demanda, competència, preus, servicis, etc.)	0	3 (7,9 %)	7 (18,4 %)	16 (42,1 %)	12 (31,6 %)
Context econòmic nacional i internacional	1 (2,6 %)	0	3 (7,9 %)	16 (42,1 %)	18 (47,4 %)
Canvi en hàbits, models de consum o comportament de clients	1 (2,6 %)	3 (7,9 %)	7 (18,4 %)	15 (39,5 %)	12 (31,6 %)
Factors econòmics (costos i productivitat)	1 (2,6 %)	3 (7,9 %)	14 (36,8 %)	13 (34,2 %)	7 (18,4 %)
Inversió de capital estranger	17 (44,7 %)	9 (23,7 %)	5 (13,2 %)	3 (7,9 %)	4 (10,5 %)
Tecnològics (interns / externs)	3 (7,9 %)	10 (26,3 %)	5 (13,2 %)	13 (34,2 %)	7 (18,4 %)
Normatius (incloent-hi àmbit internacional)	3 (7,9 %)	1 (2,6 %)	8 (21,1 %)	16 (42,1 %)	10 (26,3 %)
Disponibilitat i capacitat de recursos humans	8 (21,1 %)	7 (18,4 %)	11 (28,9 %)	9 (23,7 %)	4 (10,5 %)
Enfocament de desenvolupament sostenible i compliment dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS)	7 (18,4 %)	11 (28,9 %)	11 (28,9 %)	8 (21,1 %)	1 (2,6 %)

Font: “Estudi de tendències del mercat laboral i l’ocupació 2021 amb perspectiva de gènere i valoració de l’impacte de la digitalització en l’ocupació i la formació en el context post COVID-19”. CEV desembre 2020.

En este sentit, els resultats posen en relleu que l’impacte provocat pel context econòmic en l’àmbit nacional i internacional constitueix el principal factor d’impacte en la competitivitat i, per tant, amb incidència en la recuperació i reactivació econòmica de València, la qual cosa evidencia l’elevat nivell d’exposició dels sectors clau de l’economia valenciana (comerç, hostaleria i turisme i transport) a la conjuntura econòmica.

Així, un 89,5 % de les empreses atribueixen un impacte alt o molt alt a este factor en el període de reactivació econòmica i empresarial.

En els mateixos percentatges se situen els factors de mercat que tenen un impacte alt o molt alt en la dinàmica d’activitat en un 73,7 % de les empreses consultades, així com els canvis d’hàbits de consum per part dels clients que se situen 71 % d’empreses que assignen una valoració d’impacte alt o molt alt.

Els factors lligats a la regulació normativa que afecta l’activitat dels sectors també tenen una alta incidència segons l’opinió de les empreses, ja que un 68 % afirma que és alt o molt alt i quasi un 21 % els atribueix un nivell d’impacte mitjà.

En menor mesura, però també en rangs significatius, el 63 % de les empreses consideren que els factors sanitaris estan tenint un impacte alt o molt alt, i els factors econòmics (costos, productivitat, etc.) també tenen un impacte molt fort en l’activitat, ja que més del 53 % de les empreses dels sectors tradicionals li atribueix un impacte alt o molt alt i un 37 % un impacte mitjà.

Els factors tecnològics, si bé tenen un impacte important, es mouen en valors relativament més baixos, amb un 53 % d’empreses que de manera agregada ho considera alt o molt alt, però també quasi un 26 % estima que té un impacte baix.

S’observa que, si bé no en els valors de màxima incidència encara, l’agenda dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) comença a tindre una valoració apreciable per part de les empreses, la qual cosa evidencia que els ODS ja formen part de l’escala de valors de la cultura empresarial a València amb un pes creixent.

5.1.3. PROSPECTIVA DEL MODEL PRODUCTIU, ENTORN ECONÒMICOEMPRESARIAL I TENDÈNCIES SECTORIALS

A) PROSPECTIVA DEL MODEL PRODUCTIU I ENTORN ECONOMICOMPRESARIAL

L'anàlisi de la composició sectorial de les empreses del municipi de València posa de relleu el pes majoritari del sector servicis, que suposa el 88,4 % de les empreses del teixit empresarial, dels quals són industrials el 3,4 % i del sector de la construcció el 8,2 %.

En comparació amb la Comunitat Valenciana, el sector industrial a València és un 47,98 % menor, el sector de la construcció representa a València un 31,76 % menys que a la Comunitat i el sector servicis és un 8,86% major. Per tant, és el sector servicis el que té una major representativitat en l'estructura empresarial. (Font: Diagnòstic Territorial per al Foment de l'ocupació a la ciutat de València. SERVEF 2018)

Segons les dades aportades per LABORA, les empreses situades a València registrades en el Directori Central d'Empreses de 2016 són 63.480, de les quals el 4 % són industrials; el 8 %, del sector de la construcció, i el 88 %, del sector servicis.

València està especialitzada en els sectors d'informació i comunicacions, activitats financeres, educació i activitats sanitàries, i en activitats de subministrament d'electricitat, gas i aire condicionat.

El turisme s'ha convertit en un sector estratègic per a la ciutat, que en els últims anys ha suposat un important impacte des del punt de vista dels ingressos i de l'ocupació.

La ciutat de València s'erigix com la capital de la Comunitat Valenciana al voltant de la qual s'està configurant una àrea funcional de quasi 1.800.000 d'habitants, constituïda per 90 municipis. Posseïx un potencial extraordinari per a arribar a ser una de les ciutats més importants de la Unió Europea i liderar les urbs de l'Europa meridional.

El sector agrari ha experimentat en els últims temps un important procés de liberalització internacional del comerç, una creixent preocupació de consumidors i administracions públiques per la seguretat alimentària i l'eliminació de residus en els productes, i una major receptivitat de les persones consumidores a tot el que signifiqui l'associació i posada en valor dels productes agraris amb territoris concrets, així com als productes ecològics. I tot això en el marc d'un sector cada vegada més dominat per les grans cadenes de supermercats que controlen la comercialització i organitzen les cadenes globals de valor. També ha sorgit, en part com a resposta al rebuig que suscita este últim element, una valoració creixent dels canals curts de comercialització dels productes agraris. A València el sector agrari s'ha vist afectat negativament per la forta incidència del canvi en els canals de comercialització dels productes

agraris, especialment cítrics, i el seu impacte en la rendibilitat de les explotacions per als agricultors i xicotets propietaris, en particular. Però no hi ha dubte que alguns d'estos elements també definixen oportunitats, com ho evidencia, per exemple, la producció ecològica en la zona d'horta de València i la seua comercialització pràcticament *in situ*. La innovació organitzativoinstitucional que suposa lligar el turisme amb els productes agraris i la gastronomia també s'ha de destacar.

En un context de globalització com l'actual, les grans ciutats amb capacitat per a projectar-se simbòlicament poden adquirir alguns avantatges no únicament en termes turístics, sinó d'atracció de talent. València ha adquirit una certa notorietat en els últims temps referent a això. A més, el seu potencial en termes de recursos naturals, socials i culturals, i el seu hàbitat en general, constitueixen una important fortalesa per a aprofitar les oportunitats i afrontar les amenaces pròpies d'esta mena de territoris. A més, el fet que València es trobe fortament integrada i molt ben comunicada amb les comarques que definixen la primera i la segona corona metropolitana permet reforçar els atractius anteriors.

Ara bé, fins al present, València i la seua àrea metropolitana no han sigut capaces d'aprofitar a través de la modernització del sistema productiu l'impuls positiu que deriva del creixent coneixement internacional de la ciutat. En efecte, malgrat l'oportunitat que suposa en el context actual de globalització comptar amb signes recognoscibles i apreciats i amb l'atractiu mateix de la manera de vida mediterrani, això no s'ha aprofitat prou per a millorar la competitivitat de l'economia de la ciutat.

S'ha assistit en les últimes dècades a la intensificació de la competència internacional en els sectors industrials de tradicional especialització de la ciutat, i lluny de respondre amb una estratègia d'elevació de la qualificació de la mà d'obra i de reforçament tecnològic i organitzatiu, han sigut freqüents els processos de precarització laboral i de deslocalització empresarial. A més, este procés de deslocalització empresarial no sembla que haja servit, en contra del que a vegades se suposa, per a reforçar en termes estratègics la resta d'activitats que quedaven en sòl valencià. Ans al contrari, més prompte suggerix que esta deslocalització ha constituït en no pocs casos l'avantsala del desmantellament de les activitats de producció en alguns sectors. A això també ha contribuït l'existència d'un teixit empresarial amb predomini de xicotetes i molt petites empreses que no han sigut capaces en general de respondre per la via de la innovació als reptes del mercat. Donada l'existència a València i en el conjunt de l'àrea metropolitana d'un potent entramat d'universitats i d'instituts tecnològics i d'investigació, tot indica que és més prompte en la insuficient articulació entre esta esfera científicotecnològica i el món de l'empresa on radica el problema. Solucionar este problema exigix elevar la capacitat d'absorció (de coneixement) de les xicotetes empreses i reforçar l'esforç d'adaptació del món científicotecnològic a les necessitats empresarials. Però és molt difícil que tinguen lloc estos processos quan no existix un model de cooperació entre grans

empreses i PIME que estímul la generació de sinergies entre tots dos tipus d'empreses i entre diferents sectors productius.

Segurament per a modernitzar el teixit productiu i aconseguir una major integració entre empreses i institucions del sistema institucional d'innovació, és necessari que es cree un ecosistema d'innovació més divers i complex, que pugui atendre les necessitats d'actors i sectors diferents. En este sentit són interessants els parcs tecnològics promoguts per les universitats públiques de València i el desenvolupament d'iniciatives privades de suport a les empreses emergents de base tecnològica. I en l'àmbit mateix de la cooperació empresarial destaquen els espais de treball cooperatiu, que agrupen activitats diverses i que poden estimular les innovacions intersectorials. En la mateixa direcció, també cal esmentar el desenvolupament de dinàmiques empresarials de xarxes de treball que afavorixen els contactes entre diferents empreses en alguns dels grans polígons i parcs empresarials de la ciutat.

En este sentit, a pesar de la seua reduïda grandària en termes absoluts, la presència del sector industrial es localitza a les poblacions de l'àrea metropolitana (els polígons de l'Andana, Fuente del Jarro i Tàctica a Paterna; La Reva, el Oliveral i adjacents a Riba-roja; i el polígon Joan Carles I d'Almussafes), un entorn productiu amb una important tradició industrial i que es troba en procés de revitalització i dinamisme empresarial.

Des del punt de vista de la grandària empresarial les empreses valencianes, amb fort predomini de pimes, s'han caracteritzat tradicionalment per una baixa implantació tecnològica, dificultat per a invertir en I+D+i, un nivell d'interconnexió informal i una escassa transició d'activitats tradicionals a les de noves tecnologies. Això repercuteix en la dificultat per a augmentar el component innovador tant en processos com en productes, així com en la seua capacitat exportadora.

Un aspecte important per a donar una resposta a les exigències de canvi en el sistema productiu d'una forma que siga social, econòmica i ambientalment sostenible, radica a poder comptar amb un capital social suficient per a donar suport als processos de cooperació i de compromís territorial. En este sentit, s'ha constatat l'existència d'una important trama associativoinstitucional en els àmbits econòmic, social i cultural, a més de les referides estructures científicotecnològiques.

En efecte, esta estructura minifundista empresarial del teixit industrial valencià es caracteritza per clústers o districtes industrials que col·laboren entre si per a ser més competitius; no obstant això, existeix un feble entramat de relacions formals intersectorials i interterritorials en forma de xarxa, idoni per a la creació de coneixement i la innovació.

No obstant això, com a tendència positiva en l'“Informe de l'estratègia territorial d'ús de la ciutat de València 2020” es conclou que “València s'ha convertit en una de les millors ciutats de suport a l'emprenedoria digital, per la qual cosa han proliferat *startups* especialitzades en noves tecnologies”. A més, en els últims anys s'ha incrementat una nova modalitat de treball col·laboratiu centrat en els anomenats espais de treball cooperatiu, els quals agrupen activitats econòmiques d'índole diferent i variada.

Cal destacar que la ciutat de València va optar a convertir-se en Capital Europea de la Innovació 2020 (fons europeus H2020) després de ser seleccionada com a única finalista espanyola, gràcies a la seua estratègia d'innovació per missions per a la dècada vinent que recull Missions València 2030. (**Estratègia d'ocupació de la ciutat de València 2020. Fundació València Activa, Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València, Labora. 2020**).

Si bé en termes d'evolució interna de les activitats del sector servicis cal destacar que les activitats empresarials que s'han incrementat en els últims cinc anys estan lligades a sectors més avançats i a l'economia del coneixement o lligades a la societat de la informació: activitats professionals i tècniques, educació, sanitat i servicis socials, informació i comunicacions i les empreses lligades a sectors financers i d'assegurances.

En termes generals, València està especialitzada en el sector servicis, en concret: en activitats professionals i tècniques, educatives, sanitàries i de servicis socials, d'informació i comunicació i activitats financeres i d'assegurances. (**Font: Diagnòstic territorial per al foment de l'ocupació a la ciutat de València. SERVEF 2018**).

En un informe recent publicat per MESVAL, Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn, en la qual col·labora l'Ajuntament de València, s'oferix una panoràmica actualitzada del desenvolupament dels sectors capdavanters i l'activitat innovadora a la ciutat de València, que pren com a punt de referència particular els casos de Madrid i Barcelona (**MESVAL. Universitat València, gener 2021. “Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional”. Document de treball 1/2020**).

En l'anàlisi de les principals característiques de l'entorn de València s'ha examinat la situació de factors relatius a l'àmbit demogràfic, el mercat de treball i la renda per càpita, així com la dotació i ús de TIC o els factors habilitadors de la innovació. Malgrat els avanços en els últims anys, els resultats apunten a un menor dinamisme global que el que caracteritza Madrid o Barcelona.

El desenvolupament d'una especialització productiva amb un alt pes de sectors capdavanters a la ciutat de València requereix d'unes circumstàncies pròpies que afavorisquen i estimulen aspectes com la innovació empresarial, la I+D, o la internacionalització. Es tracta de característiques demogràfiques, econòmiques, laborals, tecnològiques i socials de València i la

seua àrea metropolitana que tenen efectes no sols sobre el dinamisme econòmic, sinó sobre els incentius que tenen les empreses ja existents per a innovar o per a atraure noves empreses o professionals que emprenguen activitats en sectors dinàmics i innovadors.

En este sentit, s'analitzen una sèrie de factors o característiques de l'entorn que poden ser dinamitzadores o restrictives amb major rellevància per al desenvolupament d'una estructura sectorial amb alt pes en sectors avançats: (1) els aspectes demogràfics (grandària i estructura de la població); (2) les característiques del mercat de treball, ja que determinen les possibilitats d'inserció laboral dels titulats i la capacitat d'atracció de la ciutat de València de professionals amb talent; (3) el nivell de renda i productivitat i (4) l'avanç de la societat del coneixement.

A continuació es recullen els principals resultats obtinguts de l'anàlisi i caracterització dels factors esmentats:

- **Els aspectes demogràfics (grandària i estructura de la població)**

L'entorn demogràfic de la ciutat de València i de la seua àrea metropolitana es caracteritza per una població estancada en les capitals i en una certa expansió en les àrees metropolitanes, amb una població gradualment més envellida. Amb una composició de llars amb un creixent i elevat pes de llars unipersonals compatible amb els processos de gentrificació als quals estan sotmeses les grans urbs i un alt nivell de qualificació de la població resident. La ciutat de València no és molt diferent de Madrid o Barcelona quant als paràmetres analitzats i compartix a grans trets, tot i que amb menor intensitat, els patrons d'estes dos grans ciutats. Per consegüent, tots estos indicadors suggerixen que les característiques demogràfiques de València i la seua àrea metropolitana són lleugerament menys favorables que a Madrid o Barcelona per a la creació i desenvolupament d'un ecosistema innovador (**MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 24**).

- **La caracterització i funcionament del mercat laboral**

Constituïx un dels factors més valorats per les empreses a l'hora de prendre decisions de localització empresarial, així com per les persones professionals, en la mesura que es busca l'existència d'un mercat de treball flexible i dinàmic obert a la captació de talent de professionals d'altres territoris, amb alts salaris, baixes taxes de desocupació i altes taxes d'activitat i d'ocupació i de mà d'obra qualificada.

En este sentit, l'informe posa en relleu que tant la ciutat de València, com la seua àrea urbana funcional es caracteritzen per tindre una taxa de desocupació superior a Madrid i Barcelona. este desavantatge en termes de desocupació ha arribat al màxim nivell en 2014, quan va ser

de 7,3 punts percentuals respecte de Madrid i 6,9 respecte de Barcelona. **(MESVAL. Universitat València, gener 2021. “Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional”. Document de treball 1/2020, pàgina 26).**

El desavantatge de València es manté també en termes de taxa d'activitat. Així, mentre que la taxa d'activitat a València va ser del 56,4 % en 2019, a Madrid va ser del 60,8 % i a Barcelona del 59,2 %. Este mateix patró es dona en el cas de les àrees metropolitanes, si bé la taxa d'activitat en totes estes és 1 punt percentual superior.

Pel que respecta a la taxa d'ocupació, també és lleugerament inferior, ja que mentre a València va ser del 87 % en 2019, a Madrid va ser del 89,6 % i a Barcelona del 90,9 %. Este mateix patró es dona en el cas de les àrees metropolitanes.

Així mateix l'informe analitza el pes de la indústria en les tres ciutats com a indicador rellevant de la base tecnològica de partida que té un territori per al sorgiment i desenvolupament d'activitats tecnològicament avançades; i s'observa que si bé s'observa que, com era d'esperar, el pes de la indústria en les tres ciutats és reduït perquè les grans ciutats solen tindre una especialització productiva terciaritzada, esta circumstància és especialment important a València, on l'ús de la indústria a penes representa el 2,7 % del total, davant del 4 % de Madrid o el 4,3 % a Barcelona, si bé també s'observa que, si s'analitza el pes en les àrees metropolitanes de les tres ciutats, a l'“àrea urbana funcional de València l'ús de la indústria té un pes del 10 %, 3,7 vegades superior al pes que té a la ciutat. Una cosa similar succeïx en el cas de Madrid (7,1 %) i Barcelona (11,9 %)”.

(MESVAL. Universitat València, gener 2021. “Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional”. Document de treball 1/2020, pàgina 27 i 29).

Quant al nivell de qualificació del capital humà, considerant que el percentatge de persones amb estudis superiors, universitaris i cicles formatius de grau superior en les tres províncies pot considerar-se com un indicador del nivell de formació de la població ocupada, les dades obtingudes reflectixen que Madrid té un 52,4 % d'ocupats amb estudis superiors, un percentatge superior al de Barcelona (49,2 %) i sobretot, al de València (43,8 %).

En este sentit, es posa en relleu que “el desavantatge de València quant a presència de sectors capdavaners té repercussions negatives en les oportunitats laborals de les persones qualificades, que es reflectixen en majors taxes d'atur respecte a Madrid o Barcelona i en majors percentatges de sobrequalificació. Així mateix, s'observa que la taxa d'atur de les persones amb cicles formatius de grau superior a la província de València és de 14,3 %, 4 punts percentuals superior a la de Madrid (10,3 %) i 6,9 punts percentuals superior a la de Barcelona (7,3%). Similarment, la taxa d'atur dels universitaris a València és de 8,6 %, 1,8 punts percentuals superior a la de Madrid (6,9 %) i 2,7 punts percentuals superior a la de Barcelona (6 %)”.

(MESVAL. Universitat València, gener 2021. “Dinamisme i innovació empresarial i

sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 29).

Quant a la taxa de sobrecualificació és molt alta en les tres ciutats, però és especialment alta a València. Així, més de la quarta part (26 %) de les persones universitàries a València estan ocupant llocs de treball per als quals no es requereix tindre títol universitari, davant un 19,5 % a Madrid i un 21 % a Barcelona.

Un altre factor de mercat laboral que s'ha analitzat per la seua incidència per a atraure i desenvolupar sectors capdavaners o augmentant el nivell de productivitat i benestar dels territoris és el nivell de formació i qualificació dels empresaris/àries des de la valoració que "del nivell de formació de les persones emprenedores i empresàries depén la qualitat de la gestió i la visió estratègica de les empreses i, per tant, la capacitat d'un entorn de desenvolupar un ecosistema innovador i un teixit empresarial amb alt pes d'empreses tecnològicament avançades."

En este sentit, el desavantatge de València en termes de qualificació de la població respecte de Barcelona i, sobretot, Madrid, també es dona en termes de la qualificació de les persones empresàries. Si a Madrid el 40,4 % de les persones empresàries amb personal assalariat té estudis universitaris i a Barcelona, el 38,7%, a València el percentatge és del 27,9 %. Este desavantatge del nivell de formació d'empresaris i empresàries amb el personal assalariat de València respecte del de Madrid o Barcelona també es dona en el cas de les empreses sense assalariats. **(MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 31).**

En resum, el mercat de treball de la ciutat de València i de la seua àrea urbana funcional es caracteritza per tindre menors salaris, majors taxes de desocupació total i de la població universitària, menors taxes d'activitat i d'ocupació, menor pes de persones ocupades en el sector industrial i menor nivell de qualificació tant de la població ocupada com d'empresariat. Per tant, la revisió dels indicadors de funcionament del mercat laboral suggerix que este és un condicionant negatiu per al desenvolupament d'activitats innovadores o la captació d'empreses innovadores en el territori.

- **Factor renda i productivitat**

Un altre dels factors de l'entorn analitzats en l'informe que més influïxen en l'activitat dels sectors capdavaners són els econòmics, com els nivells de renda i productivitat, en la mesura que estos factors condicionen la intensitat amb què l'entorn demanda els servicis d'estos sectors.

València, amb un nivell de renda anual per llar en 2017 de 31.456 euros anuals és la ciutat amb menor nivell de renda. Un nivell de renda per llar que és un 21,7 % inferior al de Madrid (40.195 euros anuals) i un 17 % inferior al de Barcelona (37.881 euros anuals), percentatges que es mantenen si ens atenim a l'àrea metropolitana de les ciutats.

En este sentit, s'estima que "si ens atenim a la renda mitjana de les llars dels valencians i valencianes, l'entorn no és especialment favorable per a l'activitat i desenvolupament de sectors avançats, perquè el nivell de renda mitjana, a més d'influir en la demanda dels servicis d'estos sectors, genera addicionalment una sèrie d'efectes indirectes o de segona ronda, en estar relacionada amb la productivitat, els salaris, les característiques del teixit productiu, la intensitat tecnològica, el percentatge d'universitaris i universitàries ocupats, l'accés i ús de les TIC, etc. Tots els factors enumerats influïxen en la demanda per part de l'entorn dels servicis dels sectors avançats per part de l'entorn". **(MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 33).**

Quant al nivell de productivitat per ocupació de València, este representa només el 95,5 % de la mitjana espanyola (58.921 euros per persona ocupada), el 85,3 % de la de Madrid (65.987 euros per persona ocupada) i el 90,9 % de la de Barcelona (61.900 euros per persona ocupada).

Esta desfavorable situació de València en termes de renda per llar i productivitat respecte de Madrid i Barcelona podria explicar-se, en principi, per diverses circumstàncies, una de les quals és el menor pes de les activitats industrials i la menor orientació tecnològica de les seues activitats.

En definitiva, el fet rellevant de la informació presentada en este apartat per a caracteritzar l'entorn és que majors nivells de renda i salaris solen induir una major demanda dels servicis avançats. Els majors nivells de productivitat i salaris fan més atractiu (rendible) l'entorn per a localitzar-s'hi, en particular, per a la població universitària i emprenedora d'activitats avançades. Com hem vist, la situació de València és, en termes generals, menys favorable que la d'altres grans ciutats tant per a generar demanda de servicis de sectors capdavaners, com per a atraure activitats avançades o fins i tot per a retindre el capital humà amb educació superior. **(MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 34).**

- **La societat del coneixement com a habilitadora del desenvolupament de sectors capdavaners**

En l'esmentat informe s'aplica una conceptualització àmplia del terme *societat del coneixement* per a referir-se "a l'ús tan intensiu que es realitza en les societats avançades de la informació i digitalització en totes les facetes de la vida, ja siga en l'àmbit privat, en el laboral o en l'empresarial. En la societat del coneixement la ciutadania, les empreses i el sector públic disposen d'un accés pràcticament il·limitat a la informació i el seu processament constitueix un factor decisiu de l'activitat privada i l'activitat econòmica."

En este sentit, el cicle virtuós planteja que per a "pujar al tren" tecnològic i explotar els avantatges d'esta societat del coneixement fa falta que es complisquen diverses condicions. En primer lloc, és necessari que la població tinga accés a les noves tecnologies en igualtat de condicions. En segon lloc, es requerix que, una vegada garantit l'accés, se'n faça ús en tots els àmbits de la vida. Per a això és necessari una tercera condició, que la població tinga un nivell educatiu suficient per a utilitzar estes TIC i que este ús de les TIC es promoga des de la infància. Finalment, cal que el sector productiu perceba els avantatges que hi aporten i les utilitze amb finalitats productives i genere innovació. (MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 35).

L'anàlisi dels factors habilitadors de la innovació que s'ha realitzat a partir de dades de nivell de la Comunitat Autònoma mostra un desavantatge clar en tots i especialment en els relacionats amb l'existència de recursos humans qualificats i la menor obertura, excel·lència i atractiu del seu sistema d'investigació.

L'entorn de la Comunitat Valenciana és molt menys avantatjós que el de Madrid o Catalunya quant a les variables exògenes que faciliten o habiliten la innovació en les empreses. Catalunya (0,77) se situa en primer lloc seguida de Madrid (0,71) i molt per darrere, la Comunitat Valenciana (0,57). El desavantatge de la Comunitat Valenciana respecte de Madrid o Catalunya es dona en les tres dimensions dels factors habilitadors de la innovació. Així, en termes de recursos humans obté una puntuació de 0,20 molt per darrere de Madrid (0,25) o Catalunya (0,27). El desavantatge de la Comunitat Valenciana també es dona en termes de l'existència de sistemes d'innovació oberts, excel·lents i atractius. Així la Comunitat Valenciana solament obté en esta dimensió 0,29 punts davant dels 0,35 de Madrid o els 0,42 de Catalunya. Finalment, quant a la dimensió de finançament i suport a la innovació, la situació de la Comunitat Valenciana respecte de Madrid o Catalunya és molt similar, amb 0,08 punts davant dels 0,10 a Madrid o els 0,08 de Catalunya. (MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 40).

Conclusions principals:

- El desenvolupament de l'activitat empresarial en sectors avançats és beneficiós per als territoris.
- Els sectors avançats es caracteritzen per tindre un contingut alt en valor afegit, per mostrar major capacitat d'innovació, nivells alts de productivitat i per ser intensius en l'ús de capital humà qualificat, aspectes que generen externalitats positives en els seus entorns en termes de menors taxes de desocupació, majors salaris, major renda per càpita i, en definitiva, majors nivells de benestar de la ciutadania.
- Però la relació entre estos sectors capdavaners amb l'entorn no és unidireccional, sinó bidireccional. Estos sectors influïxen positivament en l'entorn, però l'entorn condiona les seues activitats.
- Si s'activa el cercle virtuós, l'entorn sustenta el desenvolupament dels sectors capdavaners, de manera que demanda les activitats d'estos sectors i proveïx amb l'I+D publicoprivat i la mà d'obra qualificada necessàries per a la seua activitat. Per part seua, els sectors capdavaners retornen a l'entorn servicis d'alt valor afegit, ocupació, creixement econòmic i benestar i, així, realimenten la relació.
- A la ciutat de València este cercle virtuós entre entorn i activitat en els sectors capdavaners està influïda tant per les decisions polítiques, com per les característiques socials i econòmiques de la ciutat.
- L'entorn demogràfic de la ciutat de València i de la seua àrea metropolitana es caracteritza per una població estancada en les capitals i en una certa expansió en les àrees metropolitanes. La població està immersa en un procés gradual d'envelliment, amb un creixent i elevat pes de llars unipersonals compatible amb els processos de gentrificació i un alt nivell de qualificació de la població resident.
- La ciutat de València no és molt diferent de Madrid o Barcelona quant als paràmetres analitzats i compartix a grans trets els patrons d'estes dos grans ciutats, tot i que alguns indicadors són lleugerament menys favorables que a Madrid o Barcelona per a la creació i desenvolupament d'un ecosistema innovador.
- El mercat de treball de la ciutat de València i de la seua àrea urbana funcional és menys dinàmic que el de Madrid o Barcelona, la qual cosa condiona negativament el desenvolupament d'activitats innovadores o la captació d'empreses innovadores en el territori. Es caracteritza per tindre menors rendiments del treball, majors taxes de desocupació total i de la població universitària, menors taxes d'activitat, menor pes de persones ocupades en el sector indústria i menor nivell de qualificació tant de la població ocupada com de l'empresariat.

- Finalment, l'anàlisi dels factors habilitadors de la innovació mostra un clar desavantatge en tots, especialment en els relacionats amb l'existència de recursos humans qualificats i la menor obertura, excel·lència i atractiu del seu sistema d'investigació.

B) ANALISI DE LA IMPLANTACIÓ DELS SECTORS INTENSIVS EN INNOVACIÓ I CONEIXEMENT A VALÈNCIA I L'ÀREA URBANA FUNCIONAL

Després d'analitzar l'entorn de la ciutat de València i la seua àrea urbana funcional, el citat estudi de la Càtedra MESVAL, "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional", analitza des de diferents punts de vista el grau d'implantació i protagonisme que tenen els sectors capdavanters en l'economia de la ciutat de València i la seua àrea urbana funcional en termes comparatius amb Madrid i Barcelona i també respecte al total nacional, i investiga com diferixen les empreses pertanyents a estos sectors.

Per a conèixer el pes que tenen els sectors capdavanters (les indústries d'alta i mitjana-alta tecnologia i els servicis intensius en coneixement) a València i la seua àrea urbana funcional s'utilitzen les dades disponibles en SABI sobre el nombre d'empreses, la xifra neta de vendes, l'ocupació i el valor afegit.

Segons les dades aportades per l'estudi, la tercera part (31,8 %) de les empreses a València i el 26,5 % de les de la seua àrea d'influència són empreses intensives en tecnologia i coneixement. Això implica que València se situa per damunt de la mitjana nacional en tots dos panells, encara que per darrere de Madrid i Barcelona, especialment de la primera.

El que s'ha pogut observar és que la presència que tenen estos sectors capdavanters, és a dir, la presència a València d'empreses pertanyents a sectors amb un alt nivell tecnològic o amb un ús intensiu del coneixement sol ser menor que en ciutats i àrees urbanes com les de Madrid i Barcelona en variables com el nombre de persones ocupades, el valor afegit, el nombre total d'empreses i la xifra de vendes.

Això pot explicar-se en part pel diferent context amb què es troben estes empreses innovadores, un context menys favorable que en les dos ciutats i àrees urbanes més grans del país. Si bé en termes comparatius nacionals estos sectors capdavanters i les seues empreses solen tindre un major pes que la mitjana nacional en l'economia valenciana (excepte en termes de valor afegit), encara que no ocorre el mateix en el cas de la seua àrea urbana funcional, clarament per darrere de l'economia espanyola.

En particular, l'àrea urbana de València està per davall de la mitjana espanyola en pràcticament totes les variables tant d'indústria com de servicis, i el nombre d'empreses n'és l'excepció en tots dos casos.

No obstant això, València ciutat està per damunt en moltes de les variables treballades, excepte en valor afegit, en el nombre d'empreses i l'ocupació en el cas de la indústria i únicament en el valor afegit en els servicis. Destaca l'ocupació en els servicis de les empreses capdavanteres. Això indica que el fet que València se situe per damunt de la mitjana nacional en totes les variables quan s'agreguen els servicis i les indústries capdavanteres (el primer apartat d'este capítol), es deu principalment a l'impuls que realitza el sector servicis, on València supera la mitjana espanyola en quasi tots els casos (pàgina 82).

