WELCOME TO -**VLCTech City PLAN ESTRATÉGICO** 2021-2025 CIUDAD DE OPORTUNIDADES STARTUPS · ACELERADORAS EMPRESAS · INVERSIÓN · TALENTO UNIVERSIDADES . INSTITUCIONES





























RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de València se plantea el reto de convertirse en la ciudad de la vanguardia, con un sector económico potente y sostenible, fundamentado en la tecnología, la innovación y la digitalización, con un impacto en la sociedad y su bienestar.

Este proyecto nace impulsado desde el Ayuntamiento de València, coordinador de la iniciativa. El objetivo es aglutinar los esfuerzos de los diversos actores implicados dentro del ecosistema de apoyo a la innovación de la ciudad para conseguir posicionar València como hub tecnológico referente en Europa. Con ello, se busca aunar los distintos intereses de las instituciones, empresas y otros colaboradores, evitando la dispersión de esfuerzos, la superposición de tareas y mejorando el trabajo en equipo, generando sinergias que ayuden a que la ciudad, a través de la iniciativa VLC Tech City, se convierta en un referente de la innovación a todos los niveles.

Para abordar este reto. las necesidades identificadas son:

- · la generación de un gran distrito digital, tecnológico y de innovación.
- · la generación de **espacios de conexión**, **reflexión y debate** y el contacto con entidades que puedan tener interés en **establecerse en València**.
- · impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, además de la comercialización de los resultados de la investigación.
- · sentar las bases para la implantación de modelos de innovación abierta.
- potenciar la creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos que posicionen la ciudad y den a conocer el proyecto VLC Tech City, empresas e iniciativas.
- · potenciar el **networking**, el diálogo y la comunicación entre los agentes del sector para facilitar oportunidades de negocio y el encuentro entre posibles socios.

Con esta motivación, se requiere la elaboración de un Plan Estratégico involucrando a la mayor parte de los agentes del sistema valenciano de innovación y que, además, recoja la definición y promoción de las principales acciones de la plataforma VLC Tech City para su consecución y éxito.

Partiendo de la caracterización del mundo emprendedor a nivel mundial, europeo, nacional y local como punto de partida del Plan Estratégico, se han definido Misión, Visión y Valores de la plataforma VLC Tech City y se ha realizado un análisis DAFO. Se sentaron así las bases para definir los siete retos o ejes estratégicos de la plataforma y para identificar las líneas estratégicas con objetivos estratégicos específicos, hasta llegar a un primer planteamiento de plan de trabajo a través de la definición de líneas de actuación y tareas.

Tras el desarrollo de este Plan Estratégico se han definido las Líneas de Actuación, organizadas por siete Ejes Estratégicos (EE), un total de trece Líneas Estratégicas y veintitrés Objetivos Estratégicos (OE).





CONTEXTO MUNDIAL

Desde la perspectiva del entorno, tanto la actividad emprendedora como la intraemprendedora está condicionada a una serie de factores que pueden fortalecerla o retraerla en el ecosistema en el que se desarrolla, al que llamaremos a partir de ahora ecosistema emprendedor.

Estudios recientes han denominado "ecosistema emprendedor" al grupo interconectado de personas emprendedoras, de agentes financieros (empresas, Venture capitalists, Business Angels, bancos...), y de organizaciones promotoras (universidades, agentes del sector público ...) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras, y con una orientación de generar valor en el territorio¹.

Por ello, y teniendo en cuenta la definición anterior, a continuación, realizaremos un análisis de las condiciones óptimas para emprender a tres niveles: entorno mundial, europeo y nacional.

¹ Definición obtenida del trabajo promovido por la OECD (Manson y Brown, 2014).

Según el estudio llevado a cabo por Expert Market², los **primeros 10 Tech Hubs** en los que mejor se vive y trabaja son:

- 1. Beijing, China
- 2. Berlín, Alemania
- 3. San Francisco, Estados Unidos
- 4. Austin, Estados Unidos
- 5. Tel Aviv, Israel
- 6. Shanghái, China
- 7. Bangalore, India
- 8. Boston, Estados Unidos
- 9. London, Reino Unido
- 10. Vancouver, Canadá

Los parámetros que se han tenido en cuenta en el ranking han sido el nivel de salario, los recursos financieros que están a disposición de las personas emprendedoras para montar nuevos negocios en estado inicial, así como el coste de la vida en la ciudad.

Para profundizar en las razones que han llevado a estos hubs tecnológicos a ser líderes en 2017, a continuación, se analizan las primeras 5 posiciones del ranking.

CIUDAD	A DESTACAR
Beijing (Según los datos recopilados y analizados por la plataforma CBInsi- ghts³,)	· Alto nivel de inversión en fases iniciales de los proyectos (682.000 \$ de financiación en proyectos en fases iniciales)
	· Bajo coste de vida
	· A fecha de mayo 2018, Beijing se sitúa en el segundo puesto en número de unicornios con 29, por detrás de Silicon Valley con 57.
	 Crecimiento en inversión de capital privado en compañías de base tecnológica
	 Más de 30 grandes "exits" en Beijing, con JD.com, el gigante tecnológico de logística, con una OPI (Ofertas Públicas Ini- ciales de venta, del inglés IPO Initial Public Offering)de un valor de 26 billones de \$.
	· 128 rondas de inversión con más de 100 millones de \$ desde 2014.
	Por lo expuesto, muchos de los proyectos que nacen en estas ciudades se convierten en compañías gigantes, y su nivel de crecimiento es innegable.

² Ranking definido por Expert Market. https://www.expertmarket.com/top-tech-cities

³ Datos recopilados por la plataforma CBInsights. https://www.cbinsights.com/research/report/global-tech-hubs/

Berlín (Según da- tos ofrecidos por la compañía facili- tadora de espacio coworking Primal- base ⁴)	 Alquileres de espacio a precios atractivos (precio medio de alquiler de oficinas 16,30 € por mes por metro cuadrado en 2016)
	 Las startups con base en Berlín atrajeron un máximo absoluto de 4.2 billones de € en capital riesgo.
	 La ciudad lidera el ranking de porcentaje de ronda de inver- sión perteneciente a capital extranjero de todos los hubs de alto crecimiento con un 49%.
	 Excelente atracción de talento internacional (ingenieros/as y fundadores/as/as).
San Francisco	 Lidera la financiación en las fases tempranas de los proyectos emprendedores, con un total de 140 billones de \$.
	 Atrae muchas de las 500 compañías tecnológicas más grandes del mundo, incluyendo Apple, Google, Cisco, HP, Intel, eBay, Symantec, Oracle, Netflix and Salesforce (Cloudscene⁵).
	 Desde 2012, las compañías con base en San Francisco llega- ron a alcanzar más de 12.000 acuerdos ("deals") en un total de 7.000 compañías diferentes.
	 Atracción de mejores profesionales de software por las bue- nas condiciones salariales.
	 Casi dobla en número de unicornios tecnológicos a la se- gunda en el ranking, alcanzando 57 en total a fecha de mayo 2018, 3 de ellos creados en el primer cuatrimestre de 2018.
	 Más de 200 "exits" (venta de una compañía) que han realiza- do las compañías de Silicon Valley se han valorado en más de 100 millones de \$ cada una.
	 Silicon Valley sigue siendo el más fuerte en las rondas de fi- nanciación de más de 100 millones de \$ con 158 desde 2014.

⁴ Datos analizados por PrimalBase. https://medium.com/primalbase/top-tech-hubs-around-the-world-8c2941d67651 ⁵ Artículo publicado en CloudScene. https://cloudscene.com/news/2018/02/bay-area-data-centers/

	· Bajo coste de desplazamiento con 41,25 \$ mensuales de media.
	· El estado no tiene impuesto sobre la renta personal, y la tasa de impuesto corporativo es cero.
Austin	 Gran masa de talento formada por ingenieros/as, programa- dores/as, diseñadores/as y personas expertas en marketing provenientes de la Universidad de Texas más profesionales senior que vienen de grandes compañías del país.
	· Mejor sitio para vivir en Estados Unidos en 2017 , como cuenta Quinn Pilkey en Launchopedia by Funding Sage ⁶ .
	· Clima más atractivo y no sufre fenómenos meteorológicos como ocurre en San Francisco.
	· Bajo coste de vida y bajo coste de transporte.
	 Más de 2/3 de financiación en startups provenientes de inversión extranjera (un 71% de las rondas de inversión provienen de capital extranjero, en su mayoría estadounidenses y europeos).
	 La inversión corporativa ha protagonizado el 25% de las ron- das de inversión entre 2012-2017, debido en parte a la repu- tación de las compañías de ciberseguridad y software nacidas en este ecosistema emprendedor.
Tel Aviv	· Tiene el mayor número de startups por cápita en el mundo compuesto por un ecosistema muy joven (29% de la población tiene entre 18 y 35 años).
	 Una empresa de desarrollo de software paga menos tasas municipales que una empresa de servicios o un comercio, dando así prioridad a las empresas de base tecnológica (las tasas municipales se clasifican según actividades de empresa, según cuentan en la web del gobierno⁷).
	· Apuesta de la ciudad en la educación y fomento de la cultura emprendedora (TechObserver by TechQuartier publicado por Shila Meyer-Behjat ⁸).

Tabla 1: Elementos virtuosos de los hubs más importantes a nivel mundial.

⁶ Artículo escrito por Quinn Pilkey en Launchopedia by Funding Sage. https://cloudscene.com/news/2018/02/bay-area-data-centers/

⁷ Artículo publicado en la web del gobierno de Tel Aviv. https://www.tel-aviv.gov.il/en/Pages/ArticlePage.aspx?WebID=9336473c-1537-4ab6-8a69-d299b5db8bcc&ListID=b4e-da22c-a69a-4bef-9479-05d5a832ad16<emId=12

⁸ Artículo publicado por Shila Meyer-Behjat para TechObserver by TechQuartier. https://techobserver.org/startup-ecosystem-7-things-to-learn-from-tel-aviv/.

Ampliando el ranking mundial previamente citado, en las primeras **20 posiciones** se encuentran Los Ángeles, París, Waterloo, New York, Ámsterdam, Chicago, Seattle, Singapur, Estocolmo, Sídney, entre las cuales hay que señalar 4 ciudades europeas:

- · Berlín
- · Londres
- · París
- · Ámsterdam

El carácter dinámico y cambiante de este entorno se refleja en los cambios que se han registrado en el mismo ranking desde 2016 a 2018: nuevas ciudades de países emergentes han aparecido con fuerza entre las primeras posiciones, desplazando a las existentes más consolidadas.

Debido al bullicio de este sector, ciudades como Londres y París, han pasado de estar en el ranking europeo de 2017 a desaparecer en el primer caso o a bajar de posición, como en el caso de París.

Además, cabe destacar que Europa, junto con China, está escalando el ranking mundial, jugando un papel cada año más importante en el panorama tecnológico.

Pero ¿qué tienen en común todos estos hubs tecnológicos mundiales?

Los principales elementos comunes son:

- · La existencia de varias posibilidades de financiación y consultoría.
- · La disposición de infraestructura excepcional, oficinas y espacios a precios razonables, incubadoras de empresas y centros tecnológicos, así como los espacios de coworking.
- · La disponibilidad de Business Angels, centros de startup e inversión.
- · Extenso apoyo del Estado.
- · Un ambiente de vida atractivo.
- · Unos alquileres y coste de vida razonables en una metrópolis internacional.
- · La presencia de universidades con una reconocida reputación en asignaturas STEM (del inglés science, technology, engineering and mathematics).





CONTEXTO EUROPEO

Según el informe "The State of European Tech", 2018 ha sido otro año récord de inversiones en el ecosistema tecnológico europeo con 23 mil millones de \$ en 2018. La mano de obra en las empresas tecnológicas europeas ha crecido un 4% en 2018 y están apareciendo en el panorama nuevas ciudades como Colonia, Varsovia y Viena, que tienen gran potencial, pero que necesitan todavía atraer a más inversión. Asimismo, hay que tener en cuenta que en 2018 Europa ha experimentado Ofertas Públicas Iniciales de venta (del inglés IPO Initial Public Offering) más grandes (5 mil millones de \$) que Estados Unidos (4 contra 1)9.

⁹ Datos extraídos a partir del report "The State of European Tech" de Atomico investment fund, presentado a la tech conference in Helsinki. https://www.atomico.com/ the-2018-state-of-european-tech-report-is-live/

Los **6 tech-hubs** más importantes de Europa en 2017, según el ranking propuesto por Atlantic Leap¹⁰, son:

1. Estocolmo

- · Las principales/más famosas startups de la ciudad son: King Candy Crush fame, Spotify, Skype
- · Su principal característica es que las compañías piensan global desde el inicio.

2. Berlín

· La principal/más famosa startups de la ciudad es: Number26, the smartphone bank que recaudó 10 millones \$ de Valar Ventures in 2015.

3. Helsinki

- · Las principales/más famosas startups de la ciudad: Rovio (of Angry Birds fame) o Supercell (Clash of Clans).
- · Su principal característica es que se ha propuesto como sustituto de Espoo tras la lenta desaparición de Nokia, entrando de cabeza en el mundo de los gamers.

4. Ámsterdam

- · Las principales/más famosas startups de la ciudad: Booking.com, TomTom
- · Su principal característica es que Ámsterdam ha podido progresar y hacerse hueco en el panorama internacional de los Tech Hubs gracias a la apuesta por las universidades punteras del país, antes que dejarse engullir por las empresas multinacionales como Shell y Philips.

5. Barcelona

- · Las principales/más famosas startups de la ciudad son: Softonic, eDreams, Wallapop
- · Ofrece buenas posibilidades de financiación.

6. Londres

- · Las principales/más famosas startups de la ciudad son: Worldpay, Sophos, Zoopla.
- · Su magnitud se debe: al ser un centro financiero importante, a su multitud de universidades punteras y a su herencia compartida con EEUU, que siempre ha considerado el Reino Unido como su puerta de entrada al mercado europeo.

¹⁰ Datos sacados de Atlantic Leap. http://www.atlanticleap.net/blog/the-three-main-tech-hubs-in-europe-and-dublin.

• BREXIT -> ¿TECHXIT?: durante el segundo trimestre de 2016 las inversiones cayeron un 40%, pero empezaron a recuperarse en el tercero. Seguramente sea debido al hecho de que los efectos del brexit no serían inmediatos.

A continuación, se explican con más detalle 3 de los hubs citados previamente:

CIUDAD	A DESTACAR	
Estocolmo	 Una de las ciudades más prometedoras de la categoría "Joven promesa", según el informe sobre el ecosistema startup global publicado por Startup Genome¹¹. 	
	 Las principales/más famosas startups de la ciudad son: King Candy Crush fame, Spotify, Skype (su primer unicornio, vendido a eBay y luego adquirido por Microsoft¹²), 	
	· Su principal característica es que las compañías piensan global des- de el inicio.	
	· 4 mil millones de € recaudados desde 2012 y un aumento del 34% en las primeras rondas de inversión de 2016 a 2017	
	 Actual unicornio sueco: start up Klarna, de compraventa online, valorada en 2.5 mil millones de € y tiene una puntuación de Mosaic¹³ de hasta 910. 	
	· La estabilidad política atrae inversión de zonas como Estados Unidos y Reino Unido.	
	· Fomenta la innovación desde el gobierno, con subsidios para or- denadores o ventajosas políticas de health tech, convirtiendo las políticas de compliance en su ventaja competitiva ¹⁴ . La ciudad ha llegado a posicionarse como leader en el sector del Fintech. ¹²	

¹¹ Informe sobre el ecosistema startup global publicado por Startup Genome "Global Startup Ecosystem Report 2018". https://startupgenome.com/all-reports

¹² Datos sacados del sitio web "Disrupting Banking". https://disruptionbanking.com/fintech-nation-sweden/