Sobre la **caracterització de les empreses valencianes provinents dels sectors capdavaners**, l'estudi constata que tenen un perfil més xicotet, en la seua majoria són microempreses, amb menors vendes per empleat/ada i menys productives en termes de valor afegit que la resta de la mitjana nacional, encara que no és així en termes de benefici per empleat/ada i en rendibilitat tant a curt com a llarg termini, que és superior, la qual cosa pot explicar-se pel menor cost mitjà de l'ocupació en les empreses valencianes.

Com a resum de la caracterització de la implantació dels sectors capdavaners intensius en coneixement es planteja que "tot això sembla indicar que València i la seua àrea urbana funcional compten amb una quantitat considerable d'empreses innovadores, dins dels sectors capdavaners, és a dir, existix un nombre suficient d'empreses amb una alta tecnologia i/o amb un ús intensiu del coneixement que, a més, són eficients i rendibles. No obstant això, sembla que el valor afegit d'estes empreses és menor al de les seues homònimes en la resta del país, per la qual cosa sembla clar que un canvi productiu és necessari. Això ha de realitzar-se a partir d'una millora en la facilitat i un increment de l'ajuda en el creixement d'aquelles empreses amb alt valor afegit, a més del deure d'impulsar que noves empreses o les ja existents entren en la producció d'eixa mena de béns i servicis, i facilitar, així, per exemple, les normatives que regulen l'accés a determinades activitats econòmiques. A més, això ha de ser secundat per una forta demanda de béns i servicis d'alt valor afegit, que permeten eixe creixement i el facen rendible a llarg termini". (MESVAL. Universitat València, gener 2021. "Dinamisme i innovació empresarial i sectorial a València i la seua àrea urbana funcional". Document de treball 1/2020, pàgina 83).

C) CAPACITAT DE L'ENTORN PER A L'ATRACCIÓ DE PROFESSIONALS

També resulten de gran interès els resultats i les conclusions recollides en un altre dels recents treballs publicats al gener de 2021 per part de MESVAL, Càtedra Model Econòmic sostenible València i Entorn (MESVAL. Universitat València, gener 2021. "València: l'entorn ideal d'oportunitats per a professionals". Document de treball 3/2020).

L'objectiu d'este informe és analitzar les característiques més valorades per les figures professionals foranes residents que, sense haver nascut ni estudiat a València, s'han traslladat a viure ací amb la finalitat d'identificar quines característiques de la ciutat són positives (i han

de destacar-se) i quines són millorables (i han de gestionar-se o esmenar-se), si es pretén que València siga un destí atractiu i desitjable per a professionals amb qualificació que aporten el seu talent al nostre context social i empresarial i donen suport així el nostre creixement.

En este sentit, entre els resultats i les conclusions més rellevants d'este estudi destaquen els següents:

- Les principals motivacions que animen els i les professionals a canviar la seua residència estan relacionades amb la busca de millors oportunitats laborals i de desenvolupament personal, els factors personals, els factors econòmics, els factors geogràfics i culturals i/o l'existència de xarxes d'immigrants en el destí.
- Entre les característiques de València que els i les professionals valoren positivament quan es traslladen a viure a esta ciutat destaquen la **qualitat de vida**, la grandària de la ciutat des del punt de vista personal i el clima i la proximitat a la mar com a factors de gran importància, a més de ser reconeguts com un **actiu de gran valor per a la ciutat de València**.
- Per tant, ocupen els primers llocs factors relacionats amb la vida personal i només entra una consideració sobre la ciutat com a un bon lloc on fer negocis en la cinquena posició, de manera que l'única característica que feia al·lusió a les oportunitats en el món tecnològic queda relegada a l'últim lloc.
- Quant als elements que les persones desplaçades consideren atractius una vegada han fixat la seua residència a la ciutat de València, però que els eren desconeguts prèviament, destaca la facilitat de practicar esports i la facilitat per a portar un estil de vida sa. L'esforç a situar València com a ciutat de l'esport sembla que obté una resposta positiva en les persones desplaçades a la ciutat; no obstant això, el desconeixement d'esta faceta de València és un indicatiu que possiblement la societat de fora de València no percep esta característica de manera similar. El mateix passa amb la qualitat de l'educació i de les universitats i el Jardí del Túria, elements de la ciutat considerats molt positivament.
- Pel que fa a les característiques que troben a faltar a València els i les professionals expatriats, els resultats indiquen que la quantitat i qualitat d'oferta cultural a la ciutat de València no és suficient ni adequada en comparació amb altres ciutats. Per a poder pal·liar esta feblesa, es poden prendre mesures encaminades a l'explotació de la tradició i l'obra artística valenciana, que és abundant però poc reconeguda per les persones desplaçades. També, un millor aprofitament de les infraestructures i nous canals d'atracció d'esdeveniments serien necessaris per a millorar la percepció de les persones foranes en relació a l'oferta cultural a València. A més, és fonamental reconèixer les manques associades a l'àmbit professional, en què els ítems associats a les escasses oportunitats

per a fer negocis ocupen llocs destacats. En este sentit, es podria estudiar fer un major esforç a posar en valor el teixit empresarial valencià de cara a l'exterior i veure com es pot cobrir eixe buit que es detecta.

- Finalment, l'estudi suggerix que "l'Ajuntament hauria de facilitar que més empreses s'instal·len a la nostra ciutat i fomentar servicis de busca d'oportunitats laborals, millorar les connexions aèries i donar suport a la integració de les persones expatriades i les seues famílies [...]". Com a conclusió, la investigació empírica sembla suggerir que les figures professionals no autòctones valoren de forma molt positiva característiques de València associades a la qualitat de vida, la facilitat de mobilitat o la predisposició per a poder portar una vida activa i saludable, característiques en part conegudes i feliçment confirmades una vegada es residix a la ciutat. Per contra, consideren que l'oferta cultural i les oportunitats professionals són limitades. L'estudi apunta al fet que, perquè València siga una ciutat referent en l'atracció de talent, és necessari fer front a les manques vinculades al teixit empresarial i les oportunitats laborals.

D) TENDÈNCIES D'EVOLUCIÓ DELS SECTORS TRADICIONALS AMB MAJOR PES EN L'ECONOMIA DE VALÈNCIA

TENDÈNCIES DEL SECTOR D'HOSTALERIA I TURISME

L'hostaleria i el turisme com a sector clau de l'economia de la ciutat. Característiques estructurals i complexitat del sector.

- El sector turístic mostra una contribució notablement superior a l'exercida per esta activitat en el conjunt de l'economia nacional, on suposa, segons la comptabilitat regional de l'INE, el 11,2 % del PIB.
- L'aportació del turisme a València també és evident en termes d'ocupació. Concretament el turisme va generar 16.660 llocs de treball, tot i que els efectes de la crisi de la COVID-19 afecta en gran manera la situació de les activitats relacionades amb el turisme. (Font: Estratègia d'ocupació de la ciutat de València 2020. Fundació València Activa, Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València, Labora. 2020).
- El seu caràcter estratègic no sols es basa en el seu paper central en el sistema econòmic i com a motor del mercat laboral, sinó també en la seua transversalitat i gran efecte d'arrossegament i multiplicador sobre la resta de les activitats productives, a més d'impulsor de la cohesió i l'equilibri territorial per la seua extensió sobre el conjunt del territori.

- L'heterogeneïtat d'activitats que componen la cadena de valor del turisme i la importància que la restauració té en termes quantitatius en les xifres d'ocupació, condiciona els trets de l'ocupació atribuïda al sector en el seu conjunt.

Prospectiva de la tecnologia aplicada a cada activitat i a les destinacions

- Les noves tecnologies estan penetrant de manera important i irreversible en totes les activitats relacionades amb el turisme, i continuarà en els pròxims anys de manera encara més important.
- Des del punt de vista empresarial, hi ha una BRETxa DIGITAL molt important entre les grans empreses, que actualment té un major impacte en les empreses grans. Les tecnologies s'aniran incorporant a poc a poc en empreses mitjanes i xicotetes de manera natural en el procés de conversió digital i a la velocitat que el capital empresarial i la realitat del país els permeta. No obstant això, cal tindre en compte que més del 60 % de les empreses que participen en el sector de l'hostaleria i el turisme són micro, xicotetes i mitjanes empreses, les quals no disposen de recursos de capital per a realitzar una transformació digital.
- D'acord amb l'evolució del turisme cap a ambients 4.0, la tendència és anar cap al desenvolupament d'un turisme intel·ligent, on es connecten les persones consumidores i les empreses turístiques a través de plataformes tecnològiques, tot això a través del desenvolupament de destinacions intel·ligents, que donaran una especial importància al territori.

Diversificació i especialització dels productes i destinacions: aposta pel turisme taronja, turisme esportiu, etc.

Potencialitat d'ofertes turístiques: turisme actiu, cultural, turisme taronja, etc. Atendre els canvis en la cultura de les persones consumidores de servicis turístics. Fer canvis en l'oferta d'estos servicis per a beneficiar-se d'esta nova cultura, desenvolupar nous productes turístics basats en l'ecoturisme, el turisme experiencial, el turisme cultural, el turisme esportiu, sector de l'oci i la gastronomia, etc.

"Apostar pel desenvolupament d'esdeveniments esportius: marató, *running*, Eurocopa Basket, Mundial del Motociclisme en col·laboració amb diferents municipis etc. Tenen un impacte no sols durant els dies previs i de l'esdeveniment, sinó amb posterioritat a l'esdeveniment en la imatge de la ciutat: arribada visitants, obertura de negocis, generació d'activitat."

(Entrevista organització Pacte per a l'ocupació ciutat de València)

Prospectiva, evolució i tendències de les exigències mediambientals.

- Les exigències mediambientals aniran en augment en els pròxims anys i es convertiran en un dels elements crítics de desenvolupament, juntament amb la digitalització. Estes exigències estaran marcades per la necessitat en el compliment dels objectius de desenvolupament sostenible establits a nivell mundial (ODS).
- Les empreses han incorporat diferents iniciatives d'índole ambiental, es projecta en el curt i mitjà termini una major adequació dels processos operatius i comercials ambientalment responsables. El consumidor/a provocarà canvis en els servicis prestats per les empreses, davant les seues exigències de protecció i impacte minimitzat al medi ambient.
- La persona consumidora exigirà cada vegada productes biodegradables, minimitzar l'impacte negatiu de les activitats comercials en el medi ambient. Prendran major rellevància els servicis d'excursions ecològiques, hotels amb enfocament verd, platges certificades sota normes ambientals.

Prospectiva, evolució i tendències relatives al turisme.

- La tendència en relació amb el/la turista/client és el seu “apoderament” en totes les activitats turístiques, ja que es convertix de manera definitiva en el centre del negoci. El consum o ús del servicis turístic està canviant, el consumidor/a exercix l'autogestió a través de les plataformes digitals i les aplicacions de compra de tiquets de trasllats, reserves, cercadors, agregadors i desenvolupament de pagaments electrònics, disponibles per al turisme.

Prospectiva, evolució i tendències dels processos productius de cada activitat productiva.

- Els processos s'estan transformant sobretot en les empreses grans o grups corporatius amb capital per a invertir en millores contínues i innovació, en les empreses mitjanes i xicotetes, que són la majoria; el canvi en els processos ocorre més lentament i requereix el suport d'associacions i organismes de l'Administració pública.
- Els processos que més estan canviant són els relacionats amb l'entorn digital: la comercialització i la promoció dels servicis turístics, d'allotjament i servicis relacionats; la preparació d'aliments, i el lliurament de servicis d'activitats d'oci i entreteniment a l'aire lliure. Els temes de control estan canviant cap a controls electrònics i digitals, l'ús de la robòtica aplicada a la recepció, el processament en restaurants i hotels.

CARACTERITZACIÓ ECONÒMICA I TENDÈNCIES DEL SECTOR DE COMERÇ

La radiografia de la situació i les tendències d'evolució del sector de comerç a València es pot resumir en les coordenades següents:

- Segmentació i polarització del sector amb un creixement significatiu de les grans empreses davant de la forta reducció del xicotet comerç tradicional.
- Millora del nivell de productivitat de les activitats del sector que s'estava observant en el període anterior a la crisi de la COVID-19.
- Incidència de l'activitat del sector en altres sectors de l'economia i efecte arrossegament que suggerix la necessitat de potenciar la interdependència amb el sector turístic.
- Estratègia d'especialització: la multicanalitat i trobar un nínxol adequat clau en el creixement del sector i la supervivència de comerç minorista.
- Potenciar plans i mesures de suport a la revitalització del comerç minorista i la modernització del sector del comerç tradicional i de manera més urgent i crítica en el context actual de la COVID-19.
- Importància clau de la tecnologia i els processos de transformació digital i l'impacte del comerç en línia.
- Necessitat de fer front a la falta de relleu generacional en la gestió de negocis familiars.
- Necessitat de reduir la polarització del sector entre el comerç tradicional i els nous models de distribució comercial.
- Nous hàbits de compra: clientela més exigent i amb més informació. Es fa fonamental per a les empreses estudiar i conèixer a la perfecció el procés de compra pel qual passa la seua clientela, a través d'eines com el mapa d'experiència del client, que permeta identificar els moments del procés on augmenta i disminueix la satisfacció del client.
- De la multicanalitat a la omnicanalitat, i de la omnicanalitat a l'estratègia *channel-less*. La marca ha d'estar present en tots els canals, de manera coherent i projectant una imatge similar, però la persona consumidora ha de percebre que no s'està movent entre diversos canals, ja que estan fortament integrats i impedeixen distingir quan s'ix d'un i s'entra en un altre.

CARACTERITZACIÓ ECONÒMICA I TENDÈNCIES DEL SECTOR DE LOGÍSTICA I MOBILITAT

Importància estratègica del sector de transport i logística

- El sector de la logística i la mobilitat té un paper fonamental no sols com a motor de la connectivitat i per fer costat al desenvolupament d'altres sectors que representen un considerable pes productiu de l'economia de València, sinó per contribuir a fer l'economia més competitiva.
- La importància estratègica del port de València en el trànsit mediterrani, el potent teixit empresarial exportador i els operadors logístics amb àmplia experiència i la potenciació del transport ferroviari, principalment pels trànsit ferroportuaris, augura un creixement potencial significatiu del sector logístic de València.

- En un entorn globalitzat, on el nombre d'operacions comercials és cada vegada major, el sector del transport i l'emmagatzematge augmenta el potencial de creixement de l'activitat, màximament tenint en compte la contribució del sector a l'economia local.

Resulta complexa la caracterització del sector

En l'elaboració d'este document de diagnòstic de caracterització socioeconòmic municipal s'han trobat dificultats a l'hora de dimensionar el sector del transport i l'emmagatzematge per diversos factors:

- D'una banda, existixen característiques pròpies del sector de transport i logística com la multiespecialitat i la subcontractació que dificulten la caracterització total del sector.
- D'altra banda, cal destacar la multitud de fonts d'informacions en el terreny macroeconòmic, empresarial i social poc homogènies que no permeten aportar una informació precisa sobre la caracterització del sector de transport i logística, en general en l'àmbit nacional, i per dificultats afegides en la desagregació d'informació, amb major incidència en l'esfera local.
- El sector té una acusada heterogeneïtat interna, la qual cosa en dificulta l'estudi. A més, les empreses del sector han evolucionat durant els últims anys cap a l'ampliació de la seua gamma de servicis a les empreses client com a manera d'expandir-se, oferir activitats de major valor afegit, prestar servicis integrals de logística, incloent-hi totes les activitats relacionades amb la seua cadena de valor.

Relació entre empreses dedicades al sector del transport i la logística

Elevada segmentació del sector en el transport de mercaderies i logística, en els quals apareixen diferents tipus d'agents que poden intervindre en la cadena de subministrament: transport per carretera, transport per ferrocarril, transport marítim, transport aeri, operadors logístics, operacions en terminals, transitaris i agències, la qual cosa posa en relleu l'absència d'una visió integrada del transport i l'emmagatzematge com a palanca estratègica de la competitivitat entre tots els agents del sector i l'Administració.

Importància clau de les tecnologies i la transformació digital en el desenvolupament del sector

La logística crea un pont entre el subministrament i la demanda que pot reduir costos d'emmagatzematge, d'inventari, de temps de lliurament; en definitiva, es busca ser més competitiu en el mercat del producte o servicis. Les noves tecnologies i l'ús de les TIC són essencials per a la gestió. El futur del sector va lligat a l'aplicació de les noves tecnologies.

Adaptació del sector a les demandes de les persones consumidores

En opinió de les empreses i organitzacions entrevistades el sector s'adapta actualment a les necessitats de la clientela, ja que s'ha estés la implementació de mecanismes com el seguiment informàtic de l'estat de l'enviament de les mercaderies, que ha afavorit este ajust a les necessitats dels clients.

Externalització d'etapes de la producció o distribució

Les activitats de distribució solen subcontractar-les amb segones empreses. El sector està molt professionalitzat i especialitzat, i propicia que les activitats que no saben realitzar-les correctament siguen externalitzades a segones empreses, amb les quals es creen vincles de col·laboració.

El paper de les administracions públiques. Models col·laboratius entre el sector i l'Administració

Les empreses del sector i els agents socials demanden la necessitat d'incrementar la comunicació i la col·laboració activa amb les administracions públiques en matèria de regulacions normatives i de desenvolupament d'infraestructures per al sector, de manera que faciliten mecanismes que permeten fer arribar les millores que poden ser necessàries perquè el sector funcione millor.

Reptes als quals el sector ha de fer front

S'estima que els futurs reptes del sector passen per potenciar la professionalització, l'especialització, la integració del transport i la logística com a model integral i la internacionalització.

Tenint en compte alguns dels canvis i millores produïdes en els últims anys, i amb les previsions d'evolució en els pròxims, les expectatives del sector han de tendir a incrementar-ne la presència en el territori, donat el seu gran recorregut de creixement, sempre que siga capaç d'afrontar els reptes següents:

- Millora de la competitivitat de les empreses de transport i logística: afavorir models col·laboratius entre les pimes, la millora de la professionalització del sector (increment de la inversió en mètodes d'organització, tecnologies i en formació) i l'especialització sectorial segons el creixement de la demanda.
- Repartiment modal del transport de mercaderies més equilibrat: promoure la multimodalitat i comodalitat per a utilitzar cada tipus de transport per al que és més útil, coordinar els diferents mitjans dels quals disposem de la millor manera. Es tracta de col·laborar en comptes de competir, de buscar sinergies per a reduir temps i costos i per a ser més eficients i proporcionar a les empreses la competitivitat que necessiten.

- Impuls de la intermodalitat i multimodalitat: requerix mecanitzar i agilitar les operacions de canvi de tipus de transport i així reduir els temps, costos i riscos addicionals respecte als transbords amb manipulació de càrrega i potenciació de les plataformes logístiques lligades a les cadenes multimodals.
- Millora del grau de penetració de les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) i el camí cap a la transformació digital. La tecnologia en els últims anys ha passat a tindre un paper determinant per a la supervivència i el desenvolupament de les indústries. Este desenvolupament vertiginós afecta tota la cadena de subministrament. És ací on la logística es constituïx com una de les peces fonamentals per a superar els reptes en el futur del negoci.

Tots els processos relacionats amb la gestió del transport i l'emmagatzematge poden modificar-se i simplificar-se mitjançant la implantació d'eines especialitzades que permeten obtindre marges de millora.

Així mateix, si el sector té un nivell d'avanç important en el camí cap a la transformació digital, no hi ha dubte que la omnicanalitat i les exigències de la clientela final han fet que totes les activitats i empreses que formen part de la cadena de subministrament avancen de manera important cap a la digitalització i la incorporació de tecnologia en els seus processos, però continua sent necessari un major impuls.

Dels diferents processos de transformació digital que les empreses de transport estan duent a terme destaquen per damunt de tots els de renovació d'equips digitals, implantació de sistemes de gestió ERP i els d'utilització de tecnologies mòbil.

- Avanç de la omnicanalitat que suposa per a les persones productores i distribuïdores una major complexitat. Les necessitats de la clientela augmenten i les empreses es veuen obligades a innovar en les seues estratègies i millorar la rapidesa en els lliuraments dels seus productes.
- Cap a un transport més verd i sostenible. Cada vegada és major l'exigència i la necessitat que les empreses s'impliquen en la reducció de la contaminació i en la disminució de la petjada de carboni. La sostenibilitat corporativa i la logística i el transport verd constituïxen un dels indicadors clars que identifiquen una empresa amb responsabilitat corporativa.

E) VALORACIÓ DELS AGENTS CLAU DE LA CIUTAT. CONTINUAR AVANÇANT EN LES ESTRATÈGIES DE DIVERSIFICACIÓ PRODUCTIVA

En el marc de les entrevistes realitzades amb diferents segments d'opinió i agents clau que intervenen en la dinamització de l'activitat econòmica i del mercat laboral del municipi s'ha

posat de manifest l'oportunitat i la necessitat de continuar apostant per estratègies de planificació i desenvolupament territorial que s'estan seguint en les grans ciutats, no sols espanyoles, sinó també a Europa, basades en la coordinació pública (entre les administracions locals i en l'esfera provincial i autonòmica) i la col·laboració publicoprivada orientades a la diversificació productiva i l'especialització intel·ligent per a intentar diversificar el teixit productiu per a crear més cadenes de valor i millorar l'impacte en la qualitat de l'ocupació.

Es tracta d'apostar per vincular estratègies de desenvolupament productiu i d'ocupació a les estratègies de diversificació i desenvolupament intel·ligent que, en el que depenen de l'acció municipal, han de treballar per a identificar les activitats i ocupacions més vinculades al territori i aplicar els eixos tractors de desenvolupament: digitalització, transició ecològica i modernització industrial a les activitats amb tradició i capacitat competitiva en el territori:

"Hauríem d'anar cap a sectors de major valor afegit, sectors innovadors, sectors capdavaners en coneixement, en creixement sostenible, amb capacitat d'internacionalització i de generació d'ocupació de qualitat [...] Si tinguérem un teixit productiu intensiu en coneixement seríem capaços de donar ocupació a tots els joves universitaris, pal·liar el problema de la sobrequalificació, generar patents, etc."

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprenedoria)

"La realitat és que l'entorn socioeconòmic, productiu i empresarial de València presenta una sèrie de factors restrictius que limiten avançar cap a eixe canvi de model:

- Població menys dinàmica: tenim una demografia menys dinàmica, un percentatge d'estrangers lleugerament inferior, menys oportunitats de multiculturalitat, problema de gentrificació (les llars més xicotetes i amb una persona només superen Madrid i Barcelona, població més envellida).
- Tenim un mercat laboral amb uns salaris netament inferiors, una taxa de desocupació superior i una taxa d'activitat menor, un percentatge d'ocupació en la indústria inferior, una població ocupada menor, una taxa d'atur major en tots els nivells d'estudi, una sobrequalificació del 26 % molt superior a Madrid o Barcelona, uns empresaris dinàmics i creatius però pitjor formats en les primeres generacions; per tant, una qualitat de l'empresariat notablement inferiors a pesar que els fills dels empresaris sí que tenen clar que han d'estar ben formats. És una qüestió de temps.
- En relació amb la renda mitjana tenim un entorn inferior, una productivitat del treball [...] Així mateix, els indicadors relatius a factors habilitadors del desenvolupament de la innovació: quant a infraestructures (percentatge d'habitatges amb ADSL inferior, percentatge d'usuaris menor, percentatge d'empreses que utilitzen el *big data* del 9 %, netament inferior a Madrid o

Barcelona, etc. Tot això fa que eixe canvi cap a on hauríem d'anar siga més difícil; però també hem de valorar que València està en un entorn mitjà alt en relació a la mitjana nacional, però lluny dels territoris d'avantguarda com el País Basc, Madrid o Barcelona. València ha de situar el seu horitzó estratègic en estos territoris..., també tenim factors de l'entorn que permeten la generació d'un cercle virtuós que es retroalimenta... Este és el canvi de model pel qual ha d'apostar la ciutat de València considerant també l'àrea urbana funcional."

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprenedoria)

"València té moltes oportunitats: la ubicació geogràfica pot combinar activitats d'interior i de mar (port), té indústries creatives, audiovisuals, museístiques; és l'única seu del Berklee College of Music, infraestructures universitàries. Com que és la capital, la dinàmica de desenvolupament de l'Administració pública genera puixança."

(Entrevista entitat col·laboradora sistema ocupació)

"Evolució de l'activitat econòmica de la ciutat marcada pel caràcter molt dinàmic de l'activitat empresarial, més activitat comercial, creixement del turisme, campus científic, ciutat de la innovació i proliferació d'iniciatives innovadores, teixit productiu prou clàssic, però que està avançant en sectors més innovadors i amb exemples d'empreses molt innovadores en digitalització, servicis avançats, amb coneixement intensiu. El repte és quantificar-ho i veure si això és suficient per a una societat postCovid."

(Entrevista persona experta en desenvolupament econòmic i ocupació)

Així mateix es planteja la conveniència de conèixer i avaluar amb rigor els efectes de la crisi sanitària en l'àmbit de l'ocupació, la formació i l'emprenedoria de la ciutat de València:

"Amb caràcter previ seria convenient conèixer amb detall els efectes que la crisi sanitària està tenint i tindrà en el futur immediat en l'àmbit de l'ocupació, formació i emprenedoria de la ciutat de València: repercussió que la crisi ha tingut en els hàbits i costums de la població, repercussió en els tipus d'ocupacions o perfils més demandats i aquells que hi quedaran afectats. Repercussió en el teixit industrial, empresarial i comercial de la ciutat."

(Entrevista entitat Pacte per l'ocupació de la ciutat de València)

En les reflexions i expectatives relatives al **procés de transformació i definició d'un nou model productiu destaca la importància d'abordar una planificació estratègica global per a la ciutat de València i l'àrea urbana funcional** per a decidir consensuadament el model de ciutat, però que alhora integre de manera equilibrada la diversitat de desenvolupaments i models

productius per als diferents sectors i àrees territorials i amb una vocació de posicionament en el marc global i no sols a nivell nacional.

“Jo parlaria d’una relació d’amor odi amb l’àmbit industrial, però és la gran desconeguda. Es té una visió huitcentista de la indústria quan on s’estan generant models de negoci competitiu, oportunitats de desenvolupament empresarial i ocupació és en l’àmbit industrial, la qual cosa no vol dir que siga contradictori o excloent amb les realitats de les *startups*; però, si bé la ciutat ha guanyat repercussió i posicionament en este àmbit de les empreses de base tecnològica, no oblidem el model de desenvolupament industrial per a perfilar un model competitiu global de la ciutat i l’àrea metropolitana que aporte valor i diversitat productiva en el seu conjunt; és necessari generar eixos models diferencials i propis i València té les característiques per a potenciar-ho com a enclavament estratègic.”

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprenedoria)

“Contribuir, des de l’àmbit municipal, a impulsar el canvi d’un model econòmic en el qual la indústria adquirisca un major i creixent pes sobre el PIB, fomentar la implantació o creació d’empreses que desenvolupen activitats d’alt valor afegit, amb vocació exportadora, innovadores (basades en el coneixement, la innovació i el desenvolupament tecnològic) de manera que es fomenti un model laboral més estable, menys dual, basat en la formació contínua, que siga capaç de crear ocupacions de major qualitat.”

(Entrevista entitat Pacte per a l’ocupació de la ciutat de València)

“Ens falta reflexionar sobre el que som, el que tenim i el que volem en el futur. Esta reflexió no s’ha donat en l’àmbit de comunitat autònoma ni de ciutat, però hem de dir el nostre pla i model diferencial amb el consens dels agents; no tenim un posicionament clar i per això no podem competir en una esfera global.”

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprenedoria)

“El model que s’està proposant obeïx a impulsos i modes i no a estratègies consensuades a nivell europeu: no estem casant l’estratègia RIS 3 amb el que estem generant com a ciutat. Està fallant la implementació de l’estratègia de RIS 3 de València. Ens falta reflexió, estratègia real, i han proliferat els grans plans estratègics de saló.”

(Entrevista expert emprenedoria i innovació)

“Té els elements suficients per a treballar amb una planificació estratègica, no perdre la visió d’apostar per les activitats tradicionals i no sols per activitats de base tecnològica. Per exemple, les activitats de desenvolupament d’infraestructura pública i privada i manteniment

de la ciutat (conservació de patrimoni, en una ciutat que en té i pot fer d'això un factor de desenvolupament de la ciutat)."

(Entrevista entitat col·laboradora sistema empre)

"La tecnologia pot deslocalitzar-se, però si s'aplica al comerç de proximitat, al sector turístic i a la restauració, als servicis socials domiciliaris, al desenvolupament de les indústries creatives, al sector logístic i l'última milla, això t'aporta 'el sòl productiu', que permet assegurar un entramat productiu dinàmic i puixant en aquelles activitats de què ningú et proveirà."

(Entrevista entitat col·laboradora sistema empre)

"Les circumstàncies actuals de la crisi de la COVID-19 han d'avaluar-se com a oportunitat per a les administracions i empreses que busquen ocasions oportunes. La pandèmia té el seu curs, però els pensadors de la planificació han de seguir repensant quin model productiu i en quines estratègies claus volem assentar la València del futur... La productivitat creixerà ja que les crisis econòmiques netegen les empreses i les ocupacions menys productives. Això contribuirà a l'evolució del model de transformació... però a costa d'un impacte empresarial i d'ocupació molt fort."

(Entrevista entitat col·laboradora sistema emprendoria)

Importància clau de l'avanç decidit en els processos de transformació digital en els sectors tradicionals i empreses

"Avançar al mateix ritme que ho fan els nostres competidores en el tren del progrés de la societat del coneixement, com més prompte millor, i explotar tots els seus avantatges. Altres empreses utilitzen els avantatges de la societat del coneixement abans que nosaltres... L'empresa que no estiga digitalitzada a curt termini desapareixerà. Digitalitzar és abordar la transformació digital en el dia a dia de les organitzacions."

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprendoria)

"Les empreses han de digitalitzar-se més i les administracions públiques també han treballat més hores amb més esforç, però probablement menys eficàcia; millorar aspectes de capacitat i digitalització... Hi ha hagut respostes molt positives en sectors com l'alimentació i l'distribució i han estat profitoses... El factor normatiu té i tindrà una incidència significativa: teletreball, necessitat de diàleg entre els actors i mesura."

(Entrevista expert desenvolupament econòmic i RH)

“Diversificar no sols és atraure inversió per a desenvolupar el sector de coneixement i TIC. Al costat d’això la digitalització és una opció per a tots els sectors i totes les empreses... flexibilització en l’oferta, personalització dels productes i servicis, customització de les demandes, millora de l’eficiència dels servicis... Tenim molta microempresa que necessita suport en el procés de transformació digital.”

(Entrevista entitat col·laboradora Sistema formació i ocupació)

“La crisi econòmica afecta totes les economies urbanes i sobretot sectors de servicis i turisme; la tendència de canvis en els hàbits de consum en els clients, el comerç electrònic, la necessitat de desenvolupament de transformació digital, que ja eren rellevants abans de la pandèmia, s’han accelerat definitivament [...] La transformació digital dels processos i els canvis en hàbits o models de consum (afecta sectors agraris, comerç, turístic o comportament de clients, maneres de reservar o usar els servicis i expectatives de clients, etc.) afecta la mobilitat, els hàbits de compra, el teletreball, l’organització del treball en els sectors de servicis amb major pes en l’economia de la ciutat, però també en els sectors industrials amb arrelament en l’àrea metropolitana.”

(Entrevista responsable servicis administració)

D’altra banda, en la fase d’entrevistes amb agents clau s’ha posat en relleu la **insuficiència de recursos estructurals del sistema derivada del model de finançament autonòmic que penalitza seriosament el finançament de la Comunitat Valenciana**, un fet que constitueix un factor restrictiu per a escometre els processos de transformació del model productiu amb els nivells d’inversió i desenvolupament que es requereixen.