¹³ Información sacada de Forbes. https://www.forbes.com/sites/brettnelson/2011/11/30/how-we-selected-americas-most-promising-companies/#6f624b2744f6

¹⁴ Datos sacados del sitio web "A Medium Corporation". https://medium.com/@phillipoung/why-2018-will-be-a-breakout-year-for-nordic-tech-2f635c57d9e7

- Greater Helsinki, el área que ocupa el tech hub de la ciudad, es una de las dos, junto con Lisboa, capaz de conseguir las mismas prestaciones que Frankfurt en indicadores de "Sentido de la Comunidad" y "Conectividad local", o sea relaciones locales entre promotores, inversión y personas expertas.¹⁵
- · Polo tecnológico en
 - Sector digital: mundo gaming (Rovio, Supercell y la nueva Seriously son algunas de sus apps),
 - Inteligencia artificial y las ciencias relacionadas con la salud y la vida (FinnGen para analizar centenares de miles de muestras de sangre de finlandeses para desarrollar nuevas terapias y diagnosis y Bluprint Genetics, una compañía local para test genéticos).
- · Apoyo gubernamental al ecosistema empresarial (el gobierno finlandés ha declarado como visión nacional común "desarrollar soluciones que aporten beneficios reales a la sociedad" especializando al país en el desarrollo de Deep tech, tecnología para un avanzado desarrollo tecnológico y científico, como demuestra el capital invertido (más de 313 M\$) en este tipo de compañías).9
- Entorno emprendedor dinámico y ágil gracias a elevado nivel de conectividad, capital humano, uso de internet, integración de la tecnología digital y existencia de servicios públicos digitales.
- · Estabilidad del entorno macroeconómico.

Helsinki

¹⁵ Datos de "Global Startup Ecosystem Report 2018".

- Entre los 3 primeros hubs, junto con Londres y París, por números de desarrolladores totales de Europa, con alrededor de 216.800 profesionales (Según el report "The State of European Tech")9
- Comunidades tech dinámicas y motivadoras para reunir al talento empresarial y tecnológico.
- Coste de alquiler por metro cuadrado de espacios de trabajo, que se establece en 500 \$ anuales, frente a los 1.500 € o 1.000 € de Londres y París.
- Salarios anuales de ingenieros de software (la ciudad es tercera con 52.250\$ anuales detrás de Berlín y Londres).9

· Infraestructura excelentes, como por ejemplo el centro de transporte de datos más grande del mundo, el Ámsterdam Internet Exchange (AMSIX), además de brindar una gran variedad de soluciones contractuales basadas en la flexibilidad.¹⁶

- Holanda se presenta como la tercera economía más competitiva de Europa, la sexta a nivel global, por
 - Actividad de sus instituciones
 - Su economía fuerte y abierta
 - Su desarrollada red de transporte
 - Su educación, que fomenta generaciones de estudiantes de mentalidad abierta y con pensamiento crítico¹⁷

Tabla 2: Elementos virtuosos de los hubs más importantes a nivel europeo.

Otros modelos

Ámsterdam

Otros modelos de Tech-hub que están apareciendo en el panorama internacional, crean redes de conexión entre distintos países, basándose en diferentes modelos de colaboración. Entre otros, se señalan los que están listados a continuación:

1. European Network of Living Lab: laboratorios centrados en el usuario/a, basados en la co-creación sistemática en un entorno de innovación, donde se integran procesos de innovación e investigación en comunidades reales. 22 entidades españolas participan.

¹⁶ Información publicada en el "Tech Industry Fact Sheet" del sitio web "I am Amsterdam". https://www.iamsterdam.com/en/business/key-sectors/ict

¹⁷ Datos sacados del "Global Competitiveness index 4.0 2018".

2. Tech hub:

- · 750 startups: desde la idea hasta la salida a través del startup Journey
- · 60 nacionalidades
- · 1000 eventos al año
- 3. French Tech Hub: la misión es acelerar el crecimiento de compañías innovadoras en el país
 - · Basada en el negocio público-privado (public-private business model)
 - · Involucra a más de 200 empresas
 - · Dan **apoyo en todas las fases de generación de ideas** hasta la salida, incluyendo la financiación.







CONTEXTO NACIONAL

España ofrece un ecosistema de startups con un futuro muy prometedor.

Según un artículo del periódico ABC, nuestro país ha crecido más de un 20% en 2017, en cuanto a la creación de startups se refiere, y suma ya la cifra récord de 3.258 empresas emergentes. En 2019 este número ha ascendido hasta más de 4.000.²⁶

Estas startups se encuentran en su mayoría en Madrid y Barcelona, ciudades que lograron captar en 2017 cerca de 780 millones de inversión, un 45% más que en el año anterior.¹⁸

Otras ciudades también tienen protagonismo, como València y Bilbao, que están creciendo como base de empresas emergentes, por lo que en los próximos años se verá cómo irán aumentando sus respectivas cifras.¹⁸

¹⁸ Artículo publicado en ABC Economía (enero 2018). https://www.abc.es/economia/abci-ecosistema-star-tups-crece-espana-20-por-ciento-y-inversion-dispara-45-por-ciento-201801241829_noticia.html El hub de Madrid se encuentra en quinta posición a nivel europeo, y Barcelona en sexto lugar, por detrás de Londres (Reino Unido), París (Francia), Berlín (Alemania) y Dublín (Irlanda) a nivel europeo.¹⁹

España es un país competitivo en coste salarial, altamente atractivo por su calidad de vida, situación geográfica y buena relación calidad-precio de todos sus servicios.

España, único país europeo que cuenta con dos "hubs" tecnológicos en su territorio, que además se sitúan entre los diez mejores ecosistemas del continente.

En cambio, uno de los retos de España es la generación de talento. A pesar de que es uno de los líderes europeos en captación de talento internacional, también es el quinto exportador de profesionales a otros países europeos.

No obstante, el balance es positivo, ya que el país atrae (9%) más talento del que exporta (6,4%), lo que significa que retiene talento.¹⁹

Partiendo del Informe GEM España 2018-2019²⁰, junto con los datos ofrecidos por sus personas expertas, se realiza una comparativa más específica de las condiciones del entorno para emprender en España (en rojo en las gráficas) respecto al resto de países de la Unión Europea (UE28, en verde en las gráficas).

Nos basaremos en los datos reflejados en la Fig. 1: Valoración media sobre las condiciones del entorno para emprender en España y de los países de la UE28 (2018) donde, gran parte de los elementos del sistema emprendedor español están por encima de la media de la Unión Europea. Es este caso, los elementos más destacados son las políticas y programas gubernamentales, la educación y la formación en todas sus etapas, la transferencia de I+D y las normas sociales y culturales.

El panorama emprendedor español se ha visto modificado respecto a 2017 ya que la valoración de muchos de los elementos del sistema se ha visto igualada o ha superado los promedios de la Unión Europea.

¹⁹ Datos obtenidos del artículo publicado en ABC Economía, estos datos varían según estudios y períodos. https://www.abc.es/economia/abci-ecosistema-startups-crece-espana-20-por-ciento-y-inversion-dispara-45-por-ciento-201801241829_noticia.html

²⁰ Datos obtenidos del informe a nivel nacional publicado por la Global Entrepreneurship Monitor (2018-2019), https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2019/05/GEM2018-2019.pdf

El elemento valorado como desfavorable sigue siendo la financiación a personas emprendedoras, aunque ha mejorado mucho respecto a años anteriores, esto es debido a que se puede considerar como una barrera o como una fuerza impulsora, aunque en la mayoría de los casos se considera como un obstáculo. De ahí que las recomendaciones emitidas por los personas expertas europeas y españolas coincidan en que se debe trabajar en la definición de políticas gubernamentales y de instrumentos financieros que fortalezcan el emprendimiento en sus respectivos contextos.

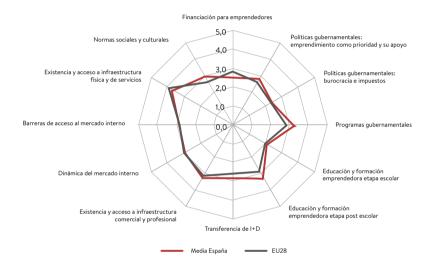


Fig. 1: Valoración media sobre las condiciones del entorno para emprender en España y de los países de la UE28 (2018).