“Insuficiència de recursos estructural del sistema de finançament autonòmic que penalitza seriosament el finançament autonòmic: 2.000 milions menys de mitjana, i així durant 25 anys. Això dificulta la reactivació econòmica i la diferència de capacitat per a ajudar els seus teixits productius és molt desigual. És una anomalia en el sistema autonòmic de finançament, és l’única que és contribuïdora neta fins i tot tenint menys renda i, mentre això no canvie, no tindrem instruments per a donar suport al canvi de model productiu. Li han donat les transferències, però no els recursos mínims per a cobrir les necessitats de finançament i encara menys per a abordar els reptes de transformació del model productiu [...] Les empreses de sectors capdavaners s’enfronten a una forta competència global i el procés d’innovació exigeix quantitats importants de fons. Gastem menys en educació i sanitat que la mitjana, que són les partides que ho porten tot i gastem com l’última comunitat en la resta de les despeses; els ancians no tenen els mateixos nivells assistencials que en altres regions, la dependència té infrarecursos, els xiquets no tenen ajudes per a despeses gratuïtes, vertaderes desigualtats entre CA (...).”

(Entrevista expert desenvolupament econòmic i innovació)

Expectatives respecte a les oportunitats derivades **dels nous fons europeus de recuperació i el nou marc del fons de cohesió** i la seua gestió a nivell estatal, Comunitat Valenciana i específicament a escala local.

“L’oportunitat dels fons europeus està condicionada al fet que les administracions es puguin posar d’acord quant a com es gestionarà i a la lleis imperants: Llei de subvencions, Llei de contractació pública. Això facilitarà o limitarà la capacitat de reunir i desenvolupar projectes de manera àgil i eficient. O es donen les condicions adequades perquè els fons siguin transferibles i executables per tots els agents o es trunca esta oportunitat.”

(Entrevista entitat col·laboradora sistema empre)

“Cal veure si estem preparats per a aprofitar estos fons i canalitzar-los adequadament, tenint en compte els condicionants de l’entorn. Hi ha dubtes sobre si serem capaços de gestionar-les adequadament.”

(Entrevista entitat col·laboradora innovació i emprenedoria)

“El pla ‘Next Generation’ i el seu desenvolupament a través del Pla de recuperació, transformació i resiliència de l’economia espanyola pot suposar en principi una font financera clau per a fer realitat els projectes de transformació estratègica del model productiu que necessita València. S’haurien d’utilitzar els vectors del Pla per a avaluar i veure com els puc traduir en les transicions apegades al context territorial real en el teu àmbit local: a les empreses que no es dediquen a les TIC, a l’economia verda, etc. És ací on es generaran més oportunitats d’ocupació: pensar el volum d’instal·lacions en edificis de titularitat pública i no a crear empreses de panells solars. Eixe tipus d’acció en l’àmbit local és més eficaç, portar eixos vectors a accions d’escala local: recuperació d’espais infrautilitzats, impacte més directe, i més en l’àmbit d’una estratègia local.”

(Entrevista Entitat col·laboradora sistema d’ocupació)

F) DAFO MODEL PRODUCTIU I ENTORN SOCIOECONÒMIC VALÈNCIA

La informació obtinguda en el diagnòstic del model productiu i l’entorn socioeconòmic s’ha sintetitzat en la matriu DAFO següent

FEBLESES	AMENACES
• L'entorn socioeconòmic valencià és menys afavoridor per al desenvolupament de la innovació i els sectors capdavaners que les referències de les grans ciutats com Madrid i Barcelona. • Factors demogràfics: l'índex d'envelliment ha augmentat i, amb això, les taxes de dependència, amb un creixent i elevat pes de llars unipersonals compatible amb els processos de gentrificació • Els factors estructurals del mercat de treball (elevada taxa d'atur, baixes taxes d'activitat i ocupació, excessiva qualificació, baixos nivells salarials) limiten les possibilitats d'inserció laboral de les persones titulades i la capacitat d'atracció de la ciutat de València de professionals amb talent i empreses capdavanteres. • Dèficit de factors habilitadors de la innovació especialment en els relacionats amb l'existència de recursos humans qualificats i la menor obertura, finançament, excel·lència i atractiu del seu sistema d'investigació. • Dèficit en la implantació de model global o pla estratègic de CV i de ciutat. Està fallant la implementació de l'estratègia de RIS 3 de València per a consolidar un model de ciutat entorn de la innovació i tecnologia. • Un teixit empresarial atomitzat amb fort predomini de xicotetes i mitjanes empreses, que dificulta la capacitat de	• Impacte de la crisi de la COVID-19 en l'activitat econòmica de la ciutat de València i àrea metropolitana. • Previsió d'evolució negativa de factors de mercat (demanda, competència, preus, servicis, etc.) derivats de la forta dependència de la ciutat dels sectors clau del context global. • Canvis en hàbits o models de consum (afecta sectors agraris, comerç, turístic o comportament de la clientela, maneres de reservar o usar els servicis i expectatives de la clientela, etc.). • Caure en el conformisme i que les coses no puguin canviar-se. • Factors de mercat (demanda, competència, preus, servicis, etc.). • Pèrdua d'empreses en els últims quatre anys en el sector servicis: comercial, transport, hostaleria, etc. • Marcada incertesa que persisteix en el context global d'evolució de la pandèmia que afecta les expectatives d'evolució econòmica. • Desigualtat del model de finançament autonòmic. Dèficit de finançament per a abordar les inversions que necessita el canvi del model productiu a causa dels problemes històrics del model de finançament autonòmic que penalitzen la Comunitat Valenciana. • Risc d'agreujament de les bretxes de gènere a conseqüència d'un procés d'extensió i creixement tan fort del teletreball i en un context d'excepcionalitat sanitària i crisi

finançament per al desenvolupament de projectes d'I+D+i i la seua capacitat exportadora. • La presència d'empreses pertanyents a sectors amb un alt nivell tecnològic o amb un ús intensiu del coneixement a València és menor que en ciutats i àrees urbanes com les de Madrid i Barcelona en variables com la grandària, el nombre d'empleats, el valor afegit, el nombre total d'empreses i la xifra de vendes. • Una gran quantitat de recursos humans sobrequalificats en llocs per davall del seu perfil professional. Això unit a l'elevada temporalitat en la contractació (90 %) ha provocat la fugida de talents des de 2011. • Limitada capacitat d'atraure grans capitals i inversions. • Una baixa coordinació entre les institucions generadores de coneixement situades a la ciutat (universitats) i àrea funcional (instituts tecnològics i centres d'investigació).	econòmica que pot esperonar. • Es requereixen anàlisis rigoroses dels impactes dels models de teletreball que s'han desenvolupat en este context forçat per l'emergència sanitària (en la salut laboral, en les bretxes de gènere...) • El risc de generar una bretxa digital entre les empreses més avançades en el procés de transformació digital i les empreses més endarrerides i vulnerables digitalment i que pot agreujar-se en este període.
FORTALESES	OPORTUNITATS
• Una ubicació geogràfica estratègica respecte a l'Arc Mediterrani i al centre de la península. • El capital natural i cultural de València (la cultura gastronòmica, clima qualitat de vida) que constituïx un valor diferencial que s'hauria d'integrar en el model de ciutat. • València està sent focus d'atracció residencial per a persones estrangeres d'un nivell adquisitiu mitjà-alt. • Compta amb bones infraestructures de	• Les circumstàncies actuals derivades de la pandèmia han d'avaluar-se com a oportunitats per a avançar en el disseny i desenvolupament d'un model productiu integrat i cohesionat que integre el model d'innovació de base tecnològica i dels sectors de servicis de la ciutat amb l'eix en l'entramat tecnològic de la Marina per a apostar per l'ecosistema tecnològic de la ciutat. • La COVID-19 s'ha convertit en un element catalitzador i accelerador de

transport marítim, aeri i les bones interconnexions per carretera amb Espanya i Europa, que pot ser un factor d'atractiu per a la inversió privada generadora de llocs de treball. • València i la seua àrea urbana funcional compten amb una quantitat considerable d'empreses innovadores, dins dels sectors capdavanters, és a dir, hi ha un nombre suficient d'empreses que amb una alta tecnologia i/o amb un ús intensiu del coneixement i que són, a més, eficients i rendibles, encara que el valor afegit d'estes empreses és menor al de les seues homònimes en la resta del país, per la qual cosa sembla clar que un canvi productiu és necessari. • El pes dels servicis en els sectors capdavanters a la ciutat de València és clarament superior a la mitjana nacional impulsada pels servicis intensius en coneixement. • Malgrat les limitacions de la microempresa, cal destacar el caràcter creatiu, innovador i dinàmic del teixit empresarial valencià. La nostra singularitat són les petites empreses heroiques que s'adapten i tracten de sobreviure. • Les empreses i organitzacions valencianes han demostrat un elevat nivell d'adaptació al desafiament que ha suposat l'impuls accelerat de digitalització que ha provocat la COVID-19. • Desenvolupament d'empreses que són referents a nivell mundial (Mercadona, Porcelanosa...) i de models d'economia social i empenedoria social amb gran	canvis de la transformació digital en les empreses, mitjançant l'impuls de diferents iniciatives com a part fonamental de la supervivència i l'èxit futur de les organitzacions. • Potenciar les sinergies empresarials a través d'una connexió reticular (xarxes) i la incorporació de noves tecnologies per a enfortir el model empresarial minifundista valencià. • Posicionar València com a ciutat referent en innovació i empenedoria, com a estratègia de competitivitat de la ciutat. • Impulsar la generació de noves activitats econòmiques, especialment de caràcter social, que permeten la inserció laboral així com la retenció i el retorn del talent. • Evitar el tancament d'empreses, de manera que es potencie el manteniment empresarial i es pose el focus en la transmissió d'empreses per a la generació d'oportunitats de nous empenedors. • Potenciar i capitalitzar el desenvolupament de la innovació en la base industrial potent de l'àrea metropolitana que s'han anat integrant gradualment en el model socioeconòmic de València i que han de jugar-hi un paper més important. • Transformar el factor de microempresa en una oportunitat: estem en una economia de l'agilitat i no de la grandària. Potenciar la força de l'ecosistema i l'actuació col·laborativa en xarxa per a fer front amb rapidesa i agilitat davant els reptes actuals. • Perspectiva global: apostar per la
---	---

arrelament i potencialitat de desenvolupament. • Hi ha una aposta decidida des de l'Ajuntament de València, reconeguda pels actors de la ciutat, per a avançar en el desenvolupament de sectors intensius en innovació, coneixement i tecnologia que per les seues característiques d'alta productivitat, alts salaris, esforç innovador o capacitat de generar ocupació de qualitat resulta indispensable promoure i desenvolupar amb la finalitat última de millorar el nivell de benestar dels ciutadans. • València compta amb una infraestructura molt potent d'universitats (es troben entre les 300 millors del món), centres tecnològics i altres agents d'innovació, emprenedoria i desenvolupament empresarial que estan impulsant el diàleg i la cooperació per a brindar millors oportunitats de col·laboració, i així promoure el desenvolupament de xarxes. • Una cultura de l'emprenedoria empresarial que provoca el sorgiment de noves pimes.	cosmovisió i l'obertura al món, que és on estan les oportunitats, i menys a la meseta (Madrid i Barcelona). Això és important per a concebre una ciutat oberta per a treballar en qualsevol part del món. • Integrar en el model de desenvolupament els factors clau: gastronomia, cultura, qualitat de vida, esport, etc. • Oportunitat per a respondre a la crisi amb polítiques que promoguen l'exportació i la inversió estrangera, amb programes de millora de competitivitat i transformació digital dels sectors tradicionals i amb programes d'ajuda a l'exportació. • Potencialitat d'ofertes turístiques: turisme actiu, cultural, turisme taronja, etc. Atendre els canvis en la cultura de les persones consumidores de servicis turístics. Fer canvis en l'oferta d'estos servicis per a beneficiar-se d'esta nova cultura, desenvolupar nous productes turístics basats en l'ecoturisme, el turisme experiencial, el turisme cultural, el turisme esportiu, sector oci i gastronomia, etc. • Reactivar la indústria, mitjançant mesures que es reforcen entre elles i que aposten pel creixement d'alt valor. • Potencialitat dels nínxols d'ocupació associats als sectors d'economia circular. • Notables oportunitats de desenvolupament en altres sectors: indústries culturals i creatives, sector sanitari, transport i mobilitat, indústria, TIC, etc. • Consolidar els projectes empresarials
---	--



	innovadors que hi ha a la ciutat i afavorir la creació de nous i, així, enfortir una xarxa d'emprenedors innovadors. • Potenciar estratègies de desenvolupament econòmic sostenible en els barris i districtes que generen empreses d'inserció i projectes d'emprenedoria social. • Augmentar la col·laboració de tots els agents socials i de totes les Administracions Públiques que intervenen sobre el foment d'ocupació a la ciutat. • Oportunitat dels fons europeus condicionada al fet que les administracions es posen d'acord quant a com es gestionarà i a la lleis imperants: Llei de subvencions, Llei de contractació pública. Això facilitarà o limitarà la capacitat de reunir i desenvolupar projectes de manera àgil i eficient. O es donen les condicions adequades perquè els fons siguin transferibles i executables per tots els agents o es truncarà esta oportunitat.
--	--

5.2. CARACTERITZACIÓ MERCAT LABORAL I FORMACIÓ. IMPACTE CRISI DE LA COVID-19

5.2.1. CARACTERITZACIÓ I DINÀMICA D'EVOLUCIÓ DEL MERCAT LABORAL I LA FORMACIÓ. IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19

La crisi provocada pel coronavirus ha tingut unes conseqüències molt notables sobre l'ocupació. En situar-se la major part de l'Estat d'alarma (14/03/2020 – 21/06/2020) en el segon trimestre de l'any, fins al moment ha sigut en este període quan l'impacte de la pandèmia ha incidit de forma més aguda sobre el mercat laboral.

La crisi ha provocat conseqüències molt notables sobre l'ocupació. El nombre de persones en situació d'atur va pujar durant tots els mesos, excepte el mes de juliol. A l'agost, l'atur registrat va ser un 20,72 % més alt que a l'agost de l'any anterior. Sobre este tema, ha de recordar-se que les persones que encara estan subjectes a un ERTD no computen a l'efecte d'atur. Per part seua, els indicadors apunten al fet que s'està destruint teixit empresarial, amb tancaments d'empreses i baixes de persones autònomes.

EVOLUCIÓ DE LA TAXA D'ATUR SEGONS SEXE. VALÈNCIA

		Total	Dones	Hòmens
2019	Quart trimestre	13,5	14,5	12,6
2020	Primer trimestre	14,2	14,4	14,0
	Segon trimestre	17,7	18,7	16,7
	Tercer trimestre	18,3	20,3	16,2
	Quart trimestre	16,1	17,9	14,4

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020

Com es pot observar, l'evolució de la taxa d'atur a la ciutat de València evidencia una tendència més negativa en el període de la pandèmia en el col·lectiu de dones, ja que ha crescut quasi un 2 % més que la taxa d'atur masculina, i això a pesar del pes de la dona en els sectors que millor han enfrontat la crisi, com el sector sanitari, els servicis essencials, alimentari, educatiu, etc.



EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ EN ATUR SEGONS SEXE. VALÈNCIA

		Total	Dones	Hòmens
2019	Quart trimestre	50,6	25,6	25,0
2020	Primer trimestre	54,6	26,6	28,0
	Segon trimestre	63,4	32,3	31,1
	Tercer trimestre	68,2	38,3	29,9
	Quart trimestre	61,1	33,6	27,5

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020. Nota: dades en milers

EVOLUCIÓ MENSUAL DE L'ATUR REGISTRAT SEGONS SEXE. VALÈNCIA

	Total	%	Hòmens		Dones	
			Total	%	Total	%
Desembre	52.242	100,0%	21.653	41,4%	30.589	58,6%
Gener	53.007	100,0%	21.849	41,2%	31.158	58,8%
Febrer	53.198	100,0%	21.846	41,1%	31.352	58,9%
Març	58.318	100,0%	24.601	42,2%	33.717	57,8%
Abril	64.631	100,0%	27.963	43,3%	36.668	56,7%
Maig	64.731	100,0%	27.726	42,8%	37.005	57,2%
Juny	67.759	100,0%	29.107	43,0%	38.652	57,0%
Juliol	65.107	100,0%	27.527	42,3%	37.580	57,7%
Agost	65.813	100,0%	27.687	42,1%	38.126	57,9%
Setembre	65.006	100,0%	27.484	42,3%	37.522	57,7%
Octubre	64.515	100,0%	27.150	42,1%	37.365	57,9%
Novembre	64.564	100,0%	27.272	42,2%	37.292	57,8%
Desembre	65.305	100,0%	27.730	42,5%	37.575	57,5%

Font: Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA).
Data d'actualització: gener 2021



Un indicador rellevant per a analitzar els efectes laborals immediats de la crisi és l'atur registrat; en este sentit, l'increment de l'atur registrat durant els mesos de la pandèmia ha sigut lleugerament superior per als hòmens que per a les dones.

TAXA D'ATUR DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA SEGONS EDAT I SEXE

	Total	Dones	Hòmens
De 16 a 24 anys d'edat	26,8	30,2	22,5
De 25 a 29 anys d'edat	27,0	33,3	21,4
De 30 a 54 anys d'edat	14,6	16,5	12,6
De 55 i més anys	13,8	12,9	14,8
Total	16,1	17,9	14,4

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020

ATUR REGISTRAT A LA CIUTAT DE VALÈNCIA SEGONS SEXE I GRUPS D'EDAT

	Total	Hòmens	Dones
	66.874	28.242	38.632
< 20	1.510	833	677
20 - 24	4.208	2.159	2.049
25 - 29	6.587	2.964	3.623
30 - 34	6.252	2.490	3.762
35 - 39	6.620	2.544	4.076
40 - 44	7.522	2.972	4.550
45 - 49	8.160	3.400	4.760
50 - 54	8.739	3.713	5.026
55 - 59	9.073	3.885	5.188
> 59	8.203	3.282	4.921

Font: Servei Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA). Data d'actualització: gener 2021



ATUR REGISTRAT EN DIFERENTS ÀMBITS PER SECTORS

	València (A)
Total	66.874
Sense ocupació anterior	5.307
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1.106
Indústria	5.591
Construcció	4.129
Servicis	50.741

Font: *Servici Valencià d'Ocupació i Formació (LABORA)*. Data d'actualització: gener 2021

L'atur registrat per sectors de l'últim trimestre de 2020 permet analitzar el pes molt notable del sector servicis, que inclou les activitats que han patit de forma més intensa les conseqüències de la crisi sanitària.



ATUR REGISTRAT A LA CIUTAT DE VALÈNCIA EN EL SECTOR SERVICIS

	Total	%
Total	48.696	100,0%
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	9.250	19,0%
Transport i emmagatzematge	2.144	4,4%
Hostaleria	8.375	17,2%
Informació i comunicacions	1.192	2,4%
Activitats financeres i d'assegurances	536	1,1%
Activitats immobiliàries	493	1,0%
Activitats professionals, científiques i tècniques	5.001	10,3%
Activitats administratives i servicis auxiliars	10.069	20,7%
Administració Pública i defensa; Seguretat Social obligatòria	1.814	3,7%
Educació	1.779	3,7%
Activitats sanitàries i de servicis socials	2.323	4,8%
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	1.532	3,1%
Altres servicis	1.985	4,1%
Activitats de les llars com a ocupadors de personal domèstic; activitats de les llars com a productors de béns i servicis per a ús propi	2.171	4,5%

Font: *servici València d'Ocupació i Formació (LABORA)*. Data d'actualització: gener 2021



ATUR REGISTRAT A LA CIUTAT DE VALÈNCIA SEGONS OCUPACIÓ

	Total	%
Total	66.874	100,0%
Ocupacions militars	46	0,1%
Directors i gerents	1.016	1,5%
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	7.097	10,6%
Tècnics; professionals de suport	6.254	9,4%
Empleats comptables, administratius i altres empleats d'oficina	8.339	12,5%
Treballadors dels servicis de restauració, personals, protecció i venedors	18.651	27,9%
Treballadors qualificats en el sector agrícola, ramader, forestal i pesquer	500	0,7%
Artesans i treballadors qualificats de les indústries manufactures i la construcció (excepte operadors d'instal·lacions i maquinària)	5.739	8,6%
Operadors d'instal·lacions i maquinària, i muntadors	2.691	4,0%
Ocupacions elementals	16.541	24,7%

Font: servici València d'Ocupació i Formació (LABORA). Data d'actualització: gener 2021

Per perfils d'ocupació la crisi sanitària ha afectat en major mesura les ocupacions amb major pes en el mercat laboral: treballadors i treballadores dels servicis de restauració, personals, protecció i venedors d'activitats de comerç i personal d'activitats i ocupacions elementals.



EVOLUCIÓ DE LA TAXA D'OCUPACIÓ SEGONS SEXE. VALÈNCIA

		Total	Dones	Hòmens
2019	Quart trimestre	49,6	43,8	56,1
2020	Primer trimestre	50,1	44,8	56,2
	Segon trimestre	44,7	39,4	50,8
	Tercer trimestre	46,3	41,9	51,5
	Quart trimestre	47,7	43,8	52,2

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020

Com es pot observar, la taxa d'ocupació va experimentar una reducció significativa en el segon trimestre de l'any 2020 en el període que coincidix amb l'estat d'alarma i les restriccions més fortes a la mobilitat amb confinament domiciliari; en el tercer i quart trimestre s'inicia una lleu recuperació que, en el cas de la taxa d'ocupació de les dones, arriba a recuperar la taxa del primer trimestre de 2020 (no obstant això, és més de 8 punts inferior a la dels hòmens), mentre que en el cas dels hòmens la recuperació no ha arribat als nivells previs a la crisi.

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ OCUPADA SEGONS SEXE. VALÈNCIA

		Total	Dones	Hòmens
2019	Quart trimestre	324,1	150,9	173,2
2020	Primer trimestre	330,3	158,6	171,6
	Segon trimestre	295,5	140,1	155,3
	Tercer trimestre	304,8	150,6	154,2
	Quart trimestre	318,1	154,5	163,5

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020

POBLACIÓ OCUPADA DE LA CIUTAT DE VALÈNCIA SEGONS SECTOR ECONÒMIC

	València	%
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	1,2	0,4%
Indústria	38,2	12,0%
Construcció	16,8	5,3%
Servicis	261,9	82,3%
Total	318,1	100,0%

Font: Direcció General d'Economia, Emprenedoria i Cooperativisme. Enquesta de població activa. Trimestre 4 / 2020. Nota: dades en milers

Les dades de la distribució sectorial d'ocupació evidencien l'enorme pes del sector servicis en l'ocupació de València que suposa més del 80 % de l'ocupació total.

EVOLUCIÓ MENSUAL DE LA CONTRACTACIÓ

		València (A)
2019	Desembre	39.528
2020	Gener	33.108
	Febrer	33.493
	Març	27.613
	Abril	12.315
	Maig	12.965
	Juny	17.151
	Juliol	29.637
	Agost	23.051
	Setembre	33.989
	Octubre	34.993
	Novembre	36.637
	Desembre	36.986

Font: servici València d'Ocupació i Formació (LABORA). Data d'actualització: gener 2021



L'evolució de les dades de contractació durant a l'any 2020 permet observar la dràstica caiguda de la contractació en el segon trimestre de l'any a conseqüència del fre de l'activitat econòmica derivada del període de confinament i les restriccions màximes a la mobilitat que han afectat en major mesura els sectors de servicis que requereixen presencialitat i mobilitat (hostaleria, turisme, comerç, transport, etc.), si bé s'aprecia una forta recuperació de la contractació a partir del mes de juliol.

**CONTRACTES REGISTRATS A LA CIUTAT DE VALÈNCIA PER MES SEGONS SECTOR
D'ACTIVITAT**

		Total	Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	Indústria	Construcció	Servicis
2019	Desembre	39.528	5.747	1.428	988	31.365
2020	Gener	33.108	2.904	1.323	1.604	27.277
	Febrer	33.493	3.961	1.272	1.710	26.550
	Març	27.613	2.530	1.386	1.162	22.535
	Abril	12.315	1.665	850	914	8.886
	Maig	12.965	2.968	799	1.264	7.934
	Juny	17.151	903	872	1.378	13.998
	Juliol	29.637	566	1.526	1.658	25.887
	Agost	23.051	263	1.213	1.155	20.420
	Setembre	33.989	2.647	1.506	1.532	28.304
	Octubre	34.993	5.563	1.324	1.426	26.680
	Novembre	36.637	7.452	1.527	1.221	26.437
	Desembre	36.986	7.669	1.249	958	27.110

Font: *servici València d'Ocupació i Formació (LABORA)*. Data d'actualització:
gener 2021

Com es pot observar en les tendències de la contractació després de les fortes caigudes dels mesos de confinament (març a maig), en el mes de juny s'inicia una tímida recuperació de la contractació que a partir del mes de juliol creix de manera significativa en els mesos de setembre a desembre.

Situació i evolució de la formació i qualificació de la població:

La majoria de la població major de 16 anys té titulacions universitàries (28 %), davant d'un 12% que té una formació professional. És a dir, la ciutat compta una proporció menor de persones graduades en formació professional i posseïm una alta xifra de persones qualificades. Això produïx una dinàmica perversa: les persones sobrequalificades té falta de motivació, mentre que les persones poc formades patixen dificultats per a trobar una ocupació.

El major nombre de persones ocupades que hi ha a la ciutat de València es distribuïx en tècnics/iques i professionals científics i intel·lectuals (24 %) i, treballadors/ores dels servicis de restauració, personals, protecció i venedors/ores (18 %). El nombre de treballadors/ores qualificats en el sector agrícola, ramader, forestal i pesquer és escàs (0,77%).

5.2.2. DAFO CARACTERITZACIÓ I TENDÈNCIES MERCAT LABORAL I FORMACIÓ

L'anàlisi de la informació obtinguda de fonts d'informació secundària (documentals i estadístiques) així com de la fase primària d'entrevistes als actors que intervenen en la dinamització del mercat laboral i el sistema de formació a València s'ha sintetitzat en la matriu DAFO següent.

FEBLESES	AMENACES
• Factors estructurals del mercat laboral de València derivats de la caracterització del model productiu condicionen quantitativament i qualitativament la dinàmica del mercat laboral i la seua eficàcia i eficiència. • Un mercat de treball precari: temporalitat, parcialitat, rotació lloc de treball, etc. • Una taxa d'atur situada per damunt de l'estatal, no mostra diferències significatives	• El marc institucional que regula les relacions laborals constituïx una clara amenaça en un context com el que s'ha descrit. El problema radica en el fet que les dificultats que suposa la intensificació de la competència internacional i els avantatges en costos d'altres països, així com les mateixes estratègies empresarials de competitivitat en molts sectors productius, no sols dificulten trobar una eixida a les situacions de desocupació. A més condemnen a una situació de

entre sexes. • Una taxa d'ocupació a València, major entre els hòmens, que és menor que l'estatal. Un 74 % de la població ocupada resident té localitzat el seu lloc de treball en la ciutat mateixa. • Preexistència d'una taxa elevada de desocupació en tots els trams d'edat i, en particular, en persones en atur de llarga duració, joves i majors de 45 anys. • Taxa d'ocupació i activitat més baixes que ciutats de referència com Barcelona o Madrid i menor nivell de salaris. • L'elevat pes dels sectors de servicis intensius en mà d'obra de perfils baixos de qualificació determina que la major demanda d'ocupació es realitza en activitats menys productives. Destaquen: cambrers/eres, personal de neteja, peonades agrícoles, venedors i peons del transport. • Per contra, la creació d'ocupació en sectors capdavaners intensius en coneixement, innovació i tecnologia continua sent modesta a pesar que ha crescut en els últims anys. • Elevada sobrequalificació: un 52 % de la població ocupada posseïx un nivell d'estudis mitjans o superiors, no obstant això, el 65 % dels llocs oferits són de baixa qualificació. Això unit a l'elevada temporalitat en la contractació (90 %) ha provocat la fugida de	precarietat en els contractes i en les condicions de treball a una part molt important de la població ocupada. Un problema que afecta especialment joves, dones i majors de 45 anys. • Per la crisi tots els factors estructurals s'agreuaran. Les dades disponibles permeten posar el focus en tendències de segmentació de la crisi de la COVID-19 en l'ocupació segons factors d'edat, gènere o modalitat de contractació temporal, que pot agreujar la situació de col·lectius amb majors dificultats d'accés o reingrés en el mercat laboral (joves menors de 30 anys, dones i majors de 45 anys). • El mecanisme dels ERTO ha permès esmoreir l'impacte en l'ocupació a curt termini, però pot actuar com a "anestèsia" que no permet quantificar l'impacte real de la destrucció d'ocupació que comportarà esta crisi a mitjà termini. • La situació de desocupació de llarga duració i l'allargament dels períodes d'ERTO repercutirà negativament en el manteniment i l'actualització necessària de les competències i habilitats de les persones immerses en estes situacions. • Impacte de la crisi de la COVID-19 en la situació de les bretxes de gènere. Els resultats de l'estudi apunten una situació més que probable d'agreujament o forta reculada de les bretxes de gènere a causa de la crisi de la COVID-19 per diversos factors
--	--

talents des de 2011. • Una proporció de persones amb estudis de formació professional menor que la xifra espanyola. Malgrat reconèixer la major ocupabilitat d'estes, les titulacions universitàries posseeixen major estatus social. Per això, és l'opció més triada a l'hora d'estudiar. • La revisió dels indicadors de funcionament del mercat laboral suggerix que este és un condicionant negatiu per al desenvolupament d'activitats innovadores o la captació d'empreses innovadores en el territori. • Estos factors estructurals del mercat laboral suposen una major vulnerabilitat com s'ha vist en la pandèmia i el seu impacte. • Que la formació no estiga adequada a les necessitats de les empreses i de desenvolupament de les qualificacions. • Barreres del sistema de formació són els principals obstacles que actuen com a factors restrictius per als processos de formació de la població. • Dificultats derivades de les característiques dels sectors i dels col·lectius. • Dificultats associades als requeriments burocràtics i de gestió del sistema educatiu i de formació. • Dificultats o problemes de l'oferta formativa: inadequació de continguts.	entre els quals destaquen: - Els sectors més afectats per la crisi sanitària i econòmica afecten en major mesura les dones per l'alt grau de feminització. - El distanciament social i el tancament de les escoles són mesures que afecten en major mesura les dones. - El teletreball pot ampliar les bretxes de gènere, ja que multiplica les responsabilitats de les dones en la llar i dificulta la conciliació de la seua vida professional i familiar. • El canvi del model de la FPE en la seua integració en l'àmbit educatiu comporta per als agents de formació riscos quant a l'enfocament educatiu i no tant productiu de la FPE, així com dels canvis en processos de gestió i acreditació. • Increment de la bretxa digital en els processos de formació en relació a dones i col·lectius més vulnerables quant a l'accés a la tecnologia i manca de cultura digital d'aprenentatge.
--	---



• Problemes d'adequació dels programes formatius a les característiques i especificitats dels col·lectius i llocs. • Malgrat la col·laboració entre el sistema educatiu i el sistema productiu que permet la creació de noves titulacions que donen respostes a les necessitats del mercat, es constata l'escassa correlació de la formació amb les necessitats del mercat: formació en competències toves i específiques. • Insuficiència de recursos econòmics adequats per a la cobertura. • Els plans de formació només es realitzen anualment i les empreses requereixen un marc més ampli per a desenvolupar projectes de formació en col·laboració amb les empreses. • Dificultat de desenvolupar l'FP dual pel pes de les pimes i micropimes.	
FORTALESES	OPORTUNITATS
• El percentatge de persones amb estudis superiors, universitaris i cicles formatius de grau superior a València és elevat en relació a altres referències com Madrid i Barcelona, la qual cosa pot considerar-se com un indicador del nivell de formació de la població ocupada. • Es detecta l'existència d'un elevat nombre d'entitats privades que dediquen una àmplia oferta de formació per a l'ocupació, així com programes destinats a la millora de l'ocupabilitat de sectors poblacionals més	• Aprofitar per a desenvolupar els nínxols d'ocupació vinculats als fons de reestructuració. Reptes on estan les possibilitats de creació: diversificació del sector de servicis de la ciutat, desenvolupament i modernització de polígons en l'àrea metropolitana, desenvolupament d'oferta complementària al turisme i en altres servicis. • Desenvolupar estratègies per a millorar la qualitat en l'ocupació en els diferents



vulnerables. • Consolidació de la formació en les empreses de València. La majoria de les empreses realitza activitats de formació, la qual cosa permet confirmar un avanç significatiu de la cultura de formació en les empreses de València. • La valoració respecte del nivell de qualitat de la infraestructura i els recursos de l'oferta de formació en línia a València i la seua àrea metropolitana és molt positiva. Destaquen els aspectes tecnològics i tècnics relatius a la qualitat de les plataformes tecnològiques i els servicis complementaris (tutories, xats, sistemes d'avaluació, etc.).	sectors econòmics. • La crisi actual està provocant tendències qualitatives que incidiran en l'evolució dels perfils professionals de transformació i recomposició d'alguns perfils professionals que hi ha portat la crisi de la COVID-19, quant al creixement fins i tot major de les competències digitals, la transformació dels perfils comercials i altres processos per l'extensió del teletreball i el declivi i risc de desaparició o absorció de determinades funcions o tasques de tipus administratiu i de recepció, atenció, etc. • Oportunitat per a dissenyar i desenvolupar models integrats d'accions d'orientació+formació+ocupació que milloren l'eficàcia dels programes i el seu impacte en l'ocupació. • Potenciar el desenvolupament de l'FP dual. L'FP dual es presenta com un format de capacitació i qualificació que es configura com una bona solució per al problema de la desocupació, perquè permet una millor adequació entre l'oferta i la demanda empresarial i perquè respon de manera eficaç a l'assoliment de la inserció dels joves en el mercat de treball, en oferir-los alhora una qualificació professional i una experiència laboral. • Promoure programes de mobilitat i retorn de talent de les persones joves formades en altres països per a facilitar el seu retorn posterior amb més formació i capitalització. Facilitar estades de formació i treball en sectors i regions de referència.
---	---

5.3. CARACTERITZACIÓ I PROSPECTIVA DEL SISTEMA D'EMPREDORIA

5.3.1. CARACTERITZACIÓ DEL SISTEMA D'EMPREDORIA

A) MARC DE LA COMUNITAT VALENCIANA. PLA ESTRATÈGIC D'EMPREDORIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2019-2023

A partir de les dades disponibles en l'àmbit de la Comunitat Valenciana en el marc del diagnòstic del sistema d'emprenedoria realitzat en el Pla estratègic d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana 2019-2023, l'anàlisi elaborada permet identificar el perfil del col·lectiu emprenedor de la Comunitat Valenciana, que es caracteritza per un predomini d'hòmens, amb un percentatge del 60 %, una edat entorn dels 40 anys, amb estudis superiors en més del 50 % dels casos, i formació específica en matèria d'emprenedoria, així com un pes més important dels comportaments d'oportunitat (47,8 %) per davant de la motivació per necessitat (36,4 %).

Respecte a la caracterització de les iniciatives empresarials que les persones emprenedores estan posant en marxa a la Comunitat Valenciana, destaca la presència fonamental d'activitats de servicis, amb més del 80 % de les iniciatives captades en fase emprenedora, així com la grandària modesta de les iniciatives, ja que aproximadament la mitat s'escometen en solitari, són minoritàries les que generen ocupació per a més de cinc persones, i els requeriments de capital per a la seua posada en marxa són, en la major part dels casos, reduïts. A més, només una quarta part de les iniciatives poden considerar-se com a innovadores, de manera que aproximen el grau d'innovació per la percepció de la persona emprenedora sobre la novetat del seu producte o servicis així com per la competència directa. (Pla estratègic d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana 2019-2023. Generalitat Valenciana. Desembre 2018. Pàgs. 18-19).

En l'estudi també es va recollir una valoració realitzada per persones expertes vinculades a diferents àrees i sectors relacionats amb l'emprenedoria i la creació d'empreses, sobre una àmplia bateria de qüestions lligades amb diverses condicions de l'entorn emprenedor. Amb caràcter general, les persones expertes consultades consideren que el conjunt de condicions de l'entorn que caracteritzen l'ecosistema emprenedor a la Comunitat Valenciana és millorable. Els elements que obtenen una valoració millor són els referits a les possibilitats d'accés a la infraestructura física, comercial i professional, i els programes públics de suport a l'emprenedoria; mentre que els aspectes pitjor valorats i amb major necessitat de millora són els referits a la política fiscal, els aspectes burocràtics a l'hora de posar en marxa una iniciativa empresarial, el suport financer i, sobretot, l'orientació a l'emprenedoria dels primers nivells educatius i de l'educació secundària, la qual cosa es pot vincular amb la necessitat d'incidir en canvis culturals en relació a la consideració de l'emprenedoria per part de la població (Pla

estratègic d'emprenedoria de la Comunitat Valenciana 2019-2023. Generalitat Valenciana. Desembre 2018. Pàg. 20).

Finalment, després del procés de participació realitzat a través de les taules i tallers organitzats, es van destacar com a principals conclusions i aspectes prioritzats els continguts estructurats en els àmbits estratègics següents del model d'emprenedoria de la CV.

VISIÓ GLOBAL DE L'ECOSISTEMA I AGENTS INTERMEDIS:

- Estimular, millorar i enfortir les aliances entre els actors per a la cooperació entre els agents amb un focus centrat en la persona emprenedora, en la cobertura territorial i en l'especialització de servicis.
- Generar estímuls des de la compra pública per a fomentar l'emprenedoria innovadora.
- Generar continuïtat de les polítiques públiques que aporten estabilitat i fomenten de manera consensuada l'ecosistema emprenedor.
- Disseny d'un model de mesurament d'impacte, indicadors i mètrica.
- Millorar la fiscalitat de la innovació.

EMPREDORIA I COHESIÓ TERRITORIAL:

- Facilitar l'accés de les persones emprenedores a l'ecosistema des de qualsevol punt del territori per a garantir la cobertura territorial i, així, estimular les derivacions i col·laboracions de servicis especialitzats.
- Fomentar l'accés a dades locals per a fer seguiments d'impacte.

EMPREDORIA AMB FOCUS OCUPACIÓ I AUTOOCUPACIÓ:

- Estimular, millorar i enfortir accions d'enfortiment de la retenció del talent i emprenedories en la CV.
- Fomentar l'accés a l'ocupació de les persones menors de 35 anys, ja que la desocupació és un problema molt major en este col·lectiu a causa de les dificultats d'entrada en el mercat de treball durant l'última dècada.

EMPREDORIA AMB BASE TECNOLÒGICA:

- Estimular, millorar i enfortir els servicis de valor afegit a l'emprenedoria.
- Potenciar ajudes a les empreses de base tecnològica (EBT)/ empreses basades en el coneixement (EBC) per a passar de la creació a la consolidació.
- Generar nous instruments mixtos publicoprivats.
- Fomentar el perfil de gestió (*management*) de l'equip emprenedor de EBT/EBC.

- Fomentar la xarxa de contactes (*networking*) i capital relacional dels sectors en els quals les EBT/EBC operen principalment

EMPREDORIA I IGUALTAT:

- Estimular, millorar i enfortir la igualtat d'oportunitats en l'emprenedoria.
- Estimular, millorar i enfortir la participació de la dona en l'emprenedoria.

B) CARACTERITZACIÓ MODEL D'EMPREDORIA DE VALÈNCIA

Si ens atenim a l'informe Startup Ecosystem Overview 2019, l'ecosistema tecnològic de València es duplicarà en tres anys i suposarà un repte decisiu per a Madrid i Barcelona; València compta amb més de dèu *hubs* tecnològics i el desenvolupament d'empreses, l'impuls empenedor i les *startups* apareixen com a factors fonamentals en el procés de transformació digital de la ciutat.

Així mateix, l'informe posa en relleu que, tot i que la ciutat comtal acapara encara el 65 % de la inversió global espanyola i Madrid figura com l'urbs nacional amb més empreses emergents (1.235), València serà la regió que més creixerà en el futur immediat. S'estima, de fet, que en duplique la grandària en tres anys, la qual cosa redundarà en un creixement empresarial molt superior al de la capital, Barcelona o Bilbao.

Les claus d'este assoliment són diverses. Una de les més decisives és l'impuls de la xarxa d'emprenedors ja existent a la Comunitat. Parlem de plataformes que no es limiten a l'activitat local, sinó que es projecten clarament cap a l'exterior, amb realitats tangibles, com les cites internacionals d'innovació i empenedoria Webit, un punt de trobada sobre tecnologies de digitalització i innovació; Sesame Summit, una cita entre empenedors i inversors o GeeksHubs CTO Summit, un fòrum de debat i intercanvi enfocat a desenvolupaments tecnològics en pimes.

Altres factors clau d'impuls de l'ecosistema tecnològic de València es referixen a la consolidació de comunitats de coneixement en sectors nous, encara en mínims de desenvolupament tecnològic, que necessiten espais d'intercanvi d'idees per a desenvolupar projectes viables. La majoria estan situades als voltants de la Universitat Politècnica. La previsió és que se'n formalitzen una desena més, sobretot en sectors de màxima novetat.

De manera paral·lela a les comunitats de coneixement, l'informe assenyala l'enorme impacte que tindran en el futur tecnològic de València les comunitats d'inversors/ores. Sense estes

quasi res serà possible. Hi ha prop de quaranta comunitats d'inversors/ores actualment en l'univers de *startups* valencià amb un potencial financer entorn dels 100 milions d'euros.

Des de la perspectiva de l'aposta de la ciutat de València per la digitalització cal desatacar la iniciativa **VLC TECH CITY** que planteja el repte de convertir-se en la Ciutat de l'Avantguarda, amb un sector econòmic potent i sostenible, fonamentat en la tecnologia, la innovació i la digitalització, amb un impacte en la societat i el seu benestar.

Este projecte naix impulsat des de l'Ajuntament de València, coordinador de la iniciativa.

En el pla estratègic per a VLC TECH CITY s'han detectat una sèrie de febleses, potencialitats, amenaces i oportunitats

Potencialitats

- Bondats de la ciutat: València és una ciutat menuda en la qual tot està relativament a prop, amb una ubicació geogràfica excel·lent a curta distància de Madrid i Barcelona i amb un port amb gran moviment. A més es troba en un moment d'estabilitat i harmonia social. Gran diversitat d'agents: amb universitats de prestigi i una àmplia xarxa de centres tecnològics i alta col·laboració publicoprivada. Tenim els recursos, però cal coordinar-se.
- Motivació: tots els agents acudixen a la crida, tenen ganes d'involucrar-se, i la ciutat ha experimentat una alça en l'esperit emprenedor de la societat, existixen moltes iniciatives i tots estan disposats a complir amb l'objectiu de la plataforma.
- Recursos humans: disposem de professionals amb una alta qualificació professional i talent creatiu que naix en les universitats de la ciutat, i a més a un cost molt de menor en comparació amb altres ciutats europees, una qualitat de vida superior que altres ciutats i un cost de vida menor.
- Territori amb capacitat d'aglutinar altres ciutats del Mediterrani. Projecte en evolució: podem millorar el que altres ciutats europees estan fent, donar publicitat als casos d'èxit valencians, beneficiar-nos del suport institucional i perfilar la relació inversió-*startups* que no s'ha perfeccionat en la competència.

Oportunitats

- Nous sectors econòmics: la internacionalització i els nous sectors emergents donen possibilitats a València perquè pugui liderar noves *tech*. La vigilància constant del mercat ens permetrà identificar estos nous sectors econòmics i ser els primers per a així liderar-los.

- Ciutat atractiva i reconeguda mundialment: és la ciutat europea que més estudiants Erasmus rep, que aposta pel desenvolupament professional i amb un cost de vida menor. Territori amb capacitat d'aglutinar altres ciutats del Mediterrani.
- Projecte en evolució: podem millorar el que altres ciutats europees estan fent, donar publicitat als casos d'èxit valencians, beneficiar-nos del suport institucional i perfilar la relació inversió-*startups* que no s'ha perfeccionat en la competència

A partir del DAFO realitzat el Pla estratègic de València Tech City ha definit la missió, visió i valors:

- **MISSIÓ** de la plataforma VLC Tech City: dinamitzar, potenciar i fomentar la col·laboració de tots els agents tecnològics, empresarials i socials per a posicionar València com a pol tecnològic que siga, a més, la representació de l'ecosistema emprenedor Valencià.
- **VISIÓ** de la plataforma VLC Tech City: posicionar València com a pol tecnològic (TOP 10 EUROPEU en cinc anys).
- **VALORS** de la plataforma VLC Tech City: col·laboració i coordinació, ocupació de qualitat, entorn local potent, qualitat de vida, diferenciació, connexió local-internacional, innovació, especialització, atracció de talent (i retenció), tecnologies habilitadores, consciència sostenible.

Objectius i línies de treball (prioritats) de la plataforma VLC Tech City:

- Prioritat 1: posicionar València com a pol tecnològic i l'economia digital a nivell nacional i internacional.
- Prioritat 2: crear un gran districte digital, tecnològic i d'innovació on s'agrupen les empreses de noves tecnologies existents a València, per a potenciar sinergies entre elles.
- Prioritat 3: atraure a València la localització d'empreses (nacionals i internacionals), centres de desenvolupament i innovació, així com captació d'inversions, nacionals i internacionals, en tecnologia, innovació i digitalització.
- Prioritat 4: generar espais de connexió, reflexió i debat. Fer costat a la col·laboració intersectorial i amb altres organitzacions, per a accelerar el creixement i desenvolupament del sector.
- Prioritat 5: impulsar la transferència tecnològica i de coneixement, la gestió de la propietat industrial i intel·lectual, comercialització de resultats i la implantació de models d'innovació oberts i d'intraemprenedoria.
- Prioritat 6: creació o atracció d'esdeveniments internacionals tecnològics.
- Prioritat 7: promoure i potenciar el desenvolupament, la retenció, l'atracció del talent i capital humà.
- Prioritat 8: afavorir l'emprenedoria i la creació d'empreses emergents digitals i nous sectors.

- Prioritat 9: impulsar la digitalització de l'Administració amb la finalitat d'agilitar tràmits burocràtics.
- Prioritat 10: promoure l'educació digital i impulsar la cultura empresarial.

Activitats que realitza actualment la plataforma:

- Difusió de notícies i esdeveniments d'interés.
- Cercador d'acceleradores, *startups*, inversió i comunitats de coneixement.
- Facilitar l'accés a entitats que promouen ajudes i subvencions públiques.
- Atracció de talent, inversió i empreses.
- Espai on siga possible trobar i contactar amb les entitats que promouen VLC Tech City.

5.3.2. PERCEPCIÓ I VALORACIÓ DELS AGENTS DEL SISTEMA D'EMPREDORIA

En el marc de les entrevistes amb diferents actors públics i privats que formen part de l'ecosistema d'emprenedoria de València s'han posat de manifest aspectes clau de la radiografia del model d'emprenedoria: caracterització de les iniciatives emprenedores a València i perfil de les persones emprenedores, factors determinants per a emprendre (elements que influeixen en la decisió d'emprendre, tipus d'emprenedoria: per necessitat o per oportunitat, etc.), barreres i obstacles per a emprendre, influència de l'entorn i l'ecosistema emprenedor, aspectes a millorar (grandària dels projectes: inversió; ocupació, diversificació sectorial, potencial de creixement i consolidació, factors innovadors i ús de NTIC, nivell d'internacionalització, relacions de cooperació, etc.).

Perfil de l'emprenedoria

- Perfil de persones que es troben en diferents moments del procés emprenedor.

"Persones emprenedores amb nivell de formació i preparació elevat, això ha millorat que estan buscant una eixida des del punt de vista per necessitat o per oportunitat... si bé des de la crisi de la COVID ha decrescut el nombre d'iniciatives per oportunitat i les que es plantegen per oportunitat són potents i lligades a l'àmbit acadèmic i sector TIC."

(Entrevista entitat sistema d'emprenedoria)

- Concentració molt gran d'iniciatives d'emprenedoria de servicis amb **baixa inversió i viabilitat** (el 90 % desapareix als cinc anys).

És necessari promoure també el desenvolupament d'iniciatives d'emprenedoria social que compta amb gran arrelament històric i territorial i triple impacte social, tecnològic, mediambiental i social.

“Situació a nivell de València és una i les noves iniciatives d'emprenedories estan molt lligades a temes de servicis i la irrupció de les TIC s'ha potenciat molt des de l'àmbit de les universitats, han casat els projectes d'emprenedoria de base industrial.”

(Entrevista entitat sistema d'emprenedoria)

“Perfil de projectes molt variats que combinen perfil més local, tradicional, i altres més innovadors, vocació internacional i grans (menys i grans).”

(Entrevista administració sistema empenedoria)

“Dinamisme en la fase inicial de l'emprenedoria, problema en la fase de consolidació del projecte empenedor i ací el factor clau és el finançament. Ací és on hem de reforçar en recursos econòmics, financers i d'assessorament. Desenvolupament d'espai de viviers, suport per convocatòries de continuïtat de models inicials d'emprenedoria i suport financer.”

(Entrevista administració sistema empenedoria)

- Barreres existents per a emprendre: barreres administratives i burocràtiques, dèficit de la cultura digital, optimització insuficient de les sinergies i col·laboració en xarxa dels agents, dèficit de formació en empenedoria, de recursos i de finançament degut entre altres causes a la limitació de fonts de finançament, però també al coneixement insuficient de les línies de finançament existents:

“Les barreres administratives per a crear una empresa i baix nivell de suport financer i no està aclarit el mapa de recursos als empenedors, encara que s'està tractant de realitzar des dels diferents agents de l'ecosistema d'emprenedoria.”

(Entrevista entitat sistema d'emprenedoria)

“Entre els problemes o factors restrictius per a emprendre a València destacaria: el dèficit de la cultura de digitalització i el baix índex de digitalització de les empreses i Administració, el baix índex d'inversió a l'hora de desenvolupar projectes en nous negocis i l'excessiu pes de la micropime; això limita la capacitat de competir.”

(Entrevista administració del sistema d'emprenedoria)

“Cada vegada estem posant més recursos econòmics i humans per al desenvolupament dels servicis; però és necessari veure i millorar com alinear els recursos de cada entitat per a evitar solapaments i duplicitats.”

(Entrevista administració del sistema d'emprenedoria)

“Si en el període precovid ja eren justos els recursos tècnics i humans, en el context postcovid són més justs (...) I es necessitarien més eines per a cobrir la capa digital i la resposta a la ciutadania, eines de gestió àgils de tractament d'expedients, que interactuar amb l'Administració siga més fàcil i àgil.”

(Entrevista administració d'emprenedoria)

“S'ha avançat en la coordinació i cooperació entre les entitats i actors que integren l'ecosistema emprenedor de la ciutat i l'àrea metropolitana, però és necessari millorar-les per a evitar duplicitats en les actuacions, estimular, millorar i enfortir les aliances entre els actors per a la cooperació entre els agents amb un focus centrat en la persona emprenedora, en la cobertura territorial i en l'especialització de servicis.”

(Entrevista entitat sistema d'emprenedoria)

“És necessari promoure amb el lideratge de l'Ajuntament una coordinació i cooperació més eficaç i eficient dels actors per a facilitar l'accés de les persones emprenedores a l'ecosistema des de qualsevol punt del territori per a garantir la cobertura territorial i, així, estimular les derivacions i col·laboracions de servicis especialitzats.”

(Entrevista entitat col·laboradora sistema d'emprenedoria)

- Dèficit de formació en emprenedoria

“El perfil dels nous emprenedors ha millorat notablement quant a formació i qualificació en els camps d'especialització tècnica, però patix d'una formació bàsica en emprenedoria, gestió empresarial, desconeixement de tràmits i formació en emprenedoria i capacitat de finançament.”

(Entrevista administració del sistema d'emprenedoria)

“Per a l'atracció i desenvolupament de sectors capdavaners o l'augment del nivell de productivitat i benestar dels territoris no sols és important el nivell de capital humà de la població, sinó també el dels emprenedors, és a dir, el de les persones que en l'àmbit empresarial prenen decisions que impliquen l'assumpció riscos. Del nivell de formació dels emprenedors depén la qualitat de la gestió i la visió estratègica de les empreses i, per tant, la

capacitat d'un entorn de desenvolupar un ecosistema innovador i un teixit empresarial amb un alt pes d'empreses tecnològicament avançades.”

(Entrevista entitat col·laboradora sistema d'emprenedoria)

5.3.3. DAFO DIAGNÒSTIC SISTEMA D'EMPREDORIA

Com a resultat de les diverses fonts secundàries consultades i les entrevistes realitzades a diferents agents, hem obtingut l'anàlisi DAFO del sistema d'emprenedoria de la ciutat de València i àrea metropolitana següent.

DAFO SISTEMA D'EMPREDORIA DE VALÈNCIA

FEBLESES	AMENACES
• El perfil de l'emprenedoria de la ciutat de València és actiu i dinàmic en la fase inicial d'emprenedoria, però s'afeblix en la fase de consolidació del projecte emprenedor i ací el factor clau és el finançament. En esta fase és necessari reforçar els recursos econòmics, financers i d'assessorament. Desenvolupament d'espai de vivers, suport per convocatòries de continuïtat de models inicials d'emprenedoria i suport financer. • Dèficit de digitalització de les empreses i Administració (no és tan flexible) i dèficit de cultura de digitalització. • Índex baix d'inversió a l'hora de desenvolupar projectes en nous negocis. • Excés pes micropime, que limita la capacitat de competir. • Interconnexió entre entitats proveïdores.	• Tancament d'empreses tractores per deslocalització d'empreses. • Creixement esperat de la mortalitat empresarial en l'era postcovid, volatilitat de les empreses per la pandèmia. • Falta de talent per a determinades àrees de desenvolupament més innovadores. Fugida de talent. • Risc de replicar iniciatives reeixides sense un mercat clar. • La crisi de creixement de les empreses més innovadores: no poden o no volen assumir més riscos. • Està entrant inversió i es compren les millors iniciatives, que passen a no tindre un àmbit de funcionament a la CV: pèrdua de talent emprenedor. • Falta de suport financer quan les empreses



• Dificultats d'accés a finançament. • No existix una finestra única per a aglutinar. • Falta de reflexió per a deixar-se assessorar prèviament a la posada en marxa. • Perspectives de creixement: pensament molt local. • Falta de personal per a dur a terme tots els programes. • Càrregues administratives i burocràtiques per a la creació d'empreses i posada en marxa. Burocràcia i rigidesa per a tramitar ajudes.	necessiten inversions per a créixer. • Possible creixement de l'emprenedoria per necessitat en l'actual context de crisi postcovid que pot incidir en un major nivell de fracàs dels projectes d'emprenedoria. • Dificultats de reunir recursos per a planificar i gestionar eficaçment les ajudes en desconéixer quan arriba el finançament d'Europa o d'altres organismes. • Dificultats de l'ecosistema d'emprenedoria per a fixar el talent a València. • Una altra pandèmia tipus COVID.
FORTALESES	OPORTUNITATS
• Tots els sectors públics i privats estan alineats. • Factors naturals (geografia, clima de la ciutat, etc.), atractius, a més d'un ambient tolerant i multicultural i de qualitat de vida altament valorats a nivell internacional com a factor potencial d'atracció d'iniciatives emprenedores i per a l'èxit dels ecosistemes d'emprenedoria. • Cultura emprenedora pròpia, caràcter emprenedor dels valencians/anes: creativitat, dinamisme emprenedor. • Protagonisme d'iniciatives de referència com la Llançadora, la Marina o la plataforma VLC Tech City per a apostar per la generació d'un gran districte digital, tecnològic i	• Atractius de la ciutat per a captació d'empreses, atracció d'inversions, etc. • Impuls de la transformació digital i la transició ecològica. • Nous nínxols de mercat per a l'emprenedoria amb el nou escenari postcovid. • La situació econòmica actual ha dut a terme una renovació en el sector econòmic que pot generar noves oportunitats d'emprendre per als que s'han quedat sense ocupació si s'enfoca amb visió estratègica i anàlisis de viabilitat rigoroses. • Creixement de <i>startups</i> en els últims 3 anys. València se situa com la ciutat amb



d'innovació com a referents tractors de nous models d'emprenedoria. • Nivell formatiu de la població és elevat per a desenvolupar empreses innovadores. • Xarxa potent d'emprenedoria que es pot optimitzar. Gran quantitat d'actors en tots els àmbits, especialització, experiència dels agents dins de l'ecosistema. S'ha de millorar la racionalització i cooperació entre els actors. • Aposta decidida de l'Ajuntament i els altres agents públics i privats del sistema d'emprenedoria per avançar en un model d'innovació, valor afegit i sostenibilitat de l'emprenedoria que integra els tres pilars; social, tecnològic i mediambiental. • Pocs agents i molt ben identificats a pesar que es requereix estimular i optimitzar les xarxes de connexió i col·laboració eficaç. • Diversificació de sectors. • Servicis de la ciutat: existència d'infraestructures, servicis tècnics i habilitats pràctiques (<i>know-how</i>) d'interés per a emprenedors. • València és ciutat preferida per Erasmus. • Sectors importants a la Comunitat Valenciana, com a turisme, alimentació i industrial, són oportunitats per a l'autoocupació (servicis). • Convenis financers per a la contractació, per a formació d'empleats.	més empreses emergents per càpita d'Espanya, amb 0,064 %. No obstant això, encara queda molt per millorar, sobretot respecte a les oportunitats d'inversió dels projectes. • Oportunitat de reforçar l'emprenedoria social que té una base molt potent a València mitjançant accions de suport des de les administracions, mecanismes de finançament específics, involucració de l'empresa a través de RSE, etc. • Especialització en sectors de TIC 5 G. Posicionar-nos com a ciutat sostenible, tecnologies verdes, reactivació econòmica del turisme, sector biotecnologia, posicionar València com una ciutat per a desenvolupar innovació, turisme esportiu. • Oportunitat per al desenvolupament la Comunitat Valenciana, referent en l'àmbit públic a nivell nacional en matèria d'objectius de desenvolupament sostenible. • Període de fortes inversions i ajudes per part de la UE (pla Next Generation, nous FSE, etc.) oportunitats per a desenvolupament d'iniciatives empresarials i finançament de programes i projectes per a persones emprenedores • Oportunitats per a les empreses innovadores importants per a trobar inversors nacionals i internacionals • Projectes estratègics de la ciutat per a atraure economia empresarial. • Existència de les xarxes d'instituts tecnològics (REDIT) i universitaris (RUBIT)
--	---



• Les universitats i escoles de negoci tenen el coneixement i les persones emprenedores (140.712 alumnes i ocupen més de 20.000 persones). Universitat de València i la Universitat Politècnica de València entre les cinc-centes millors del món segons el rànquing de Xangai (ARWU). • Sensibilitat creixent d'empreses consolidades cap a les persones emprenedores. • Hi ha talent i sorgiment de bones idees. • En el teixit empresarial valencià destaquen per la seua importància les empreses d'economia social (cooperativisme i economia social amb PIB superior al 30 %). • Existixen institucions i programes de suport especialitzats en empreses emergents.	que poden donar suport al desenvolupament de les iniciatives empresarials • Oportunitat d'explotar de manera eficaç el mapa de recursos d'emprenedoria que s'ha desenvolupat per a millorar l'accés als recursos existents.
---	--

6. CARACTERITZACIÓ DEL MODEL DE SERVICIS D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

En este apartat es recullen els principals resultats i conclusions del diagnòstic intern del model de servicis d'ocupació, formació i empenedoria a partir de les opinions i la valoració realitzada per les persones responsables i personal tècnic de les unitats que desenvolupen les competències de formació, ocupació i empenedoria i les figures clau que formen part del sistema d'ocupació, formació i empenedoria de València.

El diagnòstic realitzat ha permés prendre el pols a la realitat empresarial i laboral en l'esfera municipal, detectar, així, les dificultats trobades i posar en valor els aspectes positius i assoliments obtinguts des de les àrees d'ocupació, formació i empenedoria de l'Ajuntament i la Fundació València Activa. Però som conscients que, malgrat haver avançat en esta matèria, encara ens queda un llarg camí per recórrer per a millorar l'eficàcia, l'eficiència i l'impacte d'estos servicis i programes en el marc de les polítiques d'ocupació de València en la seua complementarietat i combinació amb altres mesures i polítiques: desenvolupament socioeconòmic, innovació, planificació i desenvolupament d'infraestructures, política social i cultural, etc.

En este sentit, el diagnòstic ha permés identificar els punts crítics i les àrees de millora dels servicis, identificar els àmbits d'actuació prioritaris i determinar l'enfocament del model de servicis i les pautes d'acció derivades que s'han d'escometre en el marc de la definició d'objectius i el desenvolupament de les línies d'actuació que s'han de desplegar en el nou marc estratègic 2021-2024.

6.1. VALORACIÓ DELS SERVICIS MUNICIPALS. PERSPECTIVA DELS AGENTS

6.1.1. VALORACIÓ DELS PROCESSOS DE PLANIFICACIÓ, DISSENY I GESTIÓ DELS SERVICIS I PROGRAMES D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

Lideratge de l'Ajuntament en la seua funció de coordinació dels agents dinamitzadors del mercat laboral i l'ecosistema d'empenedoria.

Existix una percepció compartida entre tots els actors consultats (les empreses, administracions, experts, organitzacions empresarials i sindicals) respecte a l'important avanç

que s'ha aconseguit en relació a la qualitat de disseny de les polítiques i els programes d'ocupació, formació i emprenedoria en el marc d'execució i desenvolupament del Pla estratègic 2017-2020 a partir del lideratge de l'Ajuntament i la seua funció de planificació, coordinació i catalitzador d'iniciatives amb els agents a través de diferents instruments com el Pacte per a l'ocupació de la Ciutat de València.

“La missió principal de l'Ajuntament ha d'enfocar-se a pensar i planificar com podem vincular la innovació a la transformació del model productiu, aconseguir que les transformacions arriben als sectors més tradicionals: comerç, turisme, per a resoldre els problemes dels sectors tradicionals, per a transformar les actuals amenaces en oportunitat. El paper de l'Administració ha de ser el d'actuar com a facilitador d'eixa trobada entre models econòmics i tecnologies que poden habilitar eixos canvis...”

(Àrea municipal servicis d'ocupació, formació i emprenedoria)

“L'Ajuntament i la Fundació València Activa ha generat una clarificació de les funcions i responsabilitats i ha aconseguit una major participació, formació, informació i transparència en el desenvolupament d'estes activitats.”

(Entitat Pacte per l'ocupació Ciutat València)

“En l'àmbit d'emprenedoria des de l'Ajuntament i la Fundació València Activa s'ha pres per fi el lideratge que es necessitava per a vertebrar l'ecosistema d'emprenedoria de València, que és complex, i s'ha aconseguit unificar-lo... A vegades hi ajudem i col·laborem i no sabem per a què, i ara s'està dotant de coherència i planificació, objectius, pressupostos, transparència i això és un assoliment molt important”.

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

“València TECH City és un exemple molt interessant perquè unifica a tots, genera marca com a ciutat i crea una proposta de valor. Potser hauria d'anar més ràpid, marxa massa lent i és necessari posar-se en marxa, velocitat.”

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

“Existix una relació fluida, directa i de cooperació permanent; l'Ajuntament incloent-hi València Activa és un *partner* essencial per a l'actuació de l'entitat. Sempre pensem en l'Ajuntament per a col·laborar en projectes i programes europeus.”