En este estudio se revela una mejoría en las valoraciones otorgadas por los personas expertas españolas a las condiciones del entorno para emprender en España. Como se ha citado anteriormente, España se encuentra muy bien posicionado en cuando a las actuaciones de las instituciones gubernamentales y educativas. Sin embargo, la valoración sale peor parada para la financiación, la innovación y las infraestructuras.

Para conseguir que, a lo largo de los años, el sistema emprendedor español mejore, es necesario aunar fuerzas y trabajar mediante la colaboración, el compromiso y la co-creación.

Si se habla de **inversión**, las startups con ADN español dejan atrás un ejercicio marcado por el creciente interés de los inversores e inversoras.

Según el indicador Kash In, que agrega las rondas de financiación superiores a 100.000 €, el origen del elevado volumen de financiación obtenido en 2018 se encuentra, principalmente, en tres empresas: Letgo, Cabify y Glovo.²¹

De forma general, analizando los datos del panorama nacional de financiación recopilados por KippelO1,²² alrededor de unas 60 empresas captaron más de 1 millón de € en sus rondas de financiación en 2018. De estas, el 30,6% obtuvieron más de 10 millones de €.

Analizando estos datos por meses, y según la Fig. 2, los meses del pasado año 2018 en el que las startups y scale ups españolas recibieron mayor volumen de financiación fueron enero (184,2 millones de €), y agosto (530,4 millones de €).

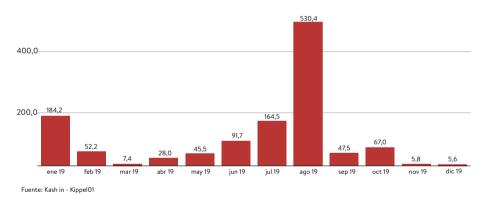


Fig. 2: Volumen de financiación de las startups y scale ups españolas en 2018 (millones de € aprox.).

Por otro lado, el interés del agente inversor extranjero sobre las startups españolas es cada vez más evidente. En 2018, compañías del negocio digital optaron por explorar nuevos horizontes y tocar las puertas de firmas de capital riesgo de la talla de Spark Capital, Mangrove Capital Partners o Idinvest Partners.

Si hacemos referencia a los datos obtenidos a través de un estudio del fondo de Venture capital K Fund, en 2017, podemos hacer una comparativa de la inversión local respecto a la inversión de agentes internacionales: los Venture capital lo-

²¹ Kash In es un indicador destinado a medir el volumen de financiación de las start ups y scale ups fundadas por españoles y con oficinas en España. Elaborado por Kippel01 y actualizado a diario. https://www.kippel01.com/empresa/kash-in-las-start-ups-espanolas-despiden-2018-con-mas-de-1229-millones-de-financiacion.html

cales inyectaron hasta 188,7 millones de €, frente a los 585 millones de € que invirtieron los agentes internacionales.

Sin embargo, hace 3 años, los inversores e inversoras nacionales fueron protagonistas de las mayores rondas de financiación de las startups españolas y en 2018, según los primeros datos obtenidos al cierre del ejercicio, se repitió la misma tónica²².

Esta tendencia se explica teniendo en cuenta que la inversión foránea representa la mayoría de capital invertido en rondas de gran envergadura, por encima de los 5 millones de €, aunque estas sean en número inferior. Además, el panorama ha cambiado en estos últimos años, y han aparecido los primeros unicornios españoles (Glovo y Cabify), lo cual ha incrementado la necesidad de grandes capitales. Asimismo, entre las inversiones top20 llevadas a cabo el año 2019 en startups españolas, destaca como las primeras 4, todas por importe superior a los 56 millones de €, hayan sido financiadas integralmente con capital extranjero²³.

En 2020, y a pesar de la dificultad coyuntural provocada por la irrupción de la pandemia, el número de operaciones de inversión crecieron un 36% respecto al ejercicio anterior. Eso sí, a pesar de que Madrid y Barcelona lideraron la inversión cayó más de un 20% el volumen que representan, por lo que podríamos estar hablando de una descentralización de las operaciones llevadas a cabo por los inversores.²⁴

Podemos decir que los inversores han mantenido su compromiso y apoyo a las startups nacionales durante el tercer trimestre del año 2020, ya que según nos indica el informe AEBAN 2020, el 77% de los business angels que realizaron alguna inversión durante el año 2019 han vuelto a hacerlo en el año 2020, muchos de ellos han realizado inversiones de apoyo a startups de su cartera (follow-on), más concretamente en el 67% de sus operaciones.²⁵

Por último, trataremos de destacar cuales son las **principales ciudades españolas** que han propiciado disponer de los **ecosistemas emprendedores más favorables**.

Barcelona, Madrid, València y Bilbao se configuran como los principales ecosistemas emprendedores en España.

- ²² Datos obtenidos de un artículo publicado en Kippel, diario del negocio digital y las tecnologías del futuro. https://www.kippel01.com/pro/de-spark-capital-a-mangrove-el-inversor-extranjero-aupa-a-la-start-up-espanola-en-2018.html
- ²³ El capital extranjero dispara el valor de las 'startup' españolas. https://www.expansion.com/empresas/2020/01/01/5e0b70a7468aebaa1b8b45d2.html
- ²⁴ Datos obtenidos del informe anual de Tendencias de inversión en España 2020 de la Fundación Innovación Bankinter. https://www.fundacionbankinter.org/documents/20183/359048/ Visi%C3%B3n+del+Ecosistema+Startup+de+Espa%C3%B1a/be67deb8-5b3c-416f-a24b-0c57e19286ac
- ²⁵ Datos obtenidos del informe Business Angels AEBAN 2020. https://media.timtul.com/media/web_aeban/AEBAN%20informe2020%20esp_20201118121358.pdf

Los cuatro hubs presentan características que determinan la diferencia entre unos y otros y, a la par, enriquecen el ecosistema emprendedor español en su conjunto.

En 2017 Barcelona se consolidó como el primer hub de negocios digitales del sur de Europa. En 2019 Barcelona fue votada como el tercer mejor sitio en el que empezar una compañía en Europa por los fundadores y fundadoras europeos.

Concretamente, Barcelona concentra el 29% de las startups españolas (datos de 2018) y acoge en torno a 1.197 startups (1.073 en 2017), las cuales atrajeron el 66,4% (58% en 2017) de las inversiones realizadas en España en 2018, una cifra que alcanzó los 871 millones de € en 2018 (453 millones de € en 2017). Por otro lado, las empresas de reciente creación de la ciudad de Madrid llegaron a consequir 342 millones de € (309,5 millones de € en 2017) de inversión.

Barcelona, es la tercera ciudad europea preferida por las personas emprendedoras para crear sus nuevas empresas²⁶, la cuarta donde más se invierte en startups



²⁶ Startup Ecosystem Overview 2019

y la **quinta en número de startups**, según el Informe Atómico 2017, llevado a cabo por el fondo europeo, sobre el estado de la tecnología en Europa. Como enseña también el informe Atómico 2019, Barcelona ha visto nacer a su unicornio Glovo, que se posiciona en el puesto 16 de la clasificación de las mayores rondas de inversión a nivel europeo con 186 millones de \$ en abril de 2019²⁷.

Los sectores líderes en Barcelona son los de Marketplace, E-Commerce y Mobile, seguidas por el creciente aumento de industrias relacionadas con el hogar y el transporte. Algo no menos importante, grandes multinacionales (HP, Nestlé, Roche, Asics y King.com, entre otras) tienen centros de desarrollo e innovación global en la ciudad.

El éxito de los ecosistemas de emprendimiento viene dado, en gran parte, por la calidad de vida de dicho ecosistema, algo que Barcelona tiene, en parte gracias a la geografía y el clima atractivos, además de un ambiente tolerante y multicultural.