(Entitat col·laboradora ocupació)

“Mantenim la relació principalment a través dels nostres servicis territorials de formació amb el Àrea de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació de l’Ajuntament, amb Valenciactiva. La relació principal és la pròpia d’entitats locals col·laboradores, en programes de formació professional per a l’ocupació destinada prioritàriament a persones desocupades i a programes mixtos d’ocupació-formació.”

(Administració ocupació i formació)

“Els grans esdeveniments que es puguem organitzar per a generar marca de ciutat, ningú com l’Ajuntament per a promoure’ls i implicar els actors clau de la ciutat.”

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

Este avanç s’aprecia no sols a nivell formal i en els processos de consulta amb els agents socials i altres actors del mercat laboral, el món empresarial i l’ecosistema d’emprenedoria sobre les bases reguladores i convocatòries que es realitzen de manera legal i preceptiva, sinó també en el desenvolupament constant d’un procés de participació prou desenvolupat amb els agents implicats en la dinamització del mercat laboral (empreses, organitzacions empresarials i sindicals més representatives, universitats, agents de l’ecosistema emprenedor entitats que realitzen funcions de prospecció i intermediació laboral fins i tot centres de formació, etc.).

En este sentit, es considera necessari avançar de manera encara més decidida en este procés de lideratge de l’Ajuntament en la seua funció de planificació rectora, coordinació efectiva amb altres àmbits de l’Administració implicats i col·laboració activa amb els agents del sistema d’ocupació, formació i emprenedoria de la ciutat per a dissenyar i reformular de manera òptima els programes i servicis per a donar resposta amb coherència global, flexibilitat i unitat de criteris a les noves necessitats i realitats derivades del context post COVID-19 i, en últim terme, millorar-ne l’eficàcia, l’eficiència i l’impacte en la creació d’ocupació, l’emprenedoria i la inserció de col·lectius de població desocupada amb majors dificultats d’accés al mercat laboral.

“En l’actual context, l’Ajuntament té l’obligació de recuperar ocupació i teixit empresarial i en un context de major normalitat l’Ajuntament ha de ser el líder que concentre i seleccione els eixos estratègics de la ciutat de València i, a partir d’ací, generar sinergies i projectes conjunts, ells han de plantejar la visió global; agent planificador i organitzador.”

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

“El primer que ha de prevaldre és la coordinació, analitzar quins servicis s’estan desenvolupant a València i l’àrea metropolitana i veure on no s’està arribant, on estan les borses de major desocupació i tractar de cobrir i actuar en eixos àmbits, col·lectius, etc. Identificar on seria més

eficaç actuar mitjançant una acció de proximitat com la que han de desenvolupar a l'Ajuntament.”

(Entitat col·laboradora ocupació)

“Màxima col·laboració i coordinació entre les diferents administracions públiques perquè cadascuna, d'acord amb el seu marc competencial, aborde les reformes o adopte les mesures necessàries per a contribuir al manteniment i la creació d'ocupació a la ciutat. Esta coordinació ha de ser efectiva i implicar tots els actors socials que intervenen en les relacions laborals.”

(Entitat del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València)

“La part que ja funciona de reunions plenàries cal mantindre-les, es pot millorar en la dinàmica de grups de treball monogràfics específics: competències clau, etc., i una altra és l'intercanvi de bones pràctiques, incloent-hi l'aspecte d'avaluació, la comparació entre parells...”

(Entitat col·laboradora ocupació)

“Seria recomanable incidir més en l'establiment de pautes d'actuació per a unificar i aclarir (*sic*), la qual cosa permetria evitar duplicitats en actuacions de formació, d'esdeveniments, de premis, etc. Des de la planificació a través de càtedres es permetria aclarir, ordenar i optimitzar les actuacions.”

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

“Per a establir un marc de col·laboració eficaç estem treballant en un protocol d'actuació conjunt amb la Fundació València Activa que permetrà coordinar-nos millor i potenciar sinergies.”

(Entitat col·laboradora ocupació)

“Gestió més òptima de les acceleradores i espais d'emprenedoria per a poder estar més vinculats per a acollir empreses i emprenedors, poder tindre una ruta molt clara per sectors dels passos a seguir (*roadmap*), espais comuns (la Marina, Llançadora, espais de la universitat, etc.) i amb una selecció i decisió clara i aposta per determinats sectors que no poden ser tots i espentar per ells”.

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

“En l'àmbit de l'ocupació, el pla AVALEM TERRITORI està permetent afrontar l'adequació territorial de les polítiques actives d'ocupació per a transformar el model de gestió, sobre la

base de la participació i la implicació dels agents rellevants en el territori, amb la finalitat de detectar i satisfer les necessitats territorials.

Per a això és imprescindible la concertació territorial entre entitats locals i agents d'un territori. Esta concertació, que es materialitza en l'adopció d'acords i pactes territorials per l'ocupació i desenvolupament local per a la consecució de fins comuns, ha permès elaborar un diagnòstic general del territori de la Comunitat Valenciana i desenvolupar unes estratègies territorials dirigides a diagnosticar, planificar, coordinar, integrar i gestionar les polítiques d'ocupació en l'àmbit territorial de cadascun dels acords i pactes.

En coherència amb les estratègies, els acords i pactes desenvolupen projectes experimentals en matèria d'ocupació i desenvolupament local, en els seus respectius àmbits territorials, que són finançats per LABORA a través de convocatòries anuals d'ajudes. Concretament, per a subvencionar els projectes a desenvolupar en 2021 es compta amb un pressupost de 6.000.000 d'euros, procedents del SEPE.

Actualment hi ha 28 pactes en el territori de la Comunitat Valenciana, algun dels quals transcendeix l'àmbit provincial, i es continua treballant perquè tots aquells municipis de la comunitat que no formen part d'un pacte o acord territorial, s'integren en algun dels ja constituïts, o en constituïsquen d'altres nous."

(Administració ocupació i formació)

L'Ajuntament pot minimitzar la competència entre les diferents institucions que genera duplicitats i pèrdua de valor, des de l'Ajuntament es pot liderar i planificar.

"Apostar per un enfocament de col·laboració públicoprivat: no sols pensar en l'execució d'un pressupost..., és necessari en matèria d'ocupació que l'Ajuntament no sols pense en el que faran, sinó que són dependents del que uns altres creen, han de generar els instruments de cooperació i aliances que optimitzen la capacitat productiva i de generació d'ocupació d'un territori; crear infraestructura, suport a la formació, etc."

(Entitat col·laboradora ocupació)

Millora de la difusió i visibilitat dels recursos i servicis municipals d'ocupació, formació i emprenedoria.

"Fer arribar millor a la ciutadania tots els servicis i programes que gestiona l'Ajuntament d'ocupació, formació i emprenedoria, ja que hi ha desconeixement."

(Entitat Pacte per a l'ocupació ciutat València)

“Malgrat l’important desenvolupament de recursos i actuacions en matèria d’ocupació, formació i emprenedoria que es posen a la disposició de les empreses i persones en busca d’ocupació, la realitat és que existix un elevat desconeixement per part dels usuaris d’estos recursos, avantatges, accessibilitat, procediments, etc.”

(Entitat col·laboradora emprenedoria)

La necessitat de millorar els processos de disseny, gestió i avaluació d’estos programes amb la finalitat de millorar-ne l’eficàcia, l’eficiència i l’impacte.

Millora dels processos de gestió:

Els resultats del diagnòstic apunten la conveniència d’avançar en el procés de **racionalització i optimització dels recursos tècnics, humans i materials** dels servicis municipals competents en matèria d’ocupació, formació i emprenedoria, programes entre els quals es destaca de manera primordial la importància clau dels recursos tecnològics per a simplificar, agilitar i optimitzar els processos de gestió, concessió i seguiment dels programes i servicis.

“A pesar que ha millorat molt amb la creació de la marca València Activa, una major organització per a la gestió, perquè sembla que la burocràcia resta efecàcia i agilitat a les actuacions... La sensació, a vegades, és que es va a la carrera amb precipitació, falta de planificació i gestió en molts casos a causa de la falta de temps i recursos.”

(Entitat Pacte per a l’ocupació ciutat València)

De manera complementària es posa l’èmfasi en la necessitat de millorar els sistemes de gestió d’informació que generen els servicis d’ocupació, formació i emprenedoria quant als processos d’identificació i gestió de la informació de les persones, empreses i emprenedors/ores usuàries en cadascun dels grups objectiu dels programes, amb la finalitat de garantir la fiabilitat de les dades i l’adequació a les necessitats en els diferents perfils, la qual cosa puga redundar en la millora de la qualitat, efecàcia i eficiència dels servicis.

“Respecte a la digitalització dels servicis municipals hi ha un repte de digitalització: repte de professionalització i competència tècnica. No servix de res posar eines de perfilat i anàlisi de tendències sectorials si no tens capacitats d’utilitzar esta informació. Els tècnics de planificació de programes han d’acostumar-se a treballar sobre dades: la presa de decisions basades en dades necessita un aprenentatge, el pla estratègic ha d’incorporar un pla de formació i reciclar per a la gestió i presa de decisions basat en intel·ligència i dades...És més important este element que la millora de la web o aspectes relacionats amb els usuaris. Pensar en l’ús de la digitalització.”

(Entitat col·laboradora ocupació)

Avaluació dels processos de disseny i gestió dels programes:

Existix una percepció elevada dels agents consultats en el procés de diagnòstic respecte al fet que l'eficàcia i l'eficiència dels servicis i programes d'ocupació requereix uns servicis municipals que funcionen bé i això passa per:

- Un equip de personal que puga realitzar amb criteris d'innovació, equitat i d'eficàcia, els processos de prestació de servicis d'informació, assessorament, orientació, formació, gestió, seguiment i control.
- Un sistema tecnològic que facilite al màxim la tramitació i la gestió dels processos i programes.
- Un sistema d'avaluació i seguiment ben concebut. En efecte, el seguiment i l'avaluació són essencials per a mesurar i augmentar l'eficàcia i reformular el disseny dels programes en virtut dels resultats.

En este sentit, en el moment actual de recursos limitats i necessitat de màxima eficiència de les actuacions de l'Administració, en particular, en matèria de polítiques d'ocupació, la necessitat d'aplicar processos d'avaluació, seguiment i control cada vegada més exigents, sistemàtics i fiables s'ha convertit en una demanda de primer orde i una activitat irrenunciable per als servicis d'ocupació, formació i emprenedoria de l'Ajuntament de València.

Es planteja que els processos i els mètodes d'avaluació i control han de superar l'abast limitat que han tingut en el passat, per a ampliar-se més enllà del mer control del compliment de requisits i formalitats, per a determinar l'impacte quant a la relació cost-eficiència de les diferents iniciatives posades en marxa i, de manera prioritària, en termes d'assoliments d'inserció-creació d'ocupació.

Este nou paradigma de l'avaluació és coherent, a més, amb el canvi al nou model de finançament de les polítiques actives d'ocupació a nivell estatal des d'un model de finançament i gestió entorn d'instruments jurídics pensats per a programes centralitzats a un nou marc orientat a la consecució d'objectius.

“Realitzar una avaluació contínua de les actuacions dutes a terme, dels objectius plantejats i el grau d'execució de les línies estratègiques que reculla el Pla. Es fomentarà la màxima transparència i divulgació dels resultats aconseguits, així com de totes les accions dutes a terme perquè els ciutadans coneguen què pot fer el seu Ajuntament per ells. Elaboració

d'informes periòdics sobre les necessitats de les empreses del territori valencià, perfil de demandants d'ocupació i de les insercions laborals.”

(Entrevista entitat Pacte per a l'ocupació ciutat de València)

6.1.2. RECOMANACIONS I LÍNIES DE MILLORA

En este apartat s'ha plantejat proposar com a resultat del diagnòstic del model de servicis unes recomanacions i propostes d'actuació per a millorar el potencial dels programes d'ocupació, formació i emprenedoria de l'Ajuntament en el nou marc estratègic 2021-2024, per a oferir en la creació d'ocupació i inserció de col·lectius desfavorits (joves, majors de 45 anys, dones, parats de llarga duració, etc.).

Les recomanacions que es presenten a continuació són el resultat de la revisió i l'anàlisi de les propostes aportades per les administracions responsables en la matèria, els agents socials i altres organitzacions implicades en la dinamització del mercat laboral i l'ecosistema d'innovació i emprenedoria de València que han participat en la fase d'entrevistes, que poden donar pautes i servir de base en la formulació dels eixos i els objectius estratègics del Pla.

6.1.2.1. MILLORES EN LA DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ DELS SERVICIS, PROGRAMES I OFERTES D'OCUPACIÓ PER A FER ARRIBAR ELS IMPORTANTS RECURSOS EXISTENTS A EMPRESES I PERSONES

- **Dissenyar un pla de difusió del mapa de recursos d'ocupació, formació i emprenedoria** que millore el nivell d'informació i coneixement de les empreses sobre estos instruments de suport a la contractació, els seus avantatges i adequació a les necessitats de les empreses. Per a això es proposa utilitzar diferents suports i formats de difusió i comunicació tant presencials (jornades de difusió, reunions informatives, campanyes publicitàries, etc.) com a digitals (màrqueting en línia, esdeveniments via *streaming*, etc.)

Secundar-se en els agents socials per a dissenyar i implementar este pla de difusió aprofitant la seua connexió amb els sectors econòmics.

- **Promoure mesures i accions per a millorar el coneixement d'ofertes i demandes d'ocupació**, promoure la imatge dels sectors tradicionals i nous sectors emergents i la marca d'ocupació.

- Organitzar esdeveniments de divulgació de la diversitat d'activitats econòmiques i oportunitats d'ocupació que poden generar els sectors tradicionals de l'economia de València quant a la creació d'ocupacions i desenvolupament professional per a millorar la

imatge de l'ocupació en el sector i atraure la població a la formació en l'àmplia diversitat de perfils dels sectors, la qual cosa ha de considerar-se rellevant en el nou escenari de crisi i recuperació de l'ocupació.

- Realitzar campanyes de comunicació per a promocionar la disponibilitat dels sistemes i eines d'informació d'ofertes d'ocupació amb la finalitat d'augmentar-ne l'ús aprofitant les funcionalitats que ofereix la tecnologia i el creixent ús de les xarxes socials, per part tant de les persones que busquen ocupació com per part d'empreses que generen ocupació.
- Crear un flux més eficaç de la població en busca d'ocupació a les diferents vacants vigents, cap a les empreses segons la seua activitat econòmica de manera que es dinamitze l'èxit de col·locació de les ofertes i demandants de l'ocupació.
- Les empreses dels sectors tradicionals han de millorar la seua marca com a ocupadores per a potenciar un major atractiu per a les persones joves i professionals, de manera que l'oferta d'ocupació que necessita el sector siga coneguda i valorada com una opció laboral preferent.

6.1.2.2. ABORDAR UN PROCÉS DE REVISIÓ I REDISENY DELS SERVICIS I PROGRAMES A CONSEQÜÈNCIA DE L'IMPACTE DE LA CRISI DE LA COVID-19

Hauria d'abordar-se un redisseny dels servicis i programes d'ocupació, formació i emprenedoria per a aconseguir que constituïska un instrument eficaç per a afrontar els reptes que planteja l'ocupació en la conjuntura actual de l'activitat econòmica i empresarial, sobretot tenint en compte l'impacte molt important de la COVID-19 en l'economia de l'activitat empresarial i en l'ocupació.

En este context de marcada incertesa respecte a la dimensió de l'impacte en l'activitat econòmica, empresarial i en l'ocupació, en el qual la velocitat amb què es manifeste la recuperació vindrà determinada per la duració de la pandèmia (com més temps dure, major serà l'impacte negatiu sobre el PIB) així com per les mesures que es prenguen per a limitar-ne l'empremta en els agents econòmics, el que és segur és que les empreses han de prendre decisions precises per a poder mantindre la seua activitat econòmica, tenint en compte no sols aspectes estrictament jurídics, sinó també estratègics i reputacionals, la qual cosa requereix en l'àmbit de les polítiques actives d'ocupació repensar i redissenyar les estratègies i programes vigents que estan pensats per a un context radicalment diferent.

Es fa necessari redissenyar estos programes sobre nous objectius i bases reguladores que ajuden a reduir i mitigar l'impacte de la COVID-19 en la destrucció d'ocupació i a impulsar la recuperació de l'activitat econòmica i social.

“Considerem molt important abordar **programes sectorials concrets que responguen a la dimensió local de la nostra economia i mercat laboral**, així com a les especials necessitats d'aquells sectors més afectats per la caiguda d'activitat derivada de la pandèmia, amb

caràcter estratègic per a la nostra ciutat pel pes que representen en el PIB (del nostre territori) i l'ocupació local. Per això, es planteja desenvolupar plans específics d'ocupació i de suport als sectors econòmics més afectats per les mesures restrictives en la lluita contra la COVID-19 com, entre altres, el turístic, servicis (en general), comerç, oci, espectacles, artesanía tradicional vinculades a les nostres festes, etc., que contemplen ajudes directes. Els eixos urgents d'actuació en matèria laboral no poden ser uns altres que els següents: millora de la formació i l'ocupabilitat de la població, foment de l'ocupació i inserció i foment de la igualtat i la diversitat.”

(Entrevista entitat Pacte per a l'ocupació de ciutat de València)

Per a això es recomanen les línies d'actuació següents:

- **En primer lloc, es proposa potenciar i optimitzar els sistemes d'informació laboral a través d'instruments com l'Observatori sociolaboral de la ciutat de València** amb un enfocament a nivell sectorial, transversal (per a àrees de competències comunes i aplicables en els diversos sectors) així com a escala territorial (barris, àrea metropolitana) per a actualitzar periòdicament la informació sobre necessitats d'ocupació i formació en sectors tradicionals sotmesos a canvis permanents i amb tendències d'evolució poc previsibles i, sobretot, per a millorar la detecció de nous jaciments d'ocupació que seran fonamentals per a la recuperació de l'ocupació en el nou context de la recessió i posterior recuperació econòmica.

D'esta manera s'hauria d'abordar una detecció sistemàtica i periòdica de necessitats, a partir d'un diagnòstic fiable i actualitzat dels problemes actuals del model de desenvolupament socioeconòmic, el mercat de treball i el sistema d'emprenedoria i les seues particularitats a nivell sectorial i territorial (ciutat de València, els seus barris i l'àrea metropolitana), la qual cosa permetria identificar quins seran els reptes a afrontar a curt, mitjà i llarg termini, i en conseqüència quins instruments d'intervenció pública municipal són els més adequats i quina orientació ha de donar-se'ls per a ser més efectius en el nou context de la crisi.

Com a accions prioritàries que s'han d'abordar des del sistema de prospecció i els observatoris d'ocupació es proposen els següents:

- Estudis de necessitats formatives sectorials, d'empresa i/o específiques per a cada ocupació i/o nivell professional.
- Estudi, identificació i actualització de qualificacions, competències i currículums que més s'adeqüen a les persones treballadores de cada empresa i/o sector.
- Estudi, identificació i desenvolupament de perfils professionals en sectors concrets i en empreses.

- Adaptació dels plans de formació sectorials i/o d'empresa als referents professionals i formatius de cada sector concret.
 - Creació i desenvolupament d'itineraris formatius específics per a treballadors/ores de l'empresa sobre la base de qualificacions i competències professionals específiques per a cada ocupació i sector en concret.
 - Dissenyar amb la participació de tots els agents dels sectors tradicionals i del sistema d'educació i formació un sistema, metodologia i protocols de prospecció d'evolució de l'ocupació i els perfils professionals i detecció de necessitats formatives que arreplegue de manera integral les prioritats d'empreses i treballadors en cada subsector o àrees del sector i territoris que servisquen a tots els agents com a guia marc d'actuació, personalitzable, però que aporte unitat i homogeneïtat.
 - Avaluació de la implantació del teletreball en el mercat laboral local i com ha pogut afectar la productivitat. Formació específica en la matèria quant a l'ús de solucions tecnològiques o eines tecnològiques. Formació en matèria de PRL associat a esta nova forma de treball no presencial.
 - Elaboració d'una guia de bones pràctiques empresarials en matèria de responsabilitat social corporativa vinculades amb pandèmia i, així, fomentar espais de debat, diàleg i aprenentatge, a la ciutat de València, per a crear una cultura empresarial compromesa amb la qual aportar valor a tots els actors o agents implicats en l'entorn amb què les organitzacions es relacionen.
- **Continuar potenciant i enfortint els processos de consulta, participació activa i responsables del sistema publicoprivat** que intervé en la dinamització del mercat laboral per a millorar el procés de disseny i desenvolupament d'estos programes, ja que són els agents socials més representatius que formen part del Pacte per a l'ocupació de la ciutat de València i una part fonamental en el procés que aporten informació sobre la dinàmica d'evolució de l'activitat econòmica, laboral i formativa, els perfils més demandats, l'estat del mercat de treball, etc.
 - **Fomentar el treball coordinat entre les diferents estructures administratives en l'àmbit de les polítiques d'ocupació i formació a nivell regional i provincial** rellevants per a donar coherència a iniciatives tant d'ocupació, creixement econòmic i foment de l'emprenedoria en el marc del pla estratègic dels servicis municipals, en orde per a dissenyar i reformular de manera òptima este tipus de programes i en últim terme millorar-ne l'eficàcia i l'eficiència.
 - En un altre nivell de participació es recomana el desenvolupament de **processos de consulta mitjançant grups de treball, comissions tècniques, bones pràctiques, etc. amb la xarxa de figures professionals que forma part del sistema d'innovació, ocupació, formació i emprenedoria de València** per a:

- Conèixer la dinàmica de funcionament del mercat laboral i les seues tendències en l'àmbit sectorial i territorial.
- Detectar canvis en els col·lectius objectiu d'estos programes per tal d'ajustar els criteris d'accés.
- Ampliar i diversificar els grups de població desocupada i col·lectius definits per a ser persones beneficiàries de la contractació.
- Determinar el requeriment formatiu d'idiomes i experiència per a les noves contractacions, edat mitjana de les persones contractades, llocs demandats que es cobrixen i els que presenten dificultat per a això.
- Efectuar un seguiment periòdic de les persones ocupades després de la inserció.
- Analitzar en quina mesura ha impactat la crisi que ha provocat la pandèmia en la bretxa salarial per qüestió de gènere que existix en el mercat laboral, així com també quin ha sigut el grau d'avanç en conciliació de la vida familiar, personal i laboral i la corresponsabilitat. Per què, des de la perspectiva de gènere, hi ha notables desigualtats entre dones i hòmens tant en l'accés al mercat de treball com en les seues condicions de treball, en les retribucions percebudes, en la projecció professional, etc.
- Realitzar una avaluació contínua de les actuacions dutes a terme, dels objectius plantejats i el grau d'execució de les línies estratègiques que reculla el Pla. Es fomentarà la màxima transparència i divulgació dels resultats aconseguits, així com de totes les accions dutes a terme perquè la ciutadania conega què pot fer el seu Ajuntament per ella.

Com a conseqüència, els resultats dels sistemes d'informació primerenca del mercat laboral i evolució sectorial i dels processos de coordinació interadministrativa i participació ha de portar a reformular l'estratègia i els objectius dels servicis i programes en períodes de bonança econòmica o en períodes de forta depressió i recessió econòmica, com pot succeir a conseqüència d'una crisi com la que ha provocat actualment la COVID-19, que determinen la necessitat de dotar de majors recursos estos programes per la seua capacitat de generar ocupació a curt termini i prioritzar els objectius de creació d'ocupació de qualitat.

6.1.2.3. RECOMANACIONS/PROPOSTES EN EL PROCÉS DE PRESTACIÓ DELS SERVICIS I PROGRAMES D'OCUPACIÓ, FORMACIÓ I EMPRENEDORIA

Millorar els aspectes de gestió i tramitació dels programes, convocatòries d'ajudes etc. (simplicitat, racionalitat, equitat, etc.). Per a això, es fa necessari dotar de majors recursos tècnics, humans i tecnològics la gestió d'estos programes amb la finalitat de millorar la tramitació i la gestió administrativa i optimitzar els processos i, així millorar l'eficàcia i l'eficiència dels programes.

A) Recomanacions en els servicis de suport a la innovació i desenvolupament socioeconòmic:

- Vincular estratègies d'ocupació a les estratègies de diversificació i desenvolupament intel·ligent per a treballar amb una planificació estratègica que permeta no perdre la visió d'apostar per la innovació, diversificació i digitalització de les activitats tradicionals del nostre model productiu i també pel desenvolupament de noves activitats de base tecnològica, social i cultural.
- Impulsar plans de suport a la digitalització, reactivació i diversificació dels sectors tradicionals amb major pes en l'economia de València (turisme, hostaleria, comerç, etc.).
- Promoure plans d'impuls de sectors i activitats vinculades a les transicions digital, mediambiental i social amb major capacitat d'arrelament territorial i que constitueixen els eixos de suport i finançament dels fons europeus de recuperació (logística i mobilitat, economia circular, indústries culturals i creatives, desenvolupament d'infraestructures, emprenedoria social, etc.).

B) Recomanacions en els servicis d'orientació, intermediació i suport a la inserció laboral:

En l'àmbit dels servicis d'orientació, intermediació i acompanyament en els processos d'inserció laboral que es desenvolupen des dels servicis municipals i en particular des de la Fundació València Activa es proposen recomanacions amb l'objectiu de proporcionar suport al llarg de tota la carrera professional, el canvi d'un model massa estandarditzat a una prestació de servicis més personalitzada i flexible perquè doten de major autonomia la ciutadania per a afrontar la major complexitat de les transicions laborals i assumir responsabilitats per a millorar la pròpia vida (professional).

Este enfocament de segmentació i personalització del pla d'acció adquireix importància en el context actual, marcat per l'enorme impacte de la crisi de la COVID-19 en l'increment dels col·lectius en risc d'exclusió. La situació actual de la crisi econòmica i el seu impacte en el mercat laboral comporta (nous) riscos socials, els quals tendeixen a afectar negativament els grups desfavorits: risc d'ingressos mínims per falta de qualificació, risc d'inestabilitat salarial a causa de les fluctuacions de la demanda i de les transicions laborals, risc de pèrdua total d'ingressos per desocupació involuntària, risc d'ingressos limitats per tindre obligacions socials com la cura de fills/es o de persones majors, risc d'ingressos insuficients o nuls per motius de discapacitat, malaltia crònica o edat avançada.

Per a això es recomana **implementar models de perfilat d'ocupabilitat i anàlisi de barreres d'ocupació adaptats a les característiques sociolaborals de València i els seus territoris** ja que constitueixen una eina eficient per a avaluar el nivell d'ocupabilitat i les trajectòries de risc d'exclusió de les persones usuàries, així com un instrument per a l'assignació eficaç de les persones desocupades a programes de suport social, formació, ocupació, de manera que en funció del perfil de potencial ocupabilitat o dificultat d'ocupabilitat de les persones l'itinerari

d'accions personalitzat puga tindre un caràcter i finalitat preferent d'orientació i atenció social (per als perfils no ocupables a curt termini i amb majors riscos) o d'inserció laboral (per als perfils més ocupables) que permeta millorar les condicions d'ocupabilitat del primer grup i els resultats d'inserció a curt termini del segon, aconseguint en conjunt una major eficàcia i impacte dels resultats.

Els procediments de perfilat permeten assignar les persones demandants d'ocupació a diversos grups diferents en funció de la seua distància del mercat laboral i adequar els servicis de suport que necessita cada persona; cadascun amb els seus procediments específics.

És important tindre en compte el context socioeconòmic i demogràfic del mercat laboral i territorial a l'hora d'identificar les variables que cal considerar en cada context, perquè el model de perfilat d'ocupabilitat siga pròxim en el temps, en l'espai i en el segment de mercat laboral als individus usuaris.

D'esta manera, amb els resultats dels processos d'orientació i diagnòstic sociolaboral personalitzats que es realitzen des dels servicis municipals d'ocupació i, a particular, des de la Fundació València Activa, es pot recaptar una informació de considerable valor per a posar a la disposició de les persones en situació o risc d'exclusió dels recursos següents:

- Desenvolupament d'un protocol d'actuació específic per a col·lectius més allunyats de l'ocupabilitat i alt risc d'exclusió social.
- Derivació als servicis municipals d'ocupació, a fi d'iniciar un abordatge interdisciplinari, social i laboral.
- Diagnòstic laboral (que s'integrarà o s'acompanyarà al diagnòstic social prèviament realitzat).
- Col·laboració amb els departaments de servicis socials, en el marc dels convenis d'inclusió.
- Posada en marxa d'accions grupals a través dels eixos següents:
 - Habilitats prelaborals
 - Formació
 - Inclusió laboral
- Elaboració dels perfils laborals i formatius dels perceptors de renda mínima segregats per grups d'edat, gènere, membres de la unitat familiar, membres de la unitat familiar menors d'edat, amb habitatge en propietat o en lloguer, etc.

No obstant això, quan la persona té un grau d'ocupabilitat mitjà o alt entren en acció els servicis de formació, intermediació i suport en la busca d'ocupació de l'agència de col·locació de la Fundació València Activa per a tractar de promoure **itineraris combinats i personalitzats** i oferir una sèrie de recursos dirigits a la millora de la seua ocupabilitat, com són els següents:

- Orientació laboral.

- Oferta de formació per a l'ocupació. En este sentit, és fonamental posar al servici d'estos perfils una formació adaptada a les seues característiques, per exemple, en termes de formació o necessitats de conciliació, ja que la formació generalista sol ser exclouent en determinar uns requisits d'accés limitats.
- Acompanyament i intermediació laboral per part de personal tècnic de València Activa.
- Mesures de suport per a facilitar la incorporació de les persones a l'itinerari, per exemple: ajudes al desplaçament i a la conciliació (servici de cura de menors i dependents).
- Experiència laboral: pràctiques realitzades en les empreses.
- Acreditació de les competències professionals, la formació i l'experiència laboral adquirida en les empreses d'inserció de cara a l'obtenció de certificats de professionalitat.

Marc institucional de coordinació per al desenvolupament de l'activitat de diagnòstic personalitzat.

Se suggerix que l'itinerari conjunt d'intervenció es distingisca especialment per la necessitat de desenvolupar un marc institucional on la coordinació és la peça clau.

No obstant això, esta coordinació no ha de circumscriure's únicament a les entitats públiques, sinó que cal transcendir cap a una cooperació estreta amb entitats privades, agents econòmics i socials que es troben immersos en el procés d'inserció.

L'objectiu, en última instància i des de l'òptica de la intervenció pública, és optimitzar els recursos existents i promoure la creació de xarxes a través de la concertació, el consens i la cooperació entre els servicis municipals, les entitats col·laboradores i de les persones beneficiàries finals, per tal de millorar els resultats de les polítiques actives en termes d'execució dels recursos existents i l'impacte en la creació d'ocupació i lluita contra la discriminació i l'exclusió social.

Per part seua, des de la perspectiva de l'èxit final, entés este com l'assoliment de la inserció sociolaboral de la persona usuària, la coordinació permet oferir un millor servici i aconseguir majors cotes d'eficàcia, atés que s'adapta millor a les necessitats de la persona perquè es tenen en compte dos dimensions, la social i la laboral, però es tracten a l'uníson.

Així doncs, per al disseny d'un diagnòstic d'ocupabilitat i itinerari conjunt serà necessari desenvolupar un marc institucional estable, materialitzat, per exemple, en un protocol de coordinació entre els diferents agents implicats on es definisquen, entre altres aspectes:

- El procediment de derivació d'un servici a un altre.
- El paper de cada agent i les seues responsabilitats.
- La informació a compartir (materials, fitxes, bases de dades).

- La manera de compartir esta informació (mitjançant reunions conjuntes periòdiques o puntuals).
- La metodologia d'intervenció.

Integrar els recursos amb què es compta en l'àmbit geogràfic d'actuació de l'Ajuntament per mitjà de la creació de bases de dades que aglutinen, per exemple:

- Les agències de col·locació que treballen amb persones en risc d'exclusió social, així com del teixit associatiu, agents econòmics i socials, ONG, unitats d'orientació especialitzades, unitats de treball social, etc.
- El catàleg de servicis (formació, etc.), ajudes (de transport, de conciliació, etc.) i prestacions de què disposen tant els servicis d'ocupació com les entitats col·laboradores.
- Elaborar un model d'informe tècnic de seguiment i coordinació com a document únic i confidencial a compartir per part de l'Agència de Col·locació de la Fundació València Activa on es registren, a manera de seguiment, totes les accions i actuacions realitzades amb la persona beneficiària.

C) Recomanacions en els programes i ajudes al foment de l'ocupació.

En l'àmbit dels programes de foment de l'ocupació del diagnòstic realitzat s'han obtingut les recomanacions següents quant a criteris a tindre en compte en la formulació de les línies d'actuació que s'han de tindre en compte en el nou Pla estratègic 2021-2024.

Sotmetre a revisió, anàlisi i, si és el cas, redisseny de la política de programes de foment d'ocupació (subvencions i incentius a la contractació, plans de contractació directa de l'Ajuntament, etc.) perquè estos programes d'ocupació es concentren en els grups de persones treballadores, sectors i dimensions d'empreses que realment tenen més dificultats per a accedir o mantindre's en l'ocupació i de generar-lo i mantindre'l respectivament. En particular se suggerix la necessitat de prioritzar plans d'ocupació dirigits a:

- Empreses i col·lectius de persones més vulnerables que estan perdent l'ocupació en sectors més afectats, que no recuperaran el nivell d'ocupació, més dependents de l'actual conjuntura de crisi sanitària i econòmica (hostaleria, turisme, comerç, etc.).
- Empreses i persones relacionades amb els sectors vinculats a l'estratègies de diversificació productiva i desenvolupament de noves activitats intensives en innovació, tecnologia, creativitat (mobilitat, logística, economia circular, indústries culturals i creatives, TIC, etc.)

Potenciar més ajudes directes (incentius econòmics) de manera complementària a les subvencions.

Millorar l'efecte combinat dels instruments: els programes haurien de dissenyar-se i aplicar-se de manera integrada al costat d'altres polítiques actives i passives del mercat de treball. Ja s'ha assenyalat l'escassa eficàcia de les polítiques de subvenció a l'ocupació sobretot quan s'apliquen de manera aïllada. En el futur haurien de dissenyar-se "paquets" integrats de mesures que actuen de manera complementària, que es potencien entre si, que actuen d'una manera sinèrgica i d'esta manera milloren l'eficàcia que tenen per separat.

Este tipus d'enfocament sembla estar cada vegada més generalitzat en regions i països del nostre entorn, per la qual cosa la seua aplicació a València tindria l'avantatge de poder comptar amb experiències prèvies i amb alguns resultats de la seua aplicació a diferents objectius i mitjançant diferents combinacions de mesures.

Entre les característiques de disseny que ajuden a maximitzar els beneficis dels programes de foment d'ocupació, extretes de les entrevistes als agents, s'inclouen les següents:

- Dirigir-se a persones desocupades que tenen poques oportunitats d'aconseguir ocupació (p. ex., les persones desocupades de llarga duració, per a minimitzar el risc de pèrdues d'eficiència), però també a grups amb un considerable potencial d'augment de la productivitat (p. ex., joves sense experiència laboral que no han pogut trobar una ocupació durant un temps).
- Les polítiques actives més eficaces a nivell individual en termes de generació d'ocupació generen millors resultats en combinar-se amb altres accions o polítiques: formació, orientació, intermediació, etc.
- Garantir que el període subvencionat augmenta la productivitat de la persona treballadora (p. ex., mitjançant un component de formació i tutoria eficaç).
- Introduir condicions per a incrementar la probabilitat que la relació laboral es prorrogue més enllà del període subvencionat.
- Un seguiment i una avaluació regulars de les empreses subvencionades i el seu comportament en matèria de contractació i de les persones treballadores beneficiàries de les ajudes.

Per tant, si l'objectiu és augmentar la quota de mercat, la taxa d'èxit i millorar les ocupabilitat i s'aprofiten les oportunitats d'ocupació en noves activitats i sectors productius, l'element primordial és que les empreses i treballadors/ores augmenten la confiança en estos servicis, a més de la modernització i adequació d'estos a les exigències del mercat actual.

D) Propostes servicis i programes de formació

En l'àmbit dels servicis i programes de formació s'apunten les línies d'actuació següents com a criteris orientadors:

- Revisió del model de formació per a incorporar nous enfocaments i criteris basats en la innovació, racionalització, integració i actualització de l'oferta curricular en els diferents nivells formatius que desenvolupa l'Ajuntament.
- Principi d'equitat i d'igualtat d'oportunitats. Els programes de formació per a l'ús de l'Ajuntament han de prioritzar els col·lectius més vulnerables segons el seu nivell de competències i qualificació, almenys si tenim manques del mínim desitjable del 30 % de la població amb acreditació en competències clau, ja que el nivell municipal és l'únic nivell de l'Administració on ha de prevaldre un enfocament social i d'equitat. En este sentit, els servicis municipals de formació de l'Ajuntament han d'atendre prioritàriament col·lectius de persones en vulnerabilitat acadèmica, ha d'identificar-los i resoldre esta situació sempre en eixe focus.
- Per tant, el primer marc d'intervenció local han de ser les competències incloses en la RECOMANACIÓ DEL CONSELL de 22 de maig de 2018 relativa a les competències clau per a l'aprenentatge permanent, compromís que tota la població en una determinada franja d'edat accedisca a eixes competències clau:
 - Adquisició de les capacitats bàsiques (lectoescriptura, càlcul i capacitats digitals bàsiques).
 - Competència personal, social i d'aprendre a aprendre per a millorar una gestió de la vida orientada al futur.
 - Fomentar l'adquisició de competències en ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques (STEM).
 - Millorar el nivell de competències digitals.
 - La competència emprenedora, la creativitat i el sentit de la iniciativa, especialment entre la població jove.
 - Augmentar el nivell de les competències lingüístiques en llengües tant oficials com en unes altres.

Plans de formació per a adaptació i requalificació de sectors afectats per la crisi i nous sectors emergents.

Una altra prioritat hauria de situar-se a millorar l'eficàcia i qualitat de les estratègies sectorials de formació per a l'ocupació i, per a això, cal partir d'un diagnòstic correcte i actualitzat de les activitats i processos de formació en cada sector amb desajustaments en l'oferta formativa i les necessitats de les empreses i les persones diplomades, amb vista a determinar les causes que poden incidir en els dèficit de cobertura de l'oferta formativa (per a detectar en quina mesura estan lligats a problemes de l'oferta formativa, a la inadequació o dèficit dels recursos precisos, o bé es deuen a desajustaments amb la demanda del sector).

Implementar plans de formació per a la cobertura de necessitats de sectors emergents en les necessitats identificades quant a les dotacions requerides en matèria de formació en cada activitat i perfils que permeta:

- Determinar el contingut de les actuacions a desenvolupar, així com el marc de planificació desitjable per a la seua consecució a mitjà termini.
- Enfortir el currículum dels perfils clau en cada sector a través de la formulació i implementació d'estratègies educatives significatives i pertinents, vinculades a un enfocament preventiu i a una metodologia de pràctiques i en diferents àrees d'activitat i professional, tant en competències bàsiques, tècniques específiques i transversals; així es podrà incidir en la qualitat, coherència i optimització de les qualificacions i aconseguir una major eficàcia de les ofertes de formació vinculades a les noves activitats generadores d'ocupació.

Desenvolupar mesures per a millorar la qualitat, innovació i flexibilitat de la infraestructura formativa (docents, instal·lacions, mitjans pedagògics i didàctics).

De la valoració realitzada per persones expertes, centres de formació, agents socials i Administració pública se suggerix implementar programes més flexibles que donen resposta ràpida a la demanda; també demanden actualitzacions en la metodologia i en els continguts en atenció a les necessitats específiques de cada sector.

- És necessari ampliar la base professional del personal docent i les competències docents de les figures professionals dels sectors amb vocació per a participar en els processos de formació i actualització de l'ensenyament (les metodologies usades i els continguts).
- Es recomana potenciar els models de formació dual o en alternança en la qual els continguts teòrics estiguen actualitzats i siguen impartits per professorat ben format i amb àmplia experiència en els sectors. A més, esta formació ha d'anar destinada principalment a aquells llocs més demandats en el sector per la falta de persones amb determinats coneixements, com són els comandaments intermedis i superiors.
- Potenciar la formació per a l'emprenedoria, ja que el nivell de contractacions de processos en els sectors d'hostaleria, comerç i transport és alt i en el nou escenari d'inici de la reactivació econòmica serà essencial promoure l'emprenedoria.

Proposta de millora dels models virtuals de formació.

Finalment, es contemplen propostes de millora associades a millorar la qualitat, innovació i adequació de la formació en modalitat en línia i entorns virtuals que adquirixen en el nou escenari generat per la COVID-19 una importància cabdal per al futur de l'educació i la formació.

- Promoure el desenvolupament de projectes específics basats en la formació no presencial, mitjançant el suport de la tecnologia, que permeta accedir a la formació a col·lectius i empreses que en la seua zona d'influència no tinguen la possibilitat de participar en accions de formació presencial per a reduir la bretxa digital.
- Aclarir, flexibilitzar i unificar els requisits requerits per a homologar, considerar vàlides i, per tant, justificables, les accions de formació en modalitats semipresencials i virtuals.
- Desenvolupar programes semipresencials orientats a persones que ja estan ocupades en els sectors tradicionals afectats per la crisi i que veuran limitades les possibilitats d'accés a la formació presencial, a fi d'augmentar-ne la professionalitat, la formació i l'educació.
- Promoure en les diferents programacions la incorporació d'entorns virtuals d'aprenentatge que empren continguts oberts, plataformes lliures amb ple accés a través de dispositius mòbils i un aprenentatge on cobren especial rellevància els entorns i les xarxes personals d'aprenentatge en els participants.
- Enfortir capacitats d'equips docents dels sectors en modalitats no presencials mitjançant la generació de metodologies i accions específiques de capacitat tutorial.
- Desenvolupament de nous enfocaments pedagògics i tecnològics que oferisquen entorns de col·laboració on alumnes i docents posen en comú idees, dubtes, casos pràctics, solucions; totes estes propostes convertixen la interacció en un element facilitador de l'aprenentatge.
- Esta metodologia s'hauria de reforçar amb l'experiència de l'equip assessor i tutorial compost per professionals en actiu de cada sector d'activitat i, així, cobrir un dels principals objectius: acostar l'experiència de l'empresa al món de la formació i fer de l'aplicació pràctica el principal valor afegit de la formació.

E) Recomanacions per als servicis i programes d'emprenedoria

Finalment, en l'àmbit dels servicis i programes de suport a l'emprenedoria i el desenvolupament empresarial local es proposen les pautes d'actuació següents alineades amb l'agenda estratègica de l'Ajuntament en esta matèria i els eixos que es recullen en el Pla estratègic d'emprenedoria de la ciutat de València 2019-2023.

Abordar una planificació de les estratègies i línies d'actuació de l'Ajuntament en funció de les característiques, valors, les actituds i aspiracions de la població valenciana que permeten l'anticipació proactiva i a mesura dels servicis que el Servici d'Innovació i Emprenedoria i des de la Fundació València Activa ofereixen, principalment i en coordinació i cooperació amb els agents de l'ecosistema emprenedor, de manera que es racionalitzen els esforços cap a aquells camps on es poden obtindre majors impactes a favor de l'emprenedoria i desenvolupament empresarial amb la finalitat de fomentar una correlació positiva i sòlida entre l'esperit empresarial i els resultats econòmics en termes de creixement, supervivència d'empreses, innovació, creació d'ocupació, canvi tecnològic, increment de la productivitat i exportacions.



Avançar en la creació de marca, busca de referents i sectorialització del model d'emprenedoria:

Des de la funció de lideratge i planificació estratègica del model d'emprenedoria de la ciutat que tots els agents de l'ecosistema empenedor atribueixen a l'Ajuntament de València, s'apunta la necessitat d'avançar en la segmentació i prioritització dels sectors estratègics d'emprenedoria per a pal·liar la falta de sectorització adequada de l'emprenedoria (empreses emergents, comerços tradicionals...) i buscar referents sectorials que actuen com a models d'atracció d'emprenedoria, la qual cosa permetria dissenyar estratègies focalitzades arrelades en cada territori i establir models de servicis i ajudes adequades a cada necessitat i en última instància millorar l'impacte de les polítiques d'emprenedoria.

Per a això s'hauran d'activar i potenciar els instruments que proporcionen informació i una anàlisi que permetia avaluar l'adequació de les polítiques i accions mampreses pels servicis municipals en matèria d'emprenedoria amb vista a identificar les eines que estimulen l'acceleració de nivells d'activitat empenedora a València i la seua àrea metropolitana.

Millorar la difusió dels recursos, finançament i millorar els criteris d'accés i gestió.

Realitzar accions d'informació i difusió del mapa de recursos i servicis de suport a l'emprenedoria per a pal·liar el desconeixement dels servicis municipals que oferixen servicis a la persona empenedora i clarificació que servicis els oferixen, accés, procediments, requisits, etc. per a diferenciar i optimitzar les competències entre els servicis i la Fundació València Activa.

Vinculat a la proposta anterior es proposa millorar els mecanismes de coordinació d'activitats de suport, tant internament entre els servicis municipals i la Fundació València Activa, com a externament amb les entitats que presten servicis similars a l'empenedor (universitats, Cambra de Comerç, etc.), en particular, en activitats de formació, premis, espais per a empenedoria, etc. per a evitar duplicitats i aconseguir major eficàcia i eficiència en les accions.

Impulsar, millorar i enfortir l'emprenedoria innovadora i de base tecnològica.

La incorporació de tecnologia i innovació en els sectors productius com a motor per a la modernització i diversificació econòmica.

En esta línia es considera prioritari **implementar el projecte VLC Tech City des del lideratge de l'Ajuntament de València i amb la màxima agilitat i col·laboració de tots els agents implicats de l'ecosistema empenedor** valencià com una iniciativa estratègica publicoprivada,

integradora i oberta, amb projecció nacional i internacional, que busca posicionar el sector tecnològic i innovador valencià com a eix estratègic del nou projecte de ciutat.

Aborda el repte de convertir València en la Ciutat de l'Avantguarda, amb un sector econòmic potent i sostenible, fonamentat en la tecnologia, la innovació i la digitalització, amb un impacte en la societat i el seu benestar; un referent com a principal *hub* tecnològic i d'innovació del Mediterrani i transformar-la en un focus d'atracció per a promoure la inversió i creació de projectes tecnològics que faciliten a les entitats tant nacionals com internacionals establir-se a la ciutat i també la sinergia entre els diferents agents que formen part de la plataforma.

A més, l'impuls i l'enfortiment de **l'emprenedoria de base tecnològica** requereix una altra sèrie de línies d'acció:

- És necessari un canvi conceptual per a donar suport a inversions per a la fase de creació d'empreses de base tecnològica i el finançament és clau per a invertir en eixa etapa si volem ser un ecosistema potent amb empreses emergents capdavanteres.
- Gestió més òptima de les acceleradores i espais d'emprenedoria per a poder estar més preparats per a acollir empreses i emprenedors.
- Connexió de les *startups* amb les empreses grans, clústers i sectors productius valencians, fomentar la intraemprenedoria en les empreses mitjanes i grans.
- Apostar per la focalització en sectors importants en la Comunitat Valenciana, com el turisme, l'alimentació i la indústria, són oportunitats per a l'autoocupació (servicis).

Reforçar l'emprenedoria social.

Tenint en compte que en el teixit empresarial valencià destaquen per la seua importància les empreses d'economia social (cooperativisme i economia social amb PIB superior al 30 %) i que hi ha un conjunt important d'entitats i professionals de suport especialitzats en cooperativisme i emprenedoria social, es planteja la conveniència d'abordar de manera reflexiva i anticipativa els reptes i desafiaments als quals s'enfronta l'emprenedoria social per a aprofitar plenament les seues potencialitats; entre d'altres l'impacte de les TIC, que són essencials per a les entitats de l'economia social, ja que permeten coordinar activitats, persones i processos. A més, tenen una afinitat especial amb els principis cooperativistes. El seu ús ha de ser inexcusable per a millorar-ne la productivitat i competir amb èxit en el mercat.

Per a això la Fundació València Activa ha previst l'elaboració d'un Pla d'impuls de l'economia social de València que realitze un diagnòstic de l'economia i l'emprenedoria social, avalue les principals febleses que cal corregir, les fortaleeses que cal potenciar, les amenaces que s'han

d'afrontar i les oportunitats que s'han d'explotar per al desenvolupament i creixement de l'economia social, així com per a donar suport a la seua contribució a l'ocupació i a la transformació productiva i social de València.

Promoure l'emprenedoria en igualtat, sense sostre de cristall, sense bretxa salarial, amb igualtat d'oportunitats per a totes les persones, millorar les condicions de l'entorn de la dona per a emprendre amb responsabilitat, conciliació i apoderament i donar suport al creixement de l'emprenedoria femenina en l'àmbit tecnològic i empenedoria social.

Per a això, seguint les estratègies plantejades en el Pla estratègic d'emprenedoria de la CV, es proposa:

- Afavorir que noves empreses nasquen amb la perspectiva de gènere i la diversitat integrada en la seua cultura empresarial.
- Millorar les condicions d'entorn de la dona per a emprendre: corresponsabilitat, conciliació i apoderament.
- Impulsar l'emprenedoria femenina.

6.1.2.4. PROPOSTES PER A MILLORAR L'AVALUACIÓ DE RESULTATS I L'IMPACTE DELS SERVICIS I PROGRAMES

Dissenyar i desenvolupar processos més sistemàtics, periòdics i rigorosos d'avaluació del disseny, resultats i impacte dels programes i projectes d'ocupació, formació i empenedoria fonamentats en les coordenades següents:

- Homogeneïtzació de les categories i la terminologia en tots els programes per a poder obtenir resultats homogenis, homologables i comparables en el temps.
- Publicació sistemàtica, homogènia i fiable dels indicadors clau d'informació dels programes.
- Concertar models d'avaluació de l'eficàcia / eficiència dels programes.
- Relació d'eficiència entre la despesa i l'obtenció / creació d'ocupació (eficàcia de la política).
- Perfil dels llocs de treball obtinguts / creats gràcies als programes (duració, nivell professional, etc.).
- Cost d'estructura dels programes en el marc de les PAO.

De manera més concreta es recomana dissenyar i desenvolupar un model d'avaluació integral que abaste les dimensions següents:

Avaluació d'execució dels programes i projectes

En primer lloc, es pretén conèixer si es dona una cobertura adequada a les necessitats que aborden estos programes i, en segon lloc, valorar-ne el funcionament quant a la gestió.

Els criteris utilitzats per a realitzar el mesurament en l'avaluació d'implementació haurien de ser principalment, els següents:

- **Avaluació de disseny / coherència.** Té com a objectiu analitzar la racionalitat i la coherència de la intervenció, verificar la qualitat i realitat del diagnòstic realitzat, constatar l'existència d'objectius clarament definits, analitzar-ne la correspondència amb els problemes i examinar la lògica del model d'intervenció dissenyat.
- **Pertinència.** L'avaluació de la pertinència consisteix a valorar l'adequació dels resultats i els objectius de la intervenció al context en què es realitza.
- **Cobertura.** L'avaluació de la cobertura se centra en l'anàlisi dels col·lectius beneficiaris i en la valoració de la seua adequació a les persones destinatàries i indaga en els factors causals dels possibles biaixos cap a determinats col·lectius o en les barreres d'accés.
- **Eficàcia.** Tracta de mesurar i valorar el grau de consecució dels objectius inicialment previstos; és a dir, persegueix jutjar la intervenció en funció de la seua orientació a resultats.
- **Eficiència.** Fa referència a l'estudi i valoració dels resultats aconseguits en comparació amb els recursos utilitzats.
- **Impacte.** Tracta d'identificar els efectes generats per la intervenció, positius o negatius, esperats o no, directes i indirectes, col·laterals i induïts.

Així mateix, l'avaluació d'implementació tractarà d'avaluar el grau d'execució físicofinancera dels programes en funció del tipus de programa:

- Persones sol·licitants (nombre i perfil)
- Persones beneficiàries (perfil)
- Finançament (pressupost assignat al període i pressupost concedit)
- Accions (nombre i any d'execució)
- Contracte (modalitat i tipologia)

Avaluació de resultats dels programes

L'avaluació de resultats tracta de conèixer fins a quin punt la intervenció pública aplicada està aconseguint els objectius establits o esperats (avaluació d'eficàcia), i a quin cost s'aconseguien en termes de temps, recursos humans, recursos materials i econòmics, (avaluació d'eficiència).

L'avaluació de resultats fa referència als objectius més immediats i directes perseguits amb l'actuació. La seua avaluació se centra en analitzar els efectes directes en qui es beneficien de la intervenció (empreses, persones desocupades).

Avaluació d'impacte dels programes

Este tipus d'avaluació se centra en:

- Mesurar a mitjà i llarg termini els efectes dels programes sobre la població directa en cada grup de població desocupada objectiu com en la població desocupada en el seu conjunt.
- Identificar la totalitat dels efectes possibles de la intervenció: específics i globals, buscats segons els objectius o no, positius, negatius o neutres; directes o indirectes.
- Avaluar l'impacte dels programes realitzats en el manteniment de l'ocupació i en la creació de llocs de treball:
 - Avaluació d'ocupació generada
 - Avaluació de manteniment de l'ocupació
 - Avaluació de la qualitat de l'ocupació
 - Ocupabilitat i reciclatge de la persona treballadora
 - Repercussió sobre el lloc de treball i la seua situació en l'empresa

6.2. ENFOCAMENT PER AL DESENVOLUPAMENT DEL MODEL DE SERVICIS

Finalment, per al disseny de l'estratègia i l'enfocament metodològic per al desenvolupament dels servicis municipals d'ocupació, formació i emprenedoria es proposa prendre en consideració les orientacions estratègiques plantejades en la prestació de servicis públics d'ocupació (SPO) en dos marcs estratègics: dimensió europea i dimensió estatal, però que tenen implicacions de primer orde per a la planificació i el desenvolupament dels programes en l'esfera municipal.

1. Contribució dels servicis públics d'ocupació a l'estratègia Europa 2020 (document sobre l'estratègia SPO 2020)

Este document presenta l'estratègia comuna per al futur adoptada per tots els servicis públics d'ocupació d'Europa. A més, definix el paper dels servicis públics d'ocupació d'acord amb el dictamen del Comité d'Ocupació: "rendibilitzar les transicions laborals" sense perdre de vista les diferències existents entre els entorns institucionals, els objectius, l'oferta de servicis i l'estructura dels diferents sistemes públics d'ocupació d'Europa.

En este informe s'incidix en el fet que “s’espera que els servicis públics d’ocupació puguen fer front als reptes del present i del futur al mateix temps. Han d’actuar amb flexibilitat, capacitat de resposta a nivell organitzatiu i creativitat per a poder reaccionar àgilment davant els canvis i combinar intervencions a curt termini amb solucions sostenibles. Estos servicis poden anticipar els canvis i influir en el mercat de treball per mitjà de l’intercanvi d’informació amb els organismes legislatius i actuant de manera anticíclica”.

D'altra banda, en este document resulta d'interés l'aplicació de l'enfocament dels «nous sistemes públics d'ocupació». La utilització del terme *sistema públic d'ocupació* en lloc de *servici públic d'ocupació* permet transcendir diversos marcs institucionals per a la prestació d'estos servicis que existixen en contextos nacionals específics. Al mateix temps, este terme expressa la idea que la governança dels mercats laborals no s'aconsegueix mitjançant un únic ministeri o ens públic, sinó per mitjà de la creació de xarxes de col·laboració.

Des d'este model es proposa una renovació de les funcions convencionals dels servicis públics d'ocupació en les directrius següents:

- **Una nova combinació de les seues funcions “actives” i “passives”, fusionades en el concepte de “valors actius”.** Les experiències d'estudis de casos i bones pràctiques de programes eficaços i d'èxit de polítiques actives d'ocupació en països i territoris en l'àmbit regional del nostre entorn posen en relleu la idoneïtat d'apostar per models d'accions que combinen diferents enfocaments activitats de polítiques passives (subvencions) i actives: diagnòstic, orientació, prospecció, incentius a la contractació, etc.
- **Noves funcions d'anticipació per a reaccionar davant de possibles transicions laborals. En lloc d'insistir en les transicions entre llocs de treball,** han de centrar-se en fomentar el desenvolupament de carreres professionals individuals, proporcionar noves perspectives i poder de decisió a cada treballador/a. Els sistemes públics d'ocupació han de permetre tot tipus de transicions laborals, ja que la situació econòmica i les preferències de les persones poden canviar amb el temps.
- **Transformació dels sistemes públics d'ocupació convencionals, centrats en la prestació de servicis, en uns sistemes amb funcions facilitadores,** d'assessorament i de direcció en els quals les funcions de direcció tinguen dos aspectes: d'una banda, regular, gestionar, estimular, coordinar i garantir la qualitat dels servicis oferits i de les associacions proposades; per una altra, proporcionar mecanismes i servicis bàsics (a través d'internet) per a donar suport a la gestió de carreres professionals individuals.
- A més de la triple renovació de les funcions convencionals dels sistemes públics d'ocupació, s'està produint una quarta transformació important: **un canvi cap a un paquet de servicis més orientats cap a la demanda d'ocupació.** En vista de les creixents

dificultats de contractació, és necessari combinar l'activació eficient i integradora de les persones sol·licitants d'ocupació amb una profunda comprensió de la demanda de mà d'obra i amb servicis d'assessorament qualitatiu per a les persones ocupadores.

- **La capacitat de treballar amb flexibilitat serà fonamental.** Els servicis públics d'ocupació necessitaran, a més, les habilitats i la capacitat de garantir la màxima repercussió de les polítiques del mercat de treball, sense importar quines siguen les circumstàncies econòmiques, socials o financeres. Si els seus sistemes i servicis no estan dissenyats per a funcionar amb agilitat i capacitat de resposta a nivell organitzatiu, els servicis públics d'ocupació no seran capaces de reaccionar de manera eficient i efectiva davant els continus canvis en les exigències públiques i polítiques i deixaran d'ocupar una posició rellevant en l'entorn competitiu actual.

La flexibilitat pot aconseguir-se de diverses maneres, per exemple, mitjançant la integració de servicis, la gestió de xarxes, la digitalització i la diversificació de les vies de prestació de servicis, la segmentació dels clients, la reestructuració organitzativa, la introducció de l'arquitectura empresarial, la reducció de la burocràcia, etc.

2. Impuls de les polítiques actives d'ocupació (PAO. Document base enfocament estratègic i full de ruta per a la reforma de les PAO i l'elaboració de l'estratègia espanyola d'activació per a l'ocupació, EEAE, 2021-2024 (SEPE octubre 2020).

a) Enfocament centrat en les persones usuàries (persones i empreses)

Des d'este punt de vista, les noves PAO han de ser capaces de garantir el dret de cada persona a rebre assistència personalitzada i oportuna a fi de millorar les seues perspectives d'ocupació o treball autònom. Convé recordar, d'acord amb el pilar social, que això inclou el dret a rebre ajuda per a la busca d'ocupació, la formació i el reciclatge, així com a la protecció social i la formació durant les transicions professionals.

L'evolució de les PAO cap a un enfocament centrat en les persones i en les empreses implica un canvi substancial en el model de provisió dels servicis. Davant del sondeig o preselecció de persones per a accedir als servicis o/i programes de PAO, es tracta ara de disposar de recursos permanents (estructurals), ja siguen propis ja siguen aliens, que responguen en temps raonable a les necessitats de cada persona concretats en servicis / activitats que aborden les febleses que l'allunyen de l'ocupació, preferentment oferides en forma d'itinerari.

Per tant, es tracta d'aportar la solució que millor responga al context de l'usuari/ària i les empreses i no dissenyar programes i després encaixar els usuaris/àries (persones/empreses).

La dificultat d'este enfocament i, alhora el repte, és la diversitat i complexitat d'itineraris que només poden abordar-se amb recursos flexibles i adaptatius que requereixen unes certes característiques:

- Disponibilitat temporal, disponibilitat territorial.
- Homologació de proveïdors, propis o aliens.
- Establiment de vincles estables amb xarxes de proveïdors, amb determinació de nivells de servei i anàlisi de costos (cost/hora, cost/dia).
- Complementarietat de recursos presencials i telemàtics.
- Complementarietat de serveis i activitats individuals i grupals.

b) Coherència amb la transformació productiva

Les polítiques i programes d'ocupació actuen sobre l'ocupabilitat de les persones i sobre les oportunitats d'ocupació que procedeixen del teixit productiu, de manera que no poden ser alienes a les seues circumstàncies i transformacions.

Esta perspectiva permet vincular els programes d'ocupació, formació i emprenedoria a les estratègies de creixement intel·ligent, sostenible i integrador a nivell de sector i territori, i fan que les PAO reforcen altres polítiques sectorials i territorials dirigides a la transició ecològica i el desenvolupament rural, la reindustrialització, l'articulació i enfortiment del sector de les cures, i el suport de l'economia taronja (indústries creatives i culturals). Es tracta d'aprofitar el potencial d'ocupació d'estos sectors, però vinculant les actuacions d'activació per a l'ocupació a l'evolució productiva que necessiten realitzar cap a la utilització d'energies netes, l'economia circular, la creació cultural, la investigació, el desenvolupament, la innovació i la transformació digital.

Esta busca de la coherència de les PAO amb la transformació productiva, directament relacionada amb la innovació i sostenibilitat del sistema d'ocupació i del teixit productiu, en la doble perspectiva sectorial i territorial, porta a formular les actuacions noves següents en el disseny actual de l'activació per a l'ocupació:

- Transformació ecològica i desenvolupament rural.
- Plans de suport a la reindustrialització, la investigació, el desenvolupament i la innovació.
- Plans de suport als sectors culturals i artístics en projectes generadors d'ocupació.
- Plans de suport a sectors especialment afectats per la pandèmia.
- Plans de promoció i protecció del treball autònom i de la microempresa.
- Impuls a l'economia social.
 - Projectes generadors d'ocupació de l'economia social.

- Projectes de desenvolupament local (rural, grans ciutats, municipis de dimensions mitjanes i menudes).
- Impuls i enfortiment de la mediació comunitària i del desenvolupament local.
- Suport tècnic a les xarxes de PIMES, clústers i entitats del tercer sector en projectes d'emprenedoria.

c) Avaluació orientació a resultats.

És necessari promoure l'avaluació no sols de l'execució físicofinancera dels programes sinó també dels resultats i el seu impacte.

Especialment en el cas dels servicis de PAO, és imprescindible l'avaluació de l'eficàcia i de l'eficiència, l'aplicació de mètodes contrafactuals i la comparació entre servicis alternatius i entre unitats gestores.

En un altre pla, la xarxa europea de SPO impulsa processos d'avaluació de l'acompliment dels SPO que analitzen elements crítics per a la millora de la planificació i la gestió de les PAO. Amb estes premisses, l'impuls de les PAO a través de la nova Estratègia espanyola d'activació per a l'ocupació (EEAO) no estaria complet sense la introducció d'instruments d'avaluació, tant de caràcter estructural com conjuntural.

d) Millora de les capacitats dels servicis públics d'ocupació

La nova EEAO pretén un avanç substancial en altres aspectes de la millora de les capacitats de les PAO, essencialment en la transformació digital per a la relació amb les persones i les empreses, així com en la traçabilitat i la interoperabilitat per a facilitar el funcionament sistèmic i contribuir al seguiment i l'avaluació contínua dels servicis i dels programes.