Todo esto se suma a la existencia de buenas universidades y escuelas de negocios (Esade e IESE entre otras) y la implicación por parte de las administraciones públicas (Barcelona Activa, Acció, ENISA), factores que también son imprescindibles.

Además, no debemos olvidar la importancia de los eventos a la hora de enriquecer un ecosistema de emprendimiento, como es el caso del éxito del hub de Barcelona, en gran medida gracias al efecto de la celebración del Mobile Congress.

²⁷ State of the European Tech - Atómico. https://2019.stateofeuropeantech.com/chapter/investments/article/investment-snapshot/



A continuación, se resumen algunas características de los hubs españoles más relevantes.

BARCELONA TECH CITY²⁸

Barcelona Tech City trabaja con personas emprendedoras, startups, empresas consolidadas, inversión, incubadoras, aceleradores, universidades, escuelas de negocios y otras entidades.

Actualmente, representa a más de 1000 empresas.

Objetivos:

- · Promover internacionalmente la marca tecnológica Barcelona.
- · Contribuir en la creación del entorno adecuado para las empresas digitales.
- · Atraer inversión local e internacional a Barcelona.
- · Conectar el talento local e internacional con las empresas.
- · Colaborar con otras organizaciones para acelerar el ecosistema tecnológico.

Iniciativas para promover los objetivos:

Networking.

- · Organización de actividades, conferencias, workshops.
- · Participación en **ferias y eventos** locales e internacionales.
- · Elaboración y difusión del **Observatorio Sectorial** en el que se recogen los indicadores más relevantes del sector digital y tecnológico con el fin de poder cuantificar el ecosistema tecnológico de Barcelona y poder difundirla otorgándole mayor relevancia y proyección.
- · Conexión ecosistema

BILBAO BERRIKUNTZA FAKTORIA (BBF)29

Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF) es un proyecto pionero de aprendizaje, innovación y emprendimiento impulsado y gestionado por Mondragon Unibertsitatea y Grupo Init en colaboración con el Ayuntamiento de Bilbao.

Integra toda una oferta de servicios que consolida su propuesta de valor en el ámbito de la formación e investigación, incubación y aceleración e innovación y transformación organizacional en las empresas.

²⁸ Para más información acceder a la página web: https://barcelonatechcity.com/

²⁹ Para más información acceder a la página web. http://bbfaktoria.com/

Se trata de un modelo de 3 capas diferenciadas e interconectadas entre sí y alineadas con los sectores estratégicos para el desarrollo de Bilbao y Euskadi:

- · Aprendizaje → Mondragon Unibertsitatea, una universidad muy orientada a la innovación y al tejido empresarial.
- · Emprendimiento → Incubación, consultoría y desarrollo de proyectos nacionales e internacionales en el ámbito de la innovación, el intraemprendimiento y la creatividad.
- · Innovación → Sede de empresas con productos y servicios innovadores y un importante potencial de crecimiento.

La interconexión de dichas capas es lo que enriquece y diferencia al BBF.

SOMA TECH HUB30

Soma Tech Hub es la comunidad tecnológica de Castellón conformada por los principales agentes del ecosistema innovador tecnológico como son empresas de sectores tradicionales interesadas en digitalizar sus procesos, empresas tecnológicas, personas emprendedoras, entidades y asociaciones, estudiantes, profesores y profesoras y profesionales.

Su misión es mejorar la competitividad del tejido empresarial generando riqueza y valor a través de la suma de las capacidades de la comunidad, para generar nuevas y mayores oportunidades.

Una de sus particularidades es que las acciones a realizar durante el año son aprobadas de manera colaborativa. Son las propias personas que la integran las que deciden las temáticas a tratar o aquellos retos a trabajar. Todo esto se materializa a través de un Consejo Estratégico integrado por representantes de los agentes del ecosistema innovador tecnológico de la provincia.

³⁰ Para más información acceder a la página web https://www.emprenemjunts.es/





POSICIONAMIENTO DE VLC TECH CITY

Ahora que ya sabemos qué se está haciendo en otras ciudades y cuál es la actividad de sus ecosistemas emprendedores, necesitamos hacer un análisis interno del ecosistema emprendedor valenciano y ver qué papel juega la plataforma VLC Tech City.

5.1. Datos del ecosistema emprendedor en València

La comunidad de startups españolas ha crecido sobre el 20% en 2017 con respecto al año anterior según el informe Startup Ecosystem Overview 2018³¹. De ese total de 3.258 startups en España a fecha de 2017, tan solo 5.5% se sitúan en València (Véase Fig. 3).

³¹ Informe Digital Startup Ecosystem. https://mobileworl-dcapital.com/es/report/startup-ecosystem-over-view-2018/#slide0

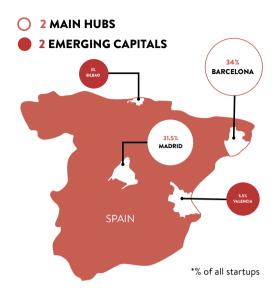


Fig. 3: Peso de creación de startups en el total nacional 2017.

Este dato fue modificándose a lo largo de 2019, con Madrid como sede de aproximadamente el 30% de las startups españolas, Barcelona con el 29%, València con el 6,3% y Bilbao con el 1,5%. Por otro lado, según el Informe: Visión 2019 del ecosistema inversor este dato es diferente en el caso de Barcelona con el 26,2% y de València con el 14,3%³².

Respecto al capital invertido en la ciudad, podemos ver que en València en 2017 fue de 14.9 millones de €, mejorando la cifra del año anterior, pero situándose por debajo de las cifras alcanzadas otros años (véase Fig. 4), siguiendo una tendencia muy diferente que en otros ecosistemas como Barcelona y Madrid.

³² INFORME: Visión 2019 del ecosistema inversor – Startup Explore – Congreso nacional Business Angels 2019

VALENCIA



Fig. 4: Evolución capital invertido en València.

Además, según el informe del ecosistema inversor startup de España 2017, València recibe 14.3% de inversión proveniente de Business Angels³³ (Datos no actualizado en el informe de 2019³⁴)

Según el informe Visión del ecosistema inversor startup de España realizado por el observatorio de la Fundación Innovación Bankinter, durante finales del 2019 y todo el año 2020, València recibió 296,7 millones de euros de inversión.³⁵

Según el informe de 2018 de Startup Explore³⁶ presentado por Javier Megías en el congreso de Business Angels celebrado en València en el mes de diciembre de 2018 y que incluye datos hasta octubre de 2018, se destacan en la Tabla 3, donde se encuentran los datos más relevantes de los ecosistemas emprendedores de España. València se sitúa como la ciudad con **más startups per cápita de España con 0,064%.** Sin embargo, aún queda mucho por mejorar, sobre todo respecto a las oportunidades de inversión de los proyectos.

³³ Informe Business Angels AEBAN 2017. https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0439.pdf

³⁴ Informe Business Angels AEBAN 2019.

https://media.timtul.com/media/web_aeban/Informe%20AEBAN2019_ES_w_20190527085524.pdf

³⁵ Datos obtenidos del informe Visión del ecosistema inversor startup de España realizado por el observatorio de la Fundación Innovación Bankinter. https://www.fundacionbankinter.org/ documents/20183/359048/Visi%C3%B3n+del+Ecosistema+Startup+de+Espa%C3%B1a/be-67deb8-5b3c-416f-a24b-0c57e19286ac

³⁶ Informe: Visión del ecosistema inversor en España. 2018.

INVERSORES/AS						
	Población	Startups per cápita	Tamaño ecosistema	Inversores	Inversión	Antiguedad
Barcelona	1,609	0,056%	26%	30%	57%	17
Madrid	3,182	0,033%	30%	44%	38%	11
Valencia	0,787	0,064%	15%	9%	2,30%	7
Bilbao	0,345	0,056%	4%	7%	1%	4
	(# millones 2017)	(% Startups)	(% Startups)	(# Business Angels)	(M€ inversión)	años ecosistema
Fuente:	INE	Startupxplore	Startupxplore	Startupxplore	Startupxplore	Propias

Tabla 3: Datos principales de los ecosistemas emprendedores más importantes en España en el último año (YTD) 2018.

En 2019, estos datos se mantienen casi sin variaciones, salvo por el caso de las inversiones, en las que los hubs tecnológicos de València y Bilbao han registrado fuertes incrementos de más del 100% y del 160% respectivamente.³²

De este informe, además se puede ver que València es la tercera ciudad con mayor capital invertido y número de "deals" (acuerdos) para 2018, situándose en 105 millones de \in repartidos en menos de 20 deals (Véase Fig. 5). La tendencia se mantuvo en 2019, aunque el volumen total de deals no ha llegado a alcanzar los 50 millones de \in .32

En 2020, el número total de deals llevados a cabo por los inversores fue de 74, dato obtenido del informe Visión del ecosistema inversor startup de España realizado por el observatorio de la Fundación Innovación Bankinter.³⁷

³⁷ Datos obtenidos del informe Visión del ecosistema inversor startup de España realizado por el observatorio de la Fundación Innovación Bankinter. https://www.fundacionbankinter.org/ documents/20183/359048/Visi%C3%B3n+del+Ecosistema+Startup+de+Espa%C3%B1a/be-67deb8-5b3c-416f-a24b-0c57e19286ac

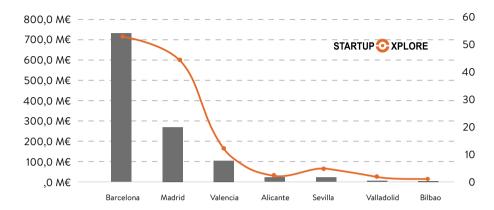


Fig. 5: Capital invertido vs deals en los principales hubs españoles en el último año (YTD) 2018. datos en millones de € (eje izquierdo para la gráfica de barras) y número de deals (eje derecho para la gráfica de línea).

En 2018, el ecosistema emprendedor valenciano se quedó con el 9% del total de capital invertido y del número de deals (Véase Fig. 6). En 2019, aumentó su número de deals hasta el 15%, pero solo el 4% del dinero invertido en España.

En 2020, el total de inversión con destino València fue de 65.92 millones de euros y la cifra total de operaciones llegó a los 26 deals.



Fig. 6: Proporción de € invertidos y número de deals en los ecosistemas emprendedores españoles en el último año (YTD) 2018.

5.2. Percepciones, cultura y actitud emprendedora de la Comunitat Valenciana (Datos actualizados no disponibles online)

Según el Global Entrepreneurship Monitor (y sus siglas GEM³⁸) de 2017 un 30,1% de la población considera que existen oportunidades de negocio a seis meses vista, 6 puntos más de ascenso respecto al año anterior y con una tendencias positiva tras el periodo de crisis económica. Este dato es acompañado por otro lado por una ligera reducción del factor "miedo al fracaso" como inhibidor a la hora de emprender. En este caso, un 56,7% no lo considera un impedimento crítico. Por otro lado, aumenta el porcentaje de valencianos y valencianas que consideran tener las capacidades para emprender, situándose en el 42% en 2017 y por encima de la media europea.

La motivación para emprender puede venir dada por diferentes factores. Desde la época de crisis, apareció un gran número de autónomos/as y pequeñas empresas que optaron por el emprendimiento por necesidad. En la actualidad, la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras inducida por factores de oportunidad alcanza el 49% de los casos, siendo la opción mayoritaria (en 2006 cuando la economía gozaba de una buena salud, el 90,5% emprendía por factores de oportunidad). Es decir, las consecuencias de la crisis pueden verse aún reflejadas después de 10 años y la cultura emprendedora Valenciana sigue estando en duda.

No podemos olvidar todas las entidades que conforman el ecosistema emprendedor de la Comunitat, en este caso, según el Mapa del Emprendimiento CV 2016 redactado por el Consell Valencia Emprendedor en diciembre de 2015³⁹, en función de la fase del ciclo de vida donde actúan (Véase Fig. 7).

³⁸ Informe de la Comunitat Valenciana de Global Entrepreneurship Monitor (2017/2018). http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2018/11/GEM-C.-Valenciana-2017.pdf

³⁹ Mapa del Emprendimiento CV 2016. http://www.emprendedores.gva.es/documents/126856934/164000504/MAPA+ECOSISTE-MA+EMPRENDEDOR+CV.pdf/7eb59de9-0d3e-4c3a-abc9-5b8547c78a95

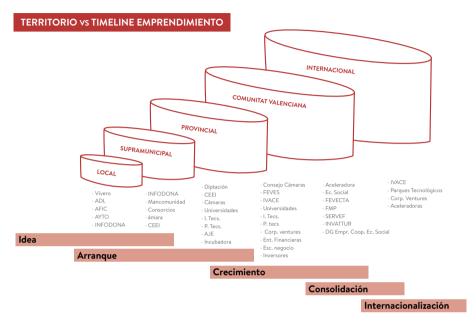


Fig. 7: Mapa entidades del ecosistema emprendedor por territorio y según fase en el ciclo de vida y ámbito de actuación.

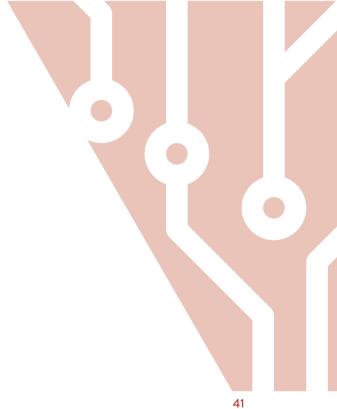
5.3. Benchmarking - aspectos positivos de la competencia vs capacidad de la ciudad de València

A continuación, en la Tabla 4 se resalta, a modo de resumen, un factor de éxito de cada hub tecnológico y se compara con la capacidad que tendría la ciudad de València para cumplir con cada uno de estos factores de éxito que han permitido que otros ecosistemas emprendedores aparezcan en los rankings anteriormente citados.

CIUDAD	A DESTACAR	VALÈNCIA
Beijing	Alto nivel de inversión en fases iniciales de los proyectos	Todavía la inyección de inversión en el ecosistema emprendedor valencia- no es muy baja. Debemos conseguir atraer agentes dispuestos a conocer nuestras startups, así como participar en rondas de inversión de mayor ca- pital.
Berlín	Bajo coste de alquiler de oficinas	El coste de vida y de alquiler de ofici- nas es bastante bajo, además de ofre- cer diferentes espacios de coworking low-cost.
San Francisco	Atracción de mejores profesionales de software por las buenas condiciones salariales	Podríamos contemplar este factor como algo positivo desde el punto de vista de coste; las universidades locales proveen de profesionales con cualificación con salarios menores a la media europea.
Austin	Bajo coste de transporte.	Con una amplia red de autobuses urbanos a 1,50€ el ticket y su tamaño, podemos competir en movilidad urbana. Además de las opciones de bicicleta de alquiler y en estos últimos meses, patinete y moto eléctrica en una ciudad muy plana.
Tel Aviv	Atracción de inversión extran- jera.	Es clave mejorar la conectividad entre los diferentes hubs a través de la internacionalización de startups y la estandarización de la lengua (fomento del inglés como idioma de comunicación)
Estocolmo	Innovación fomentada desde el Gobierno, con subsidios para ordenadores o ventajosas políticas de health-tech	El Gobierno valenciano está muy comprometido con el fomento del ecosistema emprendedor, aunque sigue siendo necesario seguir la línea de mejora de las condiciones de los pequeños empresarios/as.
Helsinki	Conectividad entre los agentes	La plataforma VLC Tech City ya está trabajando para aglutinar los esfuerzos de los principales agentes del ecosistema emprendedor valenciano. El seguimiento continuo de esta conectividad es clave.

CIUDAD	A DESTACAR	VALÈNCIA
Ámsterdam	Gran valor a las comunidades tecnológicas.	VLC Tech City tendrá espacio para abrir foros de debate donde los y las profesionales se puedan reunir y com- partir conocimiento.
Barcelona	Sede de grandes eventos internacionales.	València acoge todos los años el Sesa- me Summit, un evento que reúne los organizadores de los mayores eventos tecnológicos de Europa. Se debe ha- cer vigilancia y presentar València al mundo.