Esment a part mereix la millora de les capacitats pel que fa a la formació per a l'ocupació. D'una banda, la distribució de funcions amb el sistema educatiu obliga a reformular la planificació formativa estrictament laboral i, d'esta manera, aproximar-la al teixit empresarial a través del diàleg social, la negociació col·lectiva i l'extensió al treball autònom.

D'altra banda, es fa necessari actualitzar els continguts de la formació per a l'ocupació (FPO) i introduir les competències transversals i les habilitats, en forma de valors i actituds per a l'ocupació, de manera que es complete l'oferta de competències clau i digitals sobre les quals ja s'ha començat a actuar en els últims mesos.

7. FORMULACIÓ ESTRATÈGICA

Una vegada realitzat el diagnòstic de l'entorn municipal, obtingudes les matrius DAFO de síntesis de les matrius per àrees d'actuació, així com el model de servicis concretat en l'objectiu central del Pla estratègic, en este apartat es presenta la formulació del Programa estratègic del pla per a donar resposta a com s'articula este model a través de la identificació d'una sèrie d'eixos d'actuació, objectius estratègics i objectius operatius amb capacitat de donar resposta a la missió, visió i objectius estratègics en el nou període 2021-2024 en un context marcat per la crisi post COVID-19, la incertesa econòmica i tot un ampli ventall d'impactes de difícil previsió en l'ocupació i en diferents sectors i grups de població.

Estos eixos i objectius estratègics suposen la consolidació dels àmbits de lideratge, posicionament i enfortiment dels servicis de formació, ocupació i emprenedoria per al nou marc temporal 2021-2024, perquè el model d'estos servicis a València siga capaç de superar els problemes, els dèficits i les oportunitats detectades i situar-se dinàmicament en el marc dels canvis que ha d'afrontar en el futur immediat.

S'ha tindre en compte, en l'articulació dels eixos d'actuació i objectius estratègics (OE) la seua vinculació amb les polítiques públiques municipals i els plans sectorials, sota el principi d'una "planificació concurrent" que té com a finalitat afavorir la continuïtat i viabilitat dels projectes, així com la promoció de la governança amb lideratge per a una major participació dels diferents actors.

La programació estratègica inclou la descripció dels objectius operatius que despleguen el desenvolupament tàctic dels objectius estratègics i la definició dels projectes motors seleccionats com a prioritaris pels servicis municipals, que marquen el full de ruta a seguir en el desenvolupament del Pla i que identifiquen els terminis d'execució, responsables de la implementació i les sinergies existents amb els altres projectes que integren el Pla.

Els objectius operatius (OO) s'utilitzen per a descompondre els objectius estratègics en objectius a mitjà termini, vinculats als **projectes**. Són compresos com un conjunt d'assoliments parcials que tracen un camí cap al compliment de l'objectiu estratègic. Des d'esta perspectiva, este tipus d'objectius es concep com els diferents passos o especificacions que cal donar (execució dels projectes) per a aconseguir l'objectiu del nivell jeràrquic superior.

Finalment, s'ha definit el marc d'**indicadors** que han d'ajudar a mesurar objectivament l'evolució del pla i, per tant, del grau d'execució dels projectes, consecució dels objectius i de desenvolupament del Pla.

Els indicadors descriuen la forma en què s'ha de mesurar l'assoliment del resultat dels objectius operatius. Han d'estar totalment relacionats amb l'objectiu operatiu i ser específics, mesurables, assolibles/realistes, que conduïsquen a prendre accions i es puguin obtenir amb informació en temps real.

Els objectius estratègics, operatius i projectes han sorgit com a resultat de l'anàlisi i la sistematització de la informació obtinguda dels documents estratègics i programàtics aportats per les diferents àrees d'intervenció (pressupostos, memòries d'activitats, Pla de reactivació de la ciutat, etc.) així com de les aportacions recaptades en el marc de la fase d'entrevistes amb els equips interns i els actors del sistema d'ocupació, formació innovació i empreudoria de la ciutat i la seua àrea urbana funcional.

El procés metodològic que s'ha seguit per a la determinació dels projectes motors ha consistit en:

- La identificació de:
 - Els problemes prioritaris que incidixen en el desenvolupament econòmic, social i en l'ocupació local.
 - Els reptes o desafiaments que és necessari abordar i que es dedueixen de l'impacte dels factors de canvi en l'estructura jurídica, productiva, social i territorial.
 - Les propostes o projectes són els instruments que estan previstos o en execució i que pretenen donar resposta als reptes. És a dir, els reptes s'aborden amb programes i projectes.
- La caracterització i jerarquització en funció de la seua importància, causes i efectes.
- La identificació de les estratègies i projectes motors prioritaris per a neutralitzar els problemes i les implicacions per al desenvolupament d'estos.

7.1. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MISSIÓ

Els servicis municipals d'ocupació, formació i empreudoria de l'Ajuntament de València tenen la missió de vincular les estratègies i programes d'ocupació, formació i empreudoria amb les estratègies de diversificació productiva i desenvolupament intel·ligent per a oferir servicis integrals i personalitzats a la població activa, empreses i persones empreudores en el nou context post COVID-19 i contribuir a la generació d'oportunitats d'ocupació vinculades al

desenvolupament turístic sostenible, l'economia circular, la consolidació del comerç local, el desenvolupament de l'economia social i l'economia del coneixement i digital.

VISIÓ

Els servicis municipals d'ocupació, formació i emprenedoria es convertiran en un actiu fonamental per a liderar i coordinar amb els actors locals la diversificació del model productiu, l'impuls de l'activitat econòmica, la dinamització del mercat laboral i el foment de l'emprenedoria tecnològica i social, per a aconseguir un model just i inclusiu basat en la societat del coneixement, la tecnologia i la cultura. Tot això ha de contribuir a un desenvolupament social i econòmic sostenible. Per a això s'adaptarà i millorarà els seus sistemes i processos i impulsarà la transformació digital per a una gestió més eficaç i eficient orientada a l'aportació de valor per a la ciutadania i empreses.

REPTES

Este pla ha d'estar basat en l'harmonització dels interessos socials i els del teixit productiu amb la finalitat de donar resposta a diferents reptes:

- **Generar oportunitats d'ocupació i emprenedoria** a partir del desenvolupament econòmic i aprofitar plenament el potencial de generació d'ocupació de la nostra economia i, d'esta manera, potenciar la col·laboració amb els agents públics i privats.
- Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius de persones desocupades i facilitar el **desenvolupament de competències adaptades a les necessitats reals del teixit productiu** de la ciutat, considerant tant coneixements tècnics, com a competències transversals i socials, la qual cosa passa per la millora de qualitat de les ofertes de formació per a afavorir la seua adequació als requeriments de les qualificacions professionals i de les polítiques actives d'ocupació.
- Aconseguir un **mercat de treball inclusiu** que ofereisca oportunitats equitatives a tots els col·lectius i grups que el conformen.
- **Promoure la digitalització** dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria.
- Millorar la capacitat de **reunir i gestionar eficaçment els recursos i fons** europeus, estatals i regionals per a la recuperació econòmica i de l'ocupació.

VALORS

- **PARTICIPACIÓ I CONSENS.** El pla ha d'implicar el conjunt d'agents relacionats amb la formació i l'ocupació (administracions, agents socials, entitats col·laboradores) tant en el procés d'elaboració com en la seua posada en marxa.
- **INTEGRACIÓ I COORDINACIÓ.** S'ha de promoure un marc d'integració i coordinació eficaç institucional raonable de les diferents polítiques i actuacions que es desenvolupen en



diversos àmbits (qualificacions, formació professional i orientació) i integral, de manera que considere les actuacions com a part d'un tot centrat en les persones destinatàries últimes d'estes i no com a parts aïllades concurrents. Això implica que els sistemes i les normes han de ser compatibles amb els d'altres proveïdors de servicis amb la finalitat d'obtenir el màxim abast i suport possibles, així com de la traçabilitat que permeta generar l'evidència dels servicis, evitar duplicitats, aprofitar sinergies i avaluar els resultats.

- **UTILITAT I APLICABILITAT.** La utilitat del Pla estarà basada en la capacitat de consecució dels objectius, és a dir, en la legitimitat i credibilitat que les persones usuàries, les empreses i els organismes que tenen vinculació amb els servicis atorguen als servicis.
- **COHERÈNCIA** amb els objectius de desenvolupament sostenible, els pilars de drets socials i amb la transformació productiva. Esta busca de la coherència de les estratègies municipals d'ocupació, formació i emprenedoria amb la transformació productiva, directament relacionada amb la innovació i la sostenibilitat del sistema d'ocupació i del teixit productiu.
- **FLEXIBILITAT** per a poder reaccionar amb agilitat i precisió davant els nombrosos canvis que s'estan produint en el mercat laboral i aconseguir la màxima repercussió de les polítiques d'ocupació. La flexibilitat pot aconseguir-se mitjançant la integració de servicis, la gestió de xarxes, la digitalització i la diversificació de les vies de prestació de servicis, la segmentació d'usuaris, la reestructuració organitzativa, la reducció de la burocràcia, etc.
- **INNOVACIÓ SOCIAL.** Explorar i desenvolupar nous productes i noves metodologies, ja que la innovació en el mercat laboral els ajuda a presentar solucions alternatives als problemes socials. Els projectes conjunts, els experiments realitzats per altres agents, l'esperit empresarial en la comunitat i les bones pràctiques dels seus homòlegs servixen d'inspiració als servicis municipals d'ocupació, formació i emprenedoria amb vista a una renovació del disseny dels servicis i un increment de la maduresa organitzativa constants.
- **EFICIÈNCIA.** Pressupostos públics necessàriament limitats. Necessitat d'aconseguir elevades taxes d'èxit de les accions amb costos assumibles i sostenibles.
- **IGUALTAT I EQUITAT** compromesa amb la igualtat d'oportunitats i de condicions i combativa davant de la discriminació i les desigualtats. Oportunitats per a totes les persones, especialment per als col·lectius més allunyats d'estes. Equitat de gènere com a principi transversal del Pla.
- **CORRESPONSABILITAT.** La governança en un espai de diversitat i complexitat creixent de figures, organitzacions i entitats que participen en el desenvolupament de les polítiques d'innovació, ocupació, formació i emprenedoria requereix organitzar el diàleg entre les diferents categories d'agents ara involucrats en l'acció pública. La corresponsabilitat a través de les seues diferents modalitats (transparència, control i avaluació de l'acció

pública) permet reforçar l'eficàcia i l'impacte de l'acció pública i contribuïx especialment a reduir el desfasament, constatat amb molta freqüència, entre els objectius enunciats per les polítiques públiques i els resultats de la seua implementació.

7.2. EIXOS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

EIXOS ESTRATÈGICS

EIX 1. INNOVACIÓ I REACTIVACIÓ ECONÒMICA

EIX 2. PROSPECCIÓ, INTERMEDIACIÓ I FOMENT DE L'OCUPACIÓ

EIX 3. FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ

EIX 4. FOMENT DE L'EMPREDORIA DE BASE TECNOLÒGICA I SOCIAL

EIX 5. PERSPECTIVA DE GÈNERE I FOMENT DE LA IGUALTAT

EIX 6. COORDINACIÓ INTERADMINISTRATIVA I COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA

EIX 7. IMPULS DE LA DIGITALITZACIÓ DELS SERVICIS

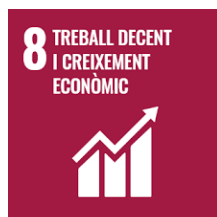
OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ALINEACIÓ AMB OBJECTIUS DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

OE 1. Impulsar l'activitat econòmica i la diversificació del model productiu per a aconseguir un model inclusiu i eficient basat en la societat del coneixement, la tecnologia i la cultura.

Descripció:

Els servicis i els programes de desenvolupament econòmic, innovació, formació, ocupació i emprenedoria han de prioritzar en la mesura del possible les actuacions coherents amb la societat del coneixement, la innovació i la sostenibilitat: la diversificació del sector turístic, el comerç de proximitat, les energies netes, l'economia circular, el sector de les cures, l'acció cultural i la creació artística i la digitalització de les activitats productives. El paper de l'administració és el d'actuar com a facilitador d'eixa trobada entre models econòmics i tecnologies que poden habilitar eixos canvis.

Objectius i metes ODS:



8.2. Aconseguir nivells més elevats de productivitat econòmica mitjançant la diversificació, la modernització tecnològica i la innovació i, entre altres coses, centrar-se en els sectors amb gran valor afegit i un ús intensiu de la mà d'obra.

8.3. Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donen suport a les activitats productives, la creació de llocs de treball decents, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les xicotetes i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés a servicis financers.

8.4. Millorar progressivament, d'ací a 2030, la producció i el consum eficients dels recursos mundials i procurar desvincular el creixement econòmic de la degradació del medi ambient, d'acord amb el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, començant pels països desenvolupats.

8.9. D'ací a 2030, elaborar i posar en pràctica polítiques encaminades a promoure un turisme sostenible que cree llocs de treball i promoga la cultura i els productes locals.



9.1. Desenvolupar infraestructures fiables, sostenibles, resilents i de qualitat, incloses les infraestructures regionals i transfrontereres, per a donar suport al desenvolupament econòmic i el benestar humà, posant l'accent principalment en l'accés assequible i equitatiu per a tots.

9.2. Promoure una industrialització inclusiva i sostenible i, d'ací a 2030, augmentar significativament la contribució de la indústria a l'ocupació i al producte intern brut, d'acord amb les circumstàncies nacionals, i duplicar eixa contribució als països menys avançats.

9.3. Augmentar l'accés de les xicotetes indústries i altres empreses, particularment als països en desenvolupament, als servicis financers, inclosos els crèdits assequibles, i la seua integració en les cadenes de valor i els mercats.

9.4. D'ací a 2030, modernitzar la infraestructura i reconvertir les indústries perquè siguen sostenibles, utilitzar els recursos amb major eficàcia i promoure l'adopció de tecnologies i processos industrials nets i ambientalment racionals, i d'esta manera aconseguir que tots els països prenguen mesures d'acord amb les seues capacitats respectives.

9.5. Augmentar la investigació científica i millorar la capacitat tecnològica dels sectors industrials de tots els països, en particular els països en desenvolupament, entre altres coses fomentant la innovació i augmentant considerablement, d'ací a 2030, el nombre de persones que treballen en recerca i desenvolupament per milió d'habitants i les despeses del sector públic i privat en recerca i desenvolupament.



10.2. D'ací a 2030, potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, independentment de la seua edat, sexe, discapacitat, raça, ètnia, origen, religió o situació econòmica o una altra condició.

10.3. Garantir la igualtat d'oportunitats i reduir la desigualtat de resultats, fins i tot eliminant les lleis, polítiques i pràctiques discriminatòries i promovent legislacions, polítiques i mesures adequades respecte d'això.



11.3. D'ací a 2030, augmentar la urbanització inclusiva i sostenible i la capacitat per a la planificació i la gestió participatives, integrades i sostenibles dels assentaments humans en tots els països.

11.a. Donar suport als vincles econòmics, socials i ambientals positius entre les zones urbanes, periurbanes i rurals i, així, enfortir la planificació del desenvolupament nacional i regional.

11.b. D'ací a 2020, augmentar considerablement el nombre de ciutats i assentaments humans que adopten i implementen polítiques i plans integrats per a promoure la inclusió, l'ús eficient dels recursos, la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a este i la resiliència davant els desastres, i desenvolupar i posar en pràctica, d'acord amb el Marc de Sendai per a la reducció del risc de desastres 2015-2030, la gestió integral dels riscos de desastre a tots els nivells



12.2. D'ací a 2030, aconseguir la gestió sostenible i l'ús eficient dels recursos naturals.

12.6. Encoratjar les empreses, especialment les grans empreses i les empreses transnacionals, al fet que adopten pràctiques sostenibles i incorporen informació sobre la sostenibilitat en el seu cicle de presentació d'informes.

12.b. Elaborar i aplicar instruments per a vigilar els efectes en el desenvolupament sostenible, a fi d'aconseguir un turisme sostenible que cree llocs de treball i promoga la cultura i els productes locals.

OE 2. Dissenyar actuacions garants d'obtindre una repercussió màxima de les accions del mercat de treball, amb vista a combinar l'activació eficient i integradora de suport efectiu a les persones que busquen treball.

Descripció:

Potenciar l'anàlisi prospectiva que permetrà anar identificant de manera anticipada els nous àmbits productius susceptibles de generar ocupació per a dissenyar una formació que responga a les exigències de noves ocupacions i treballs en els nous sectors productius. També per a poder prestar tot el suport als processos de transició laboral a conseqüència del declivi de sectors tradicionals en favor d'uns altres més innovadors. Es fa necessari redissenyar les polítiques d'ocupació municipals sobre nous objectius i bases reguladores que ajuden a reduir i mitigar l'impacte de la COVID-19 en la destrucció d'ocupació i a impulsar la recuperació de l'activitat econòmica així com aprofitar el potencial d'ocupació d'estos sectors.

Objectius i metes ODS:



1.3. Posar en pràctica a nivell nacional sistemes i mesures apropiades de protecció social per a tots i, per a 2030, aconseguir una àmplia cobertura dels pobres i els més vulnerables.

1.4. Per a 2030, garantir que tots els hòmens i dones, en particular els pobres i els més vulnerables, tinguen els mateixos drets als recursos econòmics, així com accés als servicis bàsics, la propietat i el control de les terres i altres béns, l'herència, els recursos naturals, les noves tecnologies i els servicis econòmics, inclosa el microfinançament.

1.5. Per a 2030, fomentar la resiliència dels pobres i les persones que es troben en situacions vulnerables i reduir la seua exposició i vulnerabilitat als fenòmens extrems relacionats amb el clima i a altres desastres econòmics, socials i ambientals.



8.3. Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donen suport a les activitats productives, la creació de llocs de treball decents, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés a servicis financers.

8.5. D'ací a 2030, aconseguir l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a totes les dones i els hòmens, inclosos els joves i les persones amb discapacitat, així com la igualtat de remuneració per treball d'igual valor.

8.6. D'ací a 2020, reduir considerablement la proporció de joves que no estan ocupats i no cursen estudis ni reben capacitació.

8.8. Protegir els drets laborals i promoure un entorn de treball segur i sense riscos per a tots els treballadors, inclosos els treballadors migrants, en particular les dones migrants i les persones amb ocupacions precàries.

8.b. D'ací a 2020, desenvolupar i posar en marxa una estratègia mundial per a l'ocupació dels joves i aplicar el Pacte mundial per a l'ocupació de l'organització internacional del treball.



10.2. D'ací a 2030, potenciar i promoure la inclusió social, econòmica i política de totes les persones, independentment de la seua edat, sexe, discapacitat, raça, ètnia, origen, religió o situació econòmica o una altra condició.

10.3. Garantir la igualtat d'oportunitats i reduir la desigualtat de resultats, fins i tot eliminant les lleis, polítiques i pràctiques discriminatòries i promovent legislacions, polítiques i mesures adequades respecte d'això.

10.4. Adoptar polítiques, especialment fiscals, salarials i de protecció social, i aconseguir progressivament una major igualtat.

OE 3. Promoure la formació i qualificació de la població activa valenciana (ocupada i desocupada) i, així, facilitar el desenvolupament de competències adaptades a les necessitats reals del teixit productiu de la ciutat i l'àrea metropolitana.

Descripció:

Des d'un enfocament integral de la qualificació que considere tant coneixements tècnics, com competències transversals i socials amb atenció especial a la requalificació i readreçament d'aquelles persones més afectades per la crisi de la COVID o per processos d'una naturalesa més estructural, així com la incorporació de la formació al llarg de la vida de les persones, des de la concepció que en l'economia del coneixement la capacitació és la millor garantia d'ocupació.

D'altra banda, es fa necessari actualitzar els continguts de l'oferta formativa, introduir les competències transversals i les habilitats, en forma de valors i actituds per a l'ocupació, i completar l'oferta de competències clau i digitals sobre les quals ja s'ha començat a actuar en els últims mesos i potenciar la modalitat de teleformació.

Objectius i metes ODS:



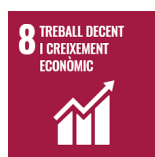
4.3. D'ací a 2030, assegurar l'accés igualitari de tots els hòmens i les dones a una formació tècnica, professional i superior de qualitat, inclòs l'ensenyament universitari.

4.4. D'ací a 2030, augmentar considerablement el nombre de joves i adults que tenen les competències necessàries, en particular tècniques i professionals, per a accedir a l'ocupació, el treball decent i l'emprenedoria.

4.5. D'ací a 2030, eliminar les disparitats de gènere en l'educació i assegurar l'accés igualitari a tots els nivells de l'ensenyament i la formació professional per a les persones vulnerables, incloses les persones amb discapacitat, els pobles indígenes i els xiquets en situacions de vulnerabilitat.

4.6. D'ací a 2030, assegurar que tots els joves i una proporció considerable dels adults, tant hòmens com dones, estiguen alfabetitzats i tinguen nocions elementals d'àritmètica.

4.7. D'ací a 2030, assegurar que tots els alumnes adquirisquen els coneixements teòrics i pràctics necessaris per a promoure el desenvolupament sostenible, entre altres coses mitjançant l'educació per al desenvolupament sostenible i els estils de vida sostenibles, els drets humans, la igualtat de gènere, la promoció d'una cultura de pau i no violència, la ciutadania mundial i la valoració de la diversitat cultural i la contribució de la cultura al desenvolupament sostenible.



8.6. D'ací a 2020, reduir considerablement la proporció de joves que no estan ocupats i no cursen estudis ni reben capacitació.

OE 4. Continuar avançant en programes i actuacions que promoguen la perspectiva de gènere i la reducció de les bretxes de gènere en el mercat laboral que s'aprofundiran a conseqüència de la crisi de la COVID -19.

Descripció:

Les conseqüències de la crisi de la COVID-19, juntament amb unes condicions laborals de partida més desfavorables per a les dones (menor incorporació al mercat de treball, major percentatge de treballs a temps parcial, menors salaris, menor proporció de càrrecs directius en l'empresa privada), alentiran el procés cap a la igualtat real. Si es vol compensar eixa tendència seran necessàries polítiques actives basades en mesures efectives que incorporen la perspectiva de gènere com un eix transversal en el disseny de les actuacions per a evitar que s'aprofundisquen les desigualtats de gènere en l'accés de les dones al mercat laboral en igualtat de drets i condicions.

Objectius i metes ODS:



5.4. Reconéixer i valorar les cures i el treball domèstic no remunerats mitjançant servicis públics, infraestructures i polítiques de protecció social, i promoure la responsabilitat compartida en la llar i la família, segons siga procedent en cada país.

5.5. Assegurar la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge a tots els nivells decisoris en la vida política, econòmica i pública.

5.b. Millorar l'ús de la tecnologia instrumental, en particular, la tecnologia de la informació i les comunicacions, per a promoure l'apoderament de les dones.

5.c. Aprovar i enfortir polítiques encertades i lleis aplicables per a promoure la igualtat de gènere i l'apoderament de totes les dones i les xiquetes a tots els nivells.



1.b. Crear marcs normatius sòlids en l'àmbit nacional, regional i internacional, sobre la base d'estratègies de desenvolupament en favor dels pobres que tinguen en compte les qüestions de gènere, a fi de donar suport a la inversió accelerada en mesures per a erradicar la pobresa.

OE 5. Promoure la cultura emprenedora, innovadora i sostenible i un model de servicis de suport a l'emprenedoria arrelada en el territori que genere valor, ocupació, cohesió territorial i innovació social, tecnològica i econòmica.

Descripció:

Els servicis municipals d'emprenedoria han de centrar-se en la persona emprenedora i aportar un model integral de servicis d'informació, assessorament, finançament i acompanyament en el procés d'emprenedoria, la seua consolidació i creixement amb la implicació i la col·laboració dels agents de l'ecosistema emprenedor.

En este període 2021-2024 es pretén, a més, impulsar l'emprenedoria social que ha sigut un referent en la Comunitat Valenciana, ja que existix un conjunt important d'entitats i professionals de suport especialitzats en cooperativisme i emprenedoria social per a aprofitar plenament les seues potencialitats en el nou context post crisi COVID-19 (innovació, estructura democràtica, valors d'autoajuda, equitat, solidaritat, rellevància dels seus membres, servici a l'interés de les persones treballadores, de la comunitat i de l'entorn en què operen) que s'ha situat en l'agenda de nou després de l'era de crisi, perquè l'economia social representa també una forma d'emprenedoria per a totes aquelles persones que vulguen, de manera col·lectiva, materialitzar projectes de vida basats en valors i principis ètics i al servici de l'entorn.

Objectius i metes ODS:



8.3. Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donen suport a les activitats productives, la creació de llocs de treball decents, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les xicotetes i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés a servicis financers.

8.5. D'ací a 2030, aconseguir l'ocupació plena i productiva i el treball decent per a totes les dones i els hòmens, inclosos els joves i les persones amb discapacitat, així com la igualtat de remuneració per treball d'igual valor.

OE 6. Promoure la coordinació interadministrativa i la col·laboració publicoprivada en el disseny, formulació i desenvolupament dels programes i servicis.

Descripció:

La necessitat de trobar respostes o solucions més eficaces, eficients i innovadores als problemes actuals del mercat laboral i perquè els serveis d'ocupació municipals puguin fer front als reptes del present i del futur al mateix temps es requereix l'evolució de l'estructura administrativa cap a models molt menys rígids i burocràtics i més ben coordinats i connectats amb els diferents nivells de les administracions i la creació de xarxes de col·laboració i cooperació entre agents públics i privats que són consubstancials a la pràctica del diàleg social i a la concertació estratègica i territorial, amb la finalitat d'aconseguir els objectius fixats i de garantir un bon funcionament dels mercats laborals.

En l'actual context post COVID-19 és necessari potenciar i enfortir els processos de consulta, participació activa i responsable dels actors públics i privats que intervenen en la dinamització del mercat laboral per part de l'autoritat laboral per a millorar el procés de disseny i desenvolupament d'estos programes. Els agents socials són una part fonamental en el procés i aporten informació sobre la dinàmica d'evolució de l'activitat econòmica, laboral i formativa, els perfils més demandats, l'estat del mercat de treball, etc. per a dissenyar i reformular de manera òptima este tipus de programes i en últim terme millorar la seua eficàcia i eficiència.

Objectius i metes ODS:



16.6. Crear a tots els nivells institucions eficaces i transparents que rendisquen comptes.

16.7. Garantir l'adopció en tots els nivells de decisions inclusives, participatives i representatives que responguen a les necessitats.



17.16. Millorar l'aliança mundial per al desenvolupament sostenible, complementada per aliances entre múltiples interessats que mobilitzen i intercanvien coneixements, especialització, tecnologia i recursos financers, a fi de donar suport a l'assoliment dels objectius de desenvolupament sostenible en tots els països, particularment els països en desenvolupament

17.17. Fomentar i promoure la constitució d'aliances eficaces en les esferes pública, publicoprivada i de la societat civil, de manera que s'aprofiten l'experiència i les estratègies d'obtenció de recursos de les aliances.

OE 7. Impulsar el procés de modernització i transformació digital dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria compatible amb la màxima qualitat i personalització dels servicis que desenvolupa i, així, aprofitar les noves infraestructures i tecnologies de la informació.

Descripció:

La necessitat de continuar impulsant els processos d'innovació i transformació digital dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria per a adequar-los als reptes que planteja la nova societat digital de manera més acusada a conseqüència de l'impacte de la crisi de la COVID 19 i les implicacions quant a la restriccions de mobilitat i accés presencial a l'educació i els servicis d'orientació i gestió previsional d'ocupació posant el focus en l'ús de les noves oportunitats que obrin les noves tecnologies amb la finalitat d'evitar la divergència que s'està produint entre oferta i demanda en el mercat laboral i reduir les bretxes digitals.

Objectius i metes ODS:



9.c. Augmentar significativament l'accés a la tecnologia de la informació i les comunicacions i esforçar-se per proporcionar accés universal i assequible a internet als països menys avançats.

7.3. OBJECTIUS OPERATIUS I PROJECTES

OE 1. Impulsar l'activitat econòmica i la diversificació del model productiu per a aconseguir un model inclusiu i eficient basat en la societat del coneixement, la tecnologia i la cultura.

OBJECTIUS OPERATIUS:

OO 1.1. Dissenyar i posar en marxa plans d'actuació multisectorials de desenvolupament econòmic que vinculen les estratègies d'ocupació, formació i emprenedoria en el nou context postcovid a les estratègies de diversificació i desenvolupament intel·ligent que identifiquen les activitats i ocupacions que estan més vinculades a cada territori.

Projectes:

P 1.1.1. Branding estratègic coordinat per l'oficina d'inversions per a permetre un posicionament efectiu de la ciutat en el procés de redefinició del seu model econòmic basat en el coneixement la cultura i la creativitat.

P 1.1.2. Panell de seguiment econòmic i social

P 1.1.3. Implementació Estratègia territorial d'ocupació en el context post COVID-19

P 1.1.4. Elaboració d'estratègies de desenvolupament econòmic en barris i districtes

P 1.1.5 Projecte Reactivem

P 1.1.6. Projecte VLC TECH CITY

P.1.1.7. Projecte desenvolupament de noves accions Càtedra de model econòmic sostenible de València

OO1.2. Dissenyar i posar en marxa plans sectorials per a promoure la recuperació, reconversió, digitalització i reactivació de diferents sectors d'activitat econòmica de València.

Projectes:

P 1.2.1. Panell de seguiment econòmic i social

P 1.2.2. Promoció d'accions lligades a la implantació de noves economies

P 1.2.3. Pla d'impuls en el sector d'hostaleria.

OO1.3. Disseny i posada en marxa de plans d'impuls de sectors de la nova economia per a aprofitar la capacitat de generació d'ocupació.

Projectes:

P 1.3.1. Impulsar el desenvolupament dels sectors relacionats amb les activitats científiques i tècniques, activitats administratives i auxiliars i sectors econòmics locals.

P 1.3.2. Impulsar el desenvolupament del sector d'indústries culturals i creatives, incloent-hi el desenvolupament de l'animació, videojocs i esport electrònic (*e-sport*).

P 1.3.3. Desenvolupar València com a municipi logístic estratègic.

OE 2. Dissenyar actuacions garants d'obtenir una repercussió màxima de les accions del mercat de treball, amb vista a combinar l'activació eficient i integradora de suport efectiu a les persones en busca d'ocupació.

Prenent com a referència el dret al suport actiu per a l'ocupació que ha de ser compatible amb l'atenció prioritària de les persones i col·lectius més vulnerables i desfavorits que són, d'altra banda, els més exposats i vulnerables en situacions de crisi econòmica com l'actual i amb la superació de qualsevol circumstància que dificulte la igualtat en l'accés a l'ocupació.

OBJECTIUS OPERATIUS:

OO 2.1. Promoure la innovació metodològica en els processos de prospecció, diagnòstic i disseny de programes i servicis d'orientació, formació i ocupació.

Abordar una detecció sistemàtica, periòdica i fiable de necessitats, a partir d'un bon diagnòstic dels problemes actuals del mercat de treball i les seues particularitats a nivell sectorial i territorial que permeta actualitzar la informació de les necessitats dels col·lectius de persones usuàries, àrees i empreses.

Projectes:

P 2.1.1. Observatori socioeconòmic d'ocupació i formació.

P 2.1.2. L'Agència d'Ocupació València Activa. Servicis de Prospecció i identificació de necessitats d'ocupadors/ores.

P 2.1.3 Prospecció de necessitats d'ocupació.

P 2.1.4 Identificar oportunitats de negoci.

OO 2.2. Dissenyar itineraris d'accions personalitzades en funció del diagnòstic realitzat i obtenir una categorització de les persones desocupades, d'acord amb les seues barreres d'ocupació.

Projectes:

P 2.2. 1. L'Agència d'Ocupació València Activa. Servicis d'itineraris personalitzats.

P 2.2. 2. Programa "Barris per l'ocupació".

P 2.2.3. Programes de formació, orientació i inserció laboral dirigits a col·lectius específics.