Tabla 4: Comparación entre los puntos fuertes de los hubs tecnológicos analizados y las oportunidades de mejora de la ciudad de València.







5.4. Situación actual VLC Tech City

VLC Tech City es una iniciativa público-privada, integradora y abierta, con proyección nacional e internacional, que busca posicionar el sector tecnológico e innovador valenciano como eje estratégico del nuevo proyecto de ciudad.

Aborda el reto de convertir la ciudad de referencia como principal hub tecnológico y de innovación del Mediterráneo y transformarla en un foco de atracción para promover la inversión y creación de proyectos tecnológicos facilitando a las entidades, tanto nacionales e internacionales, a establecerse en la ciudad y facilitando también la sinergia entre los diferentes agentes que formen parte de la plataforma.

Asimismo, pretende educar y fomentar nuevos talentos y formas de pensar, brindando un **espacio** donde el crecimiento de negocios de alta cualificación tecnológica pueda acelerarse y prosperar y mecanismos de **apoyo económico** para el desarrollo de estos negocios.

Objetivos y líneas de trabajo (prioridades) de la plataforma VLC Tech City:

- Prioridad 1: Posicionar València como polo tecnológico y de la economía digital a nivel nacional e internacional.
- Prioridad 2: Crear un gran distrito digital, tecnológico y de innovación donde se agrupen las empresas de nuevas tecnologías existentes en València, para potenciar sinergias entre ellas.
- Prioridad 3: Atraer a València localización de empresas (nacionales e internacionales), centros de desarrollo e innovación, así como captación de inversiones, nacionales e internacionales, en tecnología, innovación y digitalización.
- Prioridad 4: Generar espacios de conexión, reflexión y debate. Apoyar a la colaboración intersectorial y con otras organizaciones para acelerar el crecimiento y desarrollo del sector.
- Prioridad 5: Impulsar la transferencia tecnológica y de conocimiento, la gestión de la propiedad industrial e intelectual, comercialización de resultados y la implantación de modelos de innovación abiertos y de intra-emprendimiento.
- · Prioridad 6: Creación o atracción de eventos internacionales tecnológicos.
- Prioridad 7: Promover y potenciar el desarrollo, la retención, la atracción del talento y capital humano.
- Prioridad 8: Favorecer el emprendimiento y la creación de startups digitales y nuevos sectores.

- Prioridad 9: Impulsar la digitalización de la administración, con el fin de agilizar trámites burocráticos.
- · Prioridad 10: Promover la educación digital e impulsar la cultura empresarial.

Actividades que realiza actualmente la plataforma:

- · Difusión de noticias y eventos de interés.
- · Buscador de aceleradoras, startups, inversión y comunidades de conocimiento.
- · Facilitar el acceso a entidades que promueven ayudas y subvenciones públicas.
- · Atracción de talento, inversión y empresas.
- Espacio donde sea posible encontrar y contactar con las entidades que promueven VLC Tech City.
- · Facilitar el acceso de propuestas extranjeras a València.

Partiendo del directorio que podemos encontrar en la plataforma, en la actualidad, VLC Tech City⁴⁰ aglutina:

• En 2019 existían **389 startups**, de las cuales, el **16% pertenecen al sector "E-commerce"**, seguida por "mobile" con un 14% y "Customer Service" con un 12%, como muestra la Fig. 8.

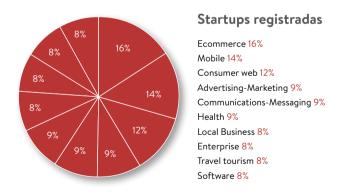


Fig. 8: Sector de las startups registradas en la plataforma VLC Tech City.

⁴⁰ Página oficial de la plataforma VLC Tech City. http://vlctechcity.com/

En 2020, las startups han pasado a ser 543, repartidas entre los mismos sectores y porcentajes parecidos (E-commerce 15%, Mobile 13%, Consumer web 12%, Advertising Marketing 9%, Communications – Messaging 9%, Health 9%, Local Business 9%, Enterprise 8%, Software 8% y Travel – Tourism 8%)

- · 60 espacios de coworking.
- 40 grupos de inversión (42 en 2020) entre Business Angels (17) y Venture Capital (23), De los cuales la mayoría encajan en la categoría de "consumer web" con un 18%, seguido de "financial technology", "mobile" y "consumer electronics-devices", como muestra la Fig. 9.

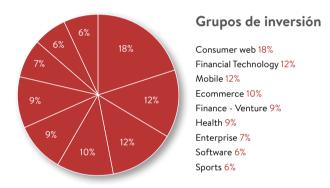


Fig. 9: Sector especialidad inversión de la plataforma VLC Tech City.

• 21 aceleradoras e incubadoras (23 en 2020), de las cuales, el 52% son incubadoras y el 48% son aceleradoras, como muestra la Fig. 10.

Accelerators 48% Incubators 52%

Fig. 10: Proporción de incubadoras y aceleradoras de la plataforma VLC Tech City.

• Otros 78 agentes del ecosistema como universidades, centros tecnológicos y otros organismos relacionados con el ecosistema emprendedor.





ESTRATEGIA GENERAL DE VLC TECH CITY

El plan estratégico de la plataforma VLC Tech City arranca con la definición de su situación de partida y los resultados que quiere alcanzar en el eje temporal 2021-2025 de realización del proyecto. Por ello, se ha:

- · Definido la misión, visión, valores y metas cualitativas de la plataforma.
- · Analizado debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a través de una matriz DAFO.
- · Identificado los retos estratégicos.

6.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Los miembros adheridos a VLC Tech City se reunieron para sentar las bases del Plan Estratégico de la plataforma, empezando por la definición de su misión, visión y valores, pilares fundamentales en los que sustentan las acciones planteadas.

Finalmente, los agentes consensuaron:

MISIÓN de la plataforma VLC Tech City:

Dinamizar, potenciar y fomentar la colaboración de todos los agentes tecnológicos, empresariales y sociales para posicionar València como polo tecnológico siendo además la representación del ecosistema emprendedor valenciano.

VISIÓN de la plataforma VLC Tech City:

Posicionar València como polo tecnológico (TOP 10 EUROPEO en 5 años).

VALORES de la plataforma VLC Tech City:

Colaboración y coordinación, empleo de calidad, entorno local potente, calidad de vida, diferenciación, conexión local-internacional, innovación, especialización, atracción de talento (y retención), tecnologías habilitadoras, conciencia sostenible.

Sucesivamente se llevó a cabo el **análisis DAFO** para **ordenar** qué **acciones estratégicas** se deben realizar. Con los agentes del ecosistema innovador de la Comunitat Valenciana se especificaron oportunidades, amenazas, del mundo exterior, así como las fortalezas y debilidades del entorno empresarial de la ciudad de València (Véase Tabla 5).

FACTORES INTERNOS				
Aspectos negativos DEBILIDADES	Aspectos positivos FORTALEZAS			
Mentalidad y cultura de la sociedad Valenciana: Tejido empresarial y mentalidad aún muy tradicional con escasa cultura innovadora y complejo de inferioridad general. No se trabaja la retención del talento y las personas más preparadas se van a otras ciudades.	Bondades de la ciudad: València es una ciudad pequeña en la que todo está relativamente cerca, con una ubicación geográfica excelente a corta distancia de Madrid y Barcelona y con un puerto con gran movimiento. Además de encontrarse en un momento de estabilidad y armonía social.			
Falta de interconexión entre entidades: Necesidad de tener un proyecto común que convierta a València en locomotora internacional en la que además todas las entidades del ecosistema emprendedor se conozcan y trabajen juntas para un bien común. Actualmente existen diversidad de iniciativas que no se coordinan. Falta de inversión: Tanto en empresas	Gran diversidad de agentes: Con universidades de prestigio y una amplia red de centros tecnológicos y alta colaboración público-privada. Tenemos los recursos, pero hay que coordinarse. Motivación: Todos los agentes acuden a la llamada, tienen ganas de involucrarse y la ciudad ha experimentado un alza en el espíritu emprendedor de la sociedad. Existen muchas iniciativas y todos están dispuestos a cumplir con			
emergentes como en fase scale up, hoy en día la inversión no es suficien- te para el lanzamiento de proyectos emprendedores ni tampoco para las que ya lanzadas puedan desarrollarse de forma rápida (necesitan autofinan- ciarse).	el objetivo de la plataforma. Recursos humanos: Disponemos de profesionales con una alta cualificación y talento creativo que nace en las universidades de la ciudad, además el coste es mucho menor en comparación con otras ciudades europeas.			
Infraestructura y urbanismo: Por un lado, no tenemos un transporte urbano e intermodal suficiente y el transporte privado es necesario para llegar a muchos puntos de la ciudad (y alrededores). Además las conexiones con Europa son insuficientes (aeropuerto con muy poca oferta de vuelos, no atractivo para inversión extranjera eu-				

ropea).