P 2.2.4. Programa de noves metodologies per a l'orientació laboral.

P 2.2.5. Llançadores d'ocupació.

OO 2.3. Potenciar i redissenyar els programes d'ajudes i millora de l'ocupabilitat.

Projectes:

P 2.3.1. Programes d'ocupació de contractació de personal subvencionats: EMCUJU, EMPUJU, EMCORP, ECOVID, EMCORD, etc.: programes destinats a la contractació temporal de persones desocupades, per a la prestació de servicis d'interés general i social, per part de les corporacions locals.

P 2.3.2. Plans d'ocupació municipals: plans de contractacions amb pressupost municipal per a cobrir necessitats urgents no contemplades en les funcions del personal ja contractat per l'Ajuntament, per a la prestació de servicis d'interés general i social.

P 2.3.3. Dissenyar itineraris integrats de mesures (formació+orientació).

P 2.3.4. Programes mixtos d'ocupació i formació: programes que tenen com a objectiu la millora de l'ocupabilitat a través de formació en alternança amb l'ocupació.

OE 3. Promoure la formació i qualificació de la població activa valenciana (ocupada i desocupada) i, d'esta manera, facilitar el desenvolupament de competències adaptades a les necessitats reals del teixit productiu de la ciutat i l'àrea metropolitana.

OBJECTIUS OPERATIUS

OO 3.1. Promoure les accions de formació i qualificació que prioritzen els col·lectius més vulnerables segons el seu nivell de competències i qualificació, de manera que s'incidisca en les competències transversals, les habilitats toves i es complete l'oferta de competències clau i digitals.

Projectes:

P 3.1.1. Formació per a la inserció.

P 3.1.2. Formació en competències clau, tècniques i toves.

P 3.1.3. Formació virtual i reducció de la bretxa digital.

OO 3.2. Desenvolupar accions de formació que promoguen la certificació i l'acreditació de les persones i col·lectius més vulnerables per a facilitar-ne l'accés a vies de formació superiors o a l'ocupació.

Projectes:

P 3.2.1. Formació en certificats de professionalitat.

OO 3.3. Crear infraestructures per a acollir el desenvolupament de formació en capacitació digital i sectors clau de l'economia.

Projectes:

P 3.3.1. Desenvolupament de programes formatius en sectors clau per a la qualificació i requalificació laboral.

OO 3.4. Desenvolupar plans de formació específics per a sectors estratègics i sectors claus de l'economia local.

Projectes:

P 3.4.1. Accions de formació per al desenvolupament multinivell dels sectors estratègics relacionats amb les activitats científiques i tècniques, activitats administratives i auxiliars i sectors econòmics locals.

P 3.4.2. Programa de formació per al sector d'indústries culturals i creatives.

P 3.4.3. Programes especialitzats de formació en creació de *startups* i utilització de noves tecnologies.

OE 4. Continuar avançant en programes i actuacions que promoguen la perspectiva de gènere i la reducció de les bretxes de gènere en el mercat laboral que s'aprofundiran a conseqüència de la crisi de la COVID -19.

OBJECTIUS OPERATIUS:

OO 4.1. Facilitar informació i eines per a incorporar la perspectiva de gènere en tots els servicis, programes i actuacions i donar suport a les empreses per a facilitar la implantació dels plans d'igualtat i les novetats incorporades el marc normatiu.

Projectes:

P 4.1.1. Unitat d'Igualtat

OO 4.2. Desenvolupar programes de formació i capacitació que contribuïsquen a la reducció de les bretxes de gènere.

Projectes:

P 4.2.1. Programa "Dona i tecnologia"

P 4.2.2. Plataforma Treballem Iguals

P 4.2.3. Programa de lideratge femení

P 4.2.4. Programa de capacitació per a dones desocupades

OO 4.3. Impulsar accions de trobada, anàlisi i participació de les dones, empreses, associacions i altres organitzacions que estiguen interessades a participar en matèria de foment de la igualtat i reducció de bretxes de gènere en l'ocupació i el desenvolupament empresarial que té la ciutat de València a mitjà i llarg termini.

Projectes:

P 4.3.1. Espai Lidera: espai per a fomentar i visibilitzar el lideratge i el talent femení, un espai on tindran cabuda casos d'èxit de professionals valencianes, alhora que siga un espai que convida al *networking* entre dones perquè puguen teixir xarxes que els permeten avançar i créixer en les seues professions.

P 4.3.2. Estudi d'impacte de la crisi de la COVID-19 en les bretxes de gènere a la ciutat de València.

P 4.3.3. Anàlisi de l'impacte de la bretxa digital de gènere en l'ocupació. Diagnòstic i propostes.

OE 5. Promoure la cultura emprenedora, innovadora i sostenible i un model de servicis de suport a l'emprenedoria arrelada en el territori que genere valor, ocupació, cohesió territorial i innovació social, tecnològica i econòmica.

OBJECTIUS OPERATIUS

OO 5.1. Promoure un model de servicis integral de suport a l'ecosistema emprenedor de València amb especial atenció a la fase de creixement i consolidació dels projectes emprenedors tenint en compte la diversitat de models d'emprenedoria, així com l'efectiva coordinació i sinergies amb els agents de l'ecosistema emprenedor.

Projectes:

P 5.1.1. Centre de recursos empresarials i d'emprenedoria Maristes (espai per a la cocreació de projectes col·laboratius empresarials).

P 5.1.2. Projecte COCREATE, que contribuïx a desenvolupar un procés de cocreació en l'àmbit de la inserció laboral a través de l'emprenedoria.

P 5.1.3 VIT EMPRÉN, xarxa d'emprenedoria innovadora de València gestionada per la Fundació València Activa.

P 5.1.4. Impuls de l'emprenedoria de base tecnològica i la incorporació de tecnologia i innovació en els sectors productius.

P 5.1.5. Punt de suport a l'emprenedor.

P 5.1.6. Espais per a emprenedoria i innovació.

P 5.1.7. Foment a l'emprenedoria a través d'ajudes i premis.

P 5.1.8. Gestió i facilitació d'espais per a emprendre: Viver empresarial La Petxina.

P 5.1.9. Formació per a l'emprenedoria, la transformació digital i la innovació empresarial.

OO 5.2. Foment de l'emprenedoria social i de l'economia social

Impulsar l'emprenedoria social per a aprofitar plenament les seues potencialitats en el nou context post crisi COVID-19 (innovació, estructura democràtica, valors d'autoajuda, equitat, solidaritat, servici a l'interés dels seus treballadors/ores, de la comunitat i de l'entorn en el qual operen).

Projectes:

P 5.2.1. Pla de suport al treball autònom i a l'economia social

OE 6. Promoure la coordinació interadministrativa i la col·laboració publicoprivada en el disseny, formulació i desenvolupament dels programes i servicis.

OBJECTIUS OPERATIUS

OO 6.1. Aprofundir i optimitzar l'estratègia de col·laboració en xarxa mitjançant la coordinació eficaç amb altres nivells administratius i l'enfortiment de la vinculació i coordinació amb els diferents actors de l'ecosistema de la ciutat.

Projectes:

P 6.1.1. Convenis de col·laboració amb les universitats valencianes, Cambra de Comerç, instituts tecnològics i d'investigació i col·legis professionals per a l'assessorament i participació en l'elaboració del model econòmic de desenvolupament de la ciutat.

P 6.1.2. Accions integrades de col·laboració Labora- València Activa.

P 6.1.3. Accions de col·laboració amb els membres del Pacte.

P 6.1.4 Jornades d'ocupació i emprenedoria.

OE 7. Impulsar el procés de modernització i transformació digital dels servicis d'ocupació, formació i emprenedoria compatible amb la màxima qualitat i personalització dels servicis que desenvolupa i, així, aprofitar les noves infraestructures i tecnologies de la informació.

OBJECTIUS OPERATIUS

OO 7.1. Digitalització dels processos d'orientació professional, laboral i en programes de requalificació en els sectors amb major impacte derivat de la crisi de la COVID-19.

Projectes:

P 7.1.1. Xarxa València Activa

P 7.1.2. APP València Activa

P 7.1.3. Digitalització de la relació amb les persones i empreses usuàries dels servicis d'orientació, intermediació i suport a la inserció.

OO 7.2. Avançar en la digitalització dels processos i servicis de formació.

Projectes:

P 7.2.1. Implementar eines que ajuden a millorar els aspectes de gestió i tramitació de les ajudes (simplicitat, racionalitat, equitat, etc.).

P 7.2.2. Transformació digital de la formació per a l'ocupació i implantació d'infraestructures i plataformes tecnològiques per a la formació virtual.

OO 7.3. Digitalització dels programes i servicis d'emprenedoria

Desenvolupar una línia de projectes d'innovació i digitalització en l'àmbit d'emprenedoria

Projectes:

P 7.3.1. VLC Tech City: la plataforma.

P 7.3.2 VIT Emprén: formació virtual a emprenedors/ores.

P 7.3.3. El llançament de projectes de formació en emprenedoria digital.

P 7.3.5. Desenvolupament en suport virtual de servicis de mentoria empresarial per a orientar i assessorar emprenedors/ores que desenvolupen els nostres programes.

7.4. MODEL DE SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC

L'avaluació és una eina clau per a la millora contínua, la rendició de comptes i el coneixement dels resultats i impactes del Pla estratègic d'ocupació, formació i emprenedoria de la ciutat de València. Una avaluació imparcial, d'alta qualitat, oportuna, rigorosa i útil.

En generar evidències i informació objectiva sobre l'execució, resultats i impactes del Pla estratègic, l'avaluació contribuïx al procés de presa de decisions. L'interés de l'avaluació en este sentit radica a analitzar i conèixer què funciona, per què i en quin context, de manera que proporciona informació clara i precisa sobre com es poden fer les millores necessàries i quines alternatives hi ha per a abordar eixes millores. Així mateix, l'interés de l'avaluació passa per determinar els assoliments de la iniciativa i la seua qualitat, promou l'aprenentatge institucional, així com la participació dels principals públics d'interés (*stakeholders*).

És així com, per a una adequada avaluació del Pla estratègic, es considera necessari realitzar les **actuacions** següents:

- Informes de seguiment, amb caràcter anual, que arrepleguen els principals indicadors d'execució material i financera del Pla estratègic.
- Avaluació *ex post*, resultats finals, una vegada concloga la vigència del Pla estratègic.

A fi de garantir una avaluació i seguiment de qualitat del Pla estratègic es considera necessari constituir una comissió de seguiment i avaluació.

Esta comissió ha de tindre les funcions següents:

- Garantir el seguiment i l'avaluació del Pla estratègic.
- Proposar directrius per a l'execució del Pla estratègic i les prioritats entre les actuacions que hi preveuen.
- Realitzar propostes de revisió i actualització del Pla estratègic.
- Analitzar els informes de seguiment i avaluació que es realitzen del Pla estratègic.
- Conèixer el desenvolupament de la gestió del Pla estratègic i participar, si és el cas, de noves iniciatives.

Quan l'especialitat de les qüestions que s'hagen d'analitzar així ho requerisca, es podran crear grups de treball específics o incorporar persones especialitzades en la matèria com a suport tècnic a les persones integrants de la Comissió.

Un marc de rendició de comptes eficaç requerix informació versemblant i objectiva, la qual cosa exigix la disponibilitat d'un sistema de seguiment i indicadors que poden oferir eixa informació, a fi de garantir la legitimitat i credibilitat de les avaluacions del Pla estratègic.

En el marc de la programació del Pla estratègic s'han considerat una sèrie d'indicadors quantitatius o qualitatius com a conjunt de dades que ens ajuden a mesurar objectivament l'evolució del pla i, per tant, del grau d'execució dels projectes, consecució dels objectius i de desenvolupament del pla.

Els indicadors descriuen la forma en què s'ha de mesurar l'assoliment del resultat dels objectius operatius. Han d'estar totalment relacionats amb l'objectiu operatiu i ser específics, mesurables (mesurables), assolibles/realistes, que conduïsquen a prendre accions i es puguén obtenir amb informació en temps real.

Els indicadors seleccionats han de complir amb els objectius següents:

- Generar informació útil per a millorar la presa de decisions, el procés de disseny, planificació o avaluació del programa.
- Monitorar el desenvolupament del programa.
- Quantificar els canvis de la situació que es considera problemàtica.

Els indicadors definits són quantitatius per a plasmar les mesures en nombres (quantitats, percentatges, coeficients o dades estadístiques) o qualitatius (apreciacions, implicacions,

expectatives, valoracions o judicis d'estimació relacionats amb el nivell de qualitat del servei, eficàcia, productivitat, innovació, satisfacció percebuda, etc.).

S'ha establert un marc delimitat amb la finalitat de facilitar-ne el seguiment i mesurament de manera realista i mesurable durant el desenvolupament del Pla.

El marc d'indicadors dissenyat en esta fase de redacció del Pla estratègic incideix fonamentalment en:

- Indicadors d'execució: permeten conèixer el nivell d'execució dels projectes i, per tant, realitzar el seguiment del desplegament tàctic dels projectes realitzats.
- Indicadors de resultats: permeten avaluar el grau de consecució dels projectes.
- Indicadors que permeten l'anàlisi des de la perspectiva de gènere i desagregats per sexe.
- Cada indicador haurà d'assenyalar la font d'on s'han obtingut les dades.



8. TAULES PROGRAMACIÓ PLA ESTRATÈGIC

8.1. EIXOS I OBJECTIUS ESTRATÈGICS/ OBJECTIUS OPERATIUS

ODS	EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS		OBJECTIUS OPERATIUS	
		Cod.	Denominació	Cod.	Denominació
 	INNOVACIÓ I REACTIVACIÓ ECONÒMICA	OE 1	Impulsar l'activitat econòmica i la diversificació del model productiu per a aconseguir un model incliusiu i eficient basat en la societat del coneixement, la tecnologia i la cultura.	OO 1.1	Dissenyar i posar en marxa plans i programes d'actuació multisectorials de desenvolupament econòmic que vinculen les estratègies d'ocupació, formació i emprenedoria en el nou context postcovid a les estratègies de diversificació i desenvolupament intel·ligent que identifiquen les activitats i ocupacions que estan més vinculades a cada territori
				OO 1.2	Dissenyar i posar en marxa plans sectorials per a promoure la recuperació, reconversió, digitalització i reactivació de diferents sectors d'activitat econòmica de València.
				OO 1.3	Dissenyar i posar en marxa de plans d'impuls de sectors de la nova economia per a aprofitar la capacitat de generació d'ocupació.
 	PROSPECCIÓ, INTERMEDIACIÓ I FOMENT DE L'OCUPACIÓ	OE 2	Dissenyar actuacions garants d'obtenir una repercussió màxima de les accions del mercat de treball, amb vista a combinar l'activació eficient i integradora de suport efectiu a les persones en busca d'ocupació.	OO 2.1	Promoure la innovació metodològica en els processos de prospecció, diagnòstic i disseny de programes i serveis d'orientació, formació i ocupació.
				OO 2.2	Dissenyar itineraris d'accions personalitzades en funció del diagnòstic realitzat i, així, obtenir una categorització de les persones desocupades, d'acord amb les seues barreres d'ocupació.
				OO 2.3	Potenciar i redissenyar els programes d'ajudes i millora de l'ocupabilitat.



ODS	EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS		OBJECTIUS OPERATIUS	
		Cod.	Denominació	Cod.	Denominació
 	FORMACIÓ PER A L'OCUPACIÓ	OE 3	Promoure la formació i qualificació de la població activa valenciana (ocupada i desocupada) i facilitar el desenvolupament de competències adaptades a les necessitats reals del teixit productiu de la ciutat i àrea metropolitana.	OO 3.1	Promoure les accions de formació i qualificació que prioritzen els col·lectius més vulnerables segons el seu nivell de competències i qualificació, incidir en les competències transversals, les habilitats toves i completar l'oferta de competències clau i digitals.
				OO 3.2	Desenvolupar accions de formació que promoguen la certificació i acreditació de les persones i col·lectius més vulnerables per a facilitar-ne l'accés a vies de formació superiors o a l'ocupació.
				OO 3.3	Crear infraestructures per a acollir el desenvolupament de formació en capacitació digital i sectors clau de l'economia.
				OO 3.4	Desenvolupar plans de formació específics per a sectors estratègics i sectors clau de l'economia local.
 	PERSPECTIVA DE GÈNERE I FOMENT DE LA IGUALTAT	OE 4	Continuar avançant en programes i actuacions que promoguen la perspectiva de gènere i la reducció de les bretxes de gènere en el mercat laboral que s'aprofundiran a conseqüència de la crisi de la COVID-19	OO 4.1	Facilitar informació i eines per a incorporar la perspectiva de gènere en tots els serveis, programes i actuacions i donar suport a les empreses per a facilitar la implantació dels plans d'igualtat i les novetats incorporades el marc normatiu.
				OO 4.2	Desenvolupar programes de formació i capacitació que contribuïsquen a la reducció de les bretxes de gènere.
				OO 4.3	Impulsar accions de trobada, anàlisi i participació de les dones, empreses, associacions i altres organitzacions que estiguen interessades a participar en matèria de foment de la igualtat i reducció de bretxes de gènere en l'ocupació i el desenvolupament empresarial que té la ciutat de València a mitjà i llarg termini.
	FOMENT DE L'EMPREENEDORIA DE BASE TECNOLÒGICA I SOCIAL	OE 5	Promoure la cultura emprenedora, innovadora i sostenible i un model de serveis de suport a l'emprenedoria arrelada en el territori que genere valor, ocupació, cohesió territorial i innovació social, tecnològica i econòmica.	OO 5.1	Promoure un model de serveis integral de suport a l'ecosistema emprenedor de València amb especial atenció a la fase de creixement i consolidació dels projectes emprenedors, tenint en compte la diversitat de models d'emprenedoria, així com l'efectiva coordinació i sinergies amb els agents de l'ecosistema emprenedor.
				OO 5.2	Foment de l'emprenedoria social i de l'economia social



ODS	EIX ESTRATÈGIC	OBJECTIUS ESTRATÈGICS		OBJECTIUS OPERATIU	
		Cod.	Denominació	Cod.	Denominació
 	COORDINACIÓ INTERADMINISTRATIVA I COL·LABORACIÓ PÚBLICOPRIVADA	OE 6	Promoure la coordinació interadministrativa i la col·laboració públicoprivada en el disseny, formulació i desenvolupament dels programes i serveis.	OO 6.1	Aprofundir i optimitzar l'estratègia de col·laboració en xarxa mitjançant la coordinació eficaç amb altres nivells administratius i l'enfortiment de la vinculació i coordinació amb els diferents actors de l'ecosistema de la ciutat.
	IMPULS DE LA DIGITALITZACIÓ DELS SERVICIS	OE 7	Impulsar el procés de modernització i transformació digital dels serveis d'ocupació, formació i emprenedoria compatible amb la màxima qualitat i personalització dels serveis que desenvolupa aprofitant les noves infraestructures i tecnologies de la informació	OO 7.1	Digitalització dels processos d'orientació professional, laboral i en programes de requalificació en els sectors amb major impacte derivat de la crisi de la COVID-19.
				OO7.2	Avançar en la digitalització dels processos i serveis de formació.
				OO 7.3	Digitalització dels programes i serveis d'emprenedoria.

8.2. OBJECTIUS OPERATIUS/PROJECTES

OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col·laboració	Data inici	Data fi
OO 1.1 Dissenyar i posar en marxa plans i programes d'actuació multisectorials de desenvolupament econòmic que vinculen les estratègies d'ocupació, formació i emprenedoria en el nou context postcovid a les estratègies de diversificació i desenvolupament intel·ligent que identifiquen les activitats i ocupacions que estan més vinculades a cada territori.	P 1.1.1	Branding estratègic contractació coordinat per l'Oficina d'Inversions per a permetre un posicionament efectiu de la ciutat en el procés de redefinició del seu model econòmic basat en el coneixement, la cultura i la creativitat.	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica	FVAPE		
	P 1.1.2	Panell de seguiment econòmic i social	FVAPE	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica		
	P 1.1.3	Implementació de l'Estratègia territorial d'ocupació en el context POSTCOVID-19	FVAPE	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica		
	P 1.1.4	Elaboració d'estratègies de desenvolupament econòmic en barris i districtes	FVAPE	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica		
	P 1.1.5	Projecte Reactivem	FVAPE	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica	Gen. 2021	Des. 2024
	P 1.1.6	Projecte VLC TECH CITY	FVAPE	Entitats incloses en el seu pla estratègic específic	Gen. 2021	Des. 2024
	P 1.1.7	Projecte desenvolupament de noves accions Càtedra de model econòmic sostenible de València	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica	Universitat de València		
OO 1.2 Dissenyar i posar en marxa plans sectorials per a promoure la recuperació, reconversió, digitalització i reactivació de diferents sectors d'activitat econòmica de València.	P 1.2.1	Panell de seguiment econòmic i social	FVAPE	Agents econòmics i socials	Gen. 2021	Des. 2024
	P 1.2.2	Promoció d'accions lligades a la implantació de noves economies	FVAPE			
	P 1.2.3	Pla d'impuls al sector d'hostaleria	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica			
OO 1.3 Disseny i posada en marxa de plans d'impuls de sectors de la nova economia per a aprofitar la capacitat de generació d'ocupació.	P 1.3.1	Impulsar el desenvolupament dels sectors relacionats amb les activitats científiques i tècniques, activitats administratives i auxiliars i sectors econòmics locals.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 1.3.2	Impulsar el desenvolupament del sector d'indústries culturals i creatives, incloent-hi el desenvolupament de l'animació, videojocs i esport electrònic	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 1.3.3	Desenvolupar València com a municipi logístic estratègic	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica	FVAPE	Gen. 2021	Des. 2024

OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	Data fi
OO 2.1 Promoure la innovació metodològica en els processos de prospecció, diagnòstic i disseny de programes i servicis d'orientació, formació i ocupació	P 2.1.1	Observatori Socioeconòmic d'Ocupació i Formació	FVAPE	Pacte per l'ocupació de la ciutat de València	Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.1.2	L'Agència d'Ocupació València Activa. Servicis de prospecció i identificació de necessitats d'ocupadors/ores.	FVAPE	Agents econòmics i socials	Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.1.3	Prospecció de necessitats d'ocupació.	FVAPE	Agents econòmics i socials	Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.1.4	Identificar oportunitats de negoci.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
OO 2.2 Dissenyar itineraris d'accions personalitzades en funció del diagnòstic realitzat i, així, obtenir una categorització de les persones desocupades d'acord amb les seues barreres d'ocupació	P 2.2.1	L'Agència d'Ocupació València Activa. Servicis d'itineraris personalitzats	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.2.2	Programa Barris per l'ocupació.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.2.3	Programes de formació, orientació i inserció laboral dirigits a col·lectius específics.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.2.4	Programa de noves metodologies per a l'orientació laboral.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 2.2.5	Llançadores d'ocupació	Servici de Formació i Ocupació Ajuntament	Fundació Santa Maria la Reial, Fundació Telefónica.	Mar. 2021	Desembre 2021 Renovació anual
OO 2.3 Potenciar i redissenyar els programes d'ajudes i millora de l'ocupabilitat	P 2.3.1	Programes d'ocupació de contractació de personal subvencionats: EMCUJU, EMPUJU, EMCORP, ECOVID, EMCORD, etc.: programes destinats a la contractació temporal de persones desocupades, per a la prestació de servicis d'interés general i social, per part de les corporacions locals.	Servici de Formació i Ocupació	LABORA	Gen. 2021	Subjecte a convocatòries anuals
	P 2.3.2	Plans d'ocupació municipals: plans de contractacions amb pressupost municipal per a cobrir necessitats no contemplades en les funcions del personal ja contractat per l'Ajuntament, per a la prestació de servicis d'interés general i social.	Servici de Formació i Ocupació		Feb. 2021	Subjecte a planificació anual
	P 2.3.3	Dissenyar itineraris integrats de mesures (formació+orientació)	Servici de Formació i Ocupació			
	P 2.3.4	Programes mixtos d'ocupació i formació: programes que tenen com a objectiu la millora de l'ocupabilitat a través de formació en alternança amb l'ocupació.	Servici de Formació i Ocupació	LABORA	Gen. 2021	Subjecte a convocatòria anual

OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	Data fi
OO 3.1 Promoure les accions de formació i qualificació que prioritzen els col·lectius més vulnerables segons el seu nivell de competències i qualificació, incidint en les competències transversals, les habilitats toves i completant l'oferta de competències clau i digitals.	P 3.1.1	Formació per a la inserció	FVAPE	Servici de Formació i Ocupació	Gen. 2021	Des. 2024
	P 3.1.2	Formació en competències clau, tècniques i toves	FVAPE/Servici de Formació i Ocupació		Gen. 2021	Des. 2024
	P 3.1.3	Formació virtual i reducció de la bretxa digital	FVAPE/Servici de Formació i Ocupació		Gen. 2021	Des. 2024
OO 3.2 Desenvolupar accions de formació que promoguen la certificació i acreditació de les persones i col·lectius més vulnerables per a facilitar-ne l'accés a vies de formació superiors o a l'ocupació.	P 3.2.1	Formació en certificats de professionalitat	Servici de Formació i Ocupació		Gen. 2021	Subjecte a convocatòries i/o planificació anual
OO 3.3 Crear infraestructures per a acollir el desenvolupament de formació en capacitat digital i sectors clau de l'economia.	P 3.3.1	Desenvolupament de programes formatius en sectors clau per a la qualificació i requalificació laboral.	Servici de Formació i Ocupació		Gen. 2021	Des. 2024
OO 3.4 Desenvolupar plans de formació específics per a sectors estratègics i sectors clau de l'economia local.	P 3.4.1	Accions de formació per al desenvolupament multinivell dels sectors estratègics relacionats amb les activitats científiques i tècniques, activitats administratives i auxiliars i sectors econòmics locals.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 3.4.2	Programa de formació per al sector d'indústries culturals i creatives	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 3.4.3	Programes especialitzats de formació en creació de <i>startups</i> i utilització de noves tecnologies.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024

OBJETIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programa/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	data fi
OO 4.1 Facilitar informació i eines per a incorporar la perspectiva de gènere en tots els servicis, programes i actuacions, i donar suport a les empreses per a facilitar la implantació dels plans d'igualtat i les novetats incorporades el marc normatiu.	P 4.1.1	Unitat d'Igualtat en l'Ocupació.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
OO 4.2 Desenvolupar programes de formació i capacitació que contribuïsquen a la reducció de les bretxes de gènere.	P 4.2.1	Programa Dona i Tecnologia.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 4.2.2	Plataforma Treballem Iguals.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 4.2.3	Programa de lideratge femení.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 4.2.4	Programa de capacitació per a dones desocupades.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
OO 4.3 Impulsar accions de trobada, anàlisi i participació de les dones, empreses, associacions i altres organitzacions que estiguen interessades a participar en matèria de foment de la igualtat i reducció de bretxes de gènere en l'ocupació i el desenvolupament empresarial que té la ciutat de València a mitjà i llarg termini.	P 4.3.1	Espai Lidereses: espai per a fomentar i visibilitzar el lideratge i el talent femení, casos d'èxits de professionals valencianes, que convida al <i>networking</i> entre dones perquè puguen teixir xarxes que els permeten avançar i créixer en les seues professions.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 4.3.2	Estudi d'impacte de la crisi de la COVID-19 en les bretxes de gènere a la ciutat de València.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 4.3.3	Anàlisi de l'impacte de la bretxa digital de gènere en l'ocupació. Diagnòstic i propostes.	FVAPE			



OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	Data fi
OO 5.1 Promoure un model de servicis integral de suport a l'ecosistema emprenedor de València amb especial atenció a la fase de creixement i consolidació dels projectes emprenedors tenint en compte la diversitat de models d'emprenedoria, així com la coordinació efectiva i les sinergies amb els agents de l'ecosistema emprenedor	P 5.1.1	Centre de recursos empresarials i d'emprenedoria Maristes (espai per a la cocreació de projectes col·laboratius empresarials)	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 5.1.2	El projecte COCREATE que contribuïx a desenvolupar un procés de cocreació en l'àmbit de la inserció laboral a través de l'emprenedoria.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 5.1.3	VIT EMPREN: xarxa d'emprenedors innovadors de València gestionada per la Fundació València Activa.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 5.1.4	Impuls de l'emprenedoria de base tecnològica i la incorporació de tecnologia i innovació en els sectors productius	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 5.1.5	Punt de suport a l'emprenedor	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica.			
	P 5.1.6	Espais per a emprenedoria i innovació	FVAPE			
	P 5.1.7	Foment a l'emprenedoria a través d'ajudes i premis.	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica/FVAPE			
	P 5.1.8	Gestió i facilitació d'espais per a emprendre. Viver empresarial La Petxina.	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica.			
	P 5.1.9	Formació per a l'emprenedoria, la transformació digital i la innovació empresarial.	FVAPE			
OO 5.2 Foment de l'emprenedoria social i de l'economia social	P 5.2.1	Pla de suport al treball autònom i a l'economia social	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024



OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	Data fi
OO 6.1 Aprofundir i optimitzar l'estratègia de col·laboració en xarxa mitjançant la coordinació eficaç amb altres nivells administratius i l'enfortiment de la vinculació i coordinació amb els diferents actors de l'ecosistema de la ciutat.	P 6.1.1	Convenis de col·laboració amb les universitats valencianes, Cambra de Comerç, instituts tecnològics i d'investigació i col·legis professionals per a l'assessorament i participació en l'elaboració del model econòmic de desenvolupament de la ciutat	Servici de Formació i Ocupació, Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica, FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 6.1.2	Accions integrades de col·laboració Labora - València Activa.	Servici de Formació i Ocupació / FVAPE	LABORA	Gen. 2021	Des. 2024
	P 6.1.3	Accions de col·laboració amb els membres del Pacte.	Servici de Formació i Ocupació, Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica, FVAPE	Pacte per l'ocupació de la ciutat de València	Gen. 2021	Des. 2024
	P 6.1.4	Jornades d'ocupació i empenedoria	Servici de Formació i Ocupació, Servei d'Emprenedoria i Innovació Econòmica, FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024

OBJECTIUS OPERATIUS	PROJECTES		CENTRES DIRECTIUS		Termini execució	
Denominació	Cod.	Programes/ Projectes	Responsables execució	Col.laboració	Data inici	Data fi
OO 7.1 Digitalització dels processos d'orientació professional, laboral i en programes de requalificació en els sectors amb major impacte derivat de la crisi de la COVID-19.	P 7.1.1	Xarxa València Activa.	FVAPE	Agents econòmics i socials. Entitats vinculades a ocupació.	Gen. 2021	Des. 2024
	P 7.1.2	APP València Activa.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 7.1.3	Digitalització de la relació amb les persones i empreses usuàries dels servicis d'orientació, intermediació i suport a la inserció.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
OO 7.2 Avançar en la digitalització dels processos i servicis de formació.	P 7.2.1	Implementar eines que ajuden a millorar els aspectes de gestió i tramitació de les ajudes (simplicitat, racionalitat, equitat, etc.).	Servici d'Emprenedoria i Innovació Econòmica			
	P 7.2.2	Transformació digital de la formació per a l'ocupació i implantació de infraestructures i plataformes tecnològiques per a la formació virtual.	Servici de Formació i Ocupació		Gen. 2021	Des. 2024
OO 7.3 Digitalització dels programes i servicis d'emprenedoria.	P 7.3.1	VLC Tech City: plataforma.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 7.3.2	VIT Emprén: formació virtual a emprenedors/ores.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 7.3.3	Llançament de projectes de formació en emprenedoria digital.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024
	P 7.3.6	Desenvolupament en suport virtual de servicis de mentoria empresarial per a orientar i assessorar emprenedors/ores que desenvolupen els nostres programes.	FVAPE		Gen. 2021	Des. 2024



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT INNOVADOR
DELS SECTORS ECONÒMICS I OCUPACIÓ

valènciactiva 