FACTORES EXTERNOS				
Aspectos negativos	Aspectos positivos			
AMENAZAS	OPORTUNIDADES			
Inestabilidad política y sector cambiante: Los rankings de hubs tecnológicos cambian constantemente. Hay que ser rápido en la toma de decisiones y en la puesta en marcha de acciones, evitando que los cambios políticos afecten a estas iniciativas. Competencia experta: En otras ciudades los hubs llevan ya establecidos un tiempo y tienen más experiencia. Administración: En otras ciudades europeas los trámites administrativos son mucho más rápidos y menos costosos también monetariamente. Las personas emprendedoras no dudan tanto en lanzar sus empresas y probar. Competencia desigual: En otras ciudades europeas las ofertas laborales son mejores, por lo que además de que no es atractivo para los profesionales extranjeros, tampoco lo es para los locales (éxodo del talento).	Contexto político de ciudades competencia: La situación política de Cataluña con el independentismo y de Reino Unido con el Brexit puede hacer que las inversiones busquen otros destinos europeos. Nuevos sectores económicos: La internacionalización y los nuevos sectores emergentes dan posibilidades a València para que pueda liderar nuevas 'tech'. La vigilancia constante del mercado nos permitirá identificar estos nuevos sectores económicos y ser los primeros para así liderarlos. Ciudad atractiva y reconocida mundialmente: Es la ciudad europea que más estudiantes Erasmus recibe, que apuesta por el desarrollo profesional y con una calidad de vida superior que otras ciudades y coste de vida menor. Territorio con capacidad de aglutinar otras ciudades del mediterráneo. Proyecto en evolución: Podemos mejorar lo que otras ciudades europeas están haciendo, dando publicidad a los casos de éxito valencianos, beneficiándonos del apoyo institucional y perfilando la relación inversión-startups que no se ha perfeccionado en la competencia.			

Tabla 5: Recopilación de 4 aspectos clave para cada apartado de la matriz DAFO.

6.2. RETOS ESTRATÉGICOS

Para enfrentarse de forma satisfactoria a los retos estratégicos identificados y en los tiempos previstos, es crucial identificar los ejes fundamentales en los cuales se centrarán las acciones a llevar a cabo.

Partiendo del análisis DAFO, tomamos las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para definir los retos estratégicos dentro de un marco temporal.

Para que se puedan ver todos y cada uno de los retos propuestos por las entidades asistentes, clasificados temporalmente, los exponemos en la tabla siguiente:

2021-2022	2022-2023	2024-2025
 Definir el mapa de capacidades Identificar y "censar" a los agentes/entidades implicadas en VLC Tech City Puesta en marcha y consolidación de la plataforma Definir las fortalezas de cada entidad colaboradora para participar en proyectos Captar nuevas y grandes entidades/agentes, como BBVA, Santander, etc. Crear y consolidar la "dinámica de colaboración" de las distintas entidades/agentes Lanzar los primeros proyectos piloto Conseguir agilizar los procesos para la creación de empresas Atraer fondos de inversión Conseguir el compromiso político Promover y conseguir condiciones de implantación y fiscales, ventajosas para las primeras 50 empresas innovadoras que se instalen en València Proponer la implantación, de, al menos, una empresa multinacional americana en València 	Puesta en marcha del Hub Tecnológico- VLC Tech City: Aumento del número de compañías tecnológicas Incremento de la inversión Formación del Distrito Tecnológico Realización y consolidación del primer "I Congreso Tecnológico" (carácter anual) Puesta en valor del mapa de capacidades, por ejemplo, a través de colaboraciones Mejorar y ampliar de forma continua la asistencia y participación de VLC Tech City en eventos Detectar oportunidades a medio plazo para adelantarnos y colaborar Consolidación de la plataforma VLC Tech City Lanzamiento de proyectos de gran envergadura tecnológica, con la participación de múltiples agentes Aumentar los acuerdos con empresas asiáticas (India, China y Japón), y americanas (Canadá, EE. UU), con el objetivo de atraer filiales a la ciudad de València Conseguir que València sea un hub tecnológico referente en Europa	· Continuar atrayendo compañías globales a València · Conseguir la instalación de, al menos, una gran empresa del ámbito tecnológico y de innovación en València (ej. Google, IBM, Facebook) · Mejorar la consolidación del posicionamiento de la plataforma mediante: · Aumento de casos de éxito · Retención de talento · Fondos de inversión Venture Capital locales · VLC Tech City referente mundial como hub tecnológico y de innovación · Posicionamiento de la ciudad de València como polo en tecnologías habilitadoras

Tabla 6: Recopilación de los retos estratégicos a corto, medio y largo plazo identificados en la sesión de trabajo.









PLAN DE IMPLANTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Anteriormente, se ha explicado de manera detallada la estrategia de VLC Tech City (apartado 6), en la que partiendo de un estudio minucioso de la situación actual se identificaron las prioridades de la plataforma para luego traducirlos en Retos estratégicos. Tras sesiones sucesivas de trabajo con los agentes involucrados se profundizó en la estrategia a seguir, llegando a la definición de Líneas y Objetivos estratégicos.

Para lograr conseguir los Objetivos planteados a lo largo del eje temporal establecido, fue necesario identificar también un conjunto de Líneas de Actuación, que son acciones concretas programadas en el tiempo y cuantificadas económicamente que permitirán llevar a cabo el plan de una manera estructurada.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A continuación, se presenta de forma esquemática un resumen con todas las Líneas de Actuación, organizadas por siete Ejes Estratégicos (EE), un total de trece Líneas Estratégicas y veintitrés Objetivos Estratégicos (OE).

Eje estratégico

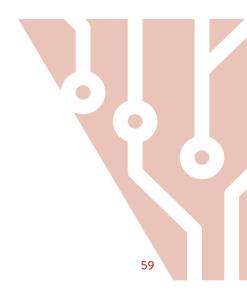
EE1- Punto de canalización de iniciativas existentes en la ciudad que promuevan su transformación en polo tecnológico y vigilancia de las iniciativas exteriores transferibles a la ciudad.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 1.1- Vigilancia interna.	OE 1.1.1- Conseguir que VLC Tech City sea el nexo de unión de las iniciativas de los agentes vinculados a la innovación y conseguir que aglutine todas iniciativas existentes y de interés de los agentes vinculados a la innovación.	LA 1.1.1-Recopilación de iniciativas de los agentes relacionados con la innovación y emprendimiento en València para su valorización y difusión al público (Observatorio). Diseño y puesta en marcha de mecanismos que fomenten el nexo de unión y posicionen a VLC Tech City en este rol.
	OE 1.1.2- Conocer el entorno científico-tecnológico de la ciudad y la situación del ecosistema	LA 1.1.2.1- Promover la vigilancia tecno- lógica en el sector.
		LA 1.1.2.2- Análisis de los sectores con mayor potencial en la ciudad.
	emprendedor valenciano.	LA 1.1.2.3- Mapa de emprendimiento para disponer del diagnóstico del ecosistema emprendedor valenciano.
	OE 1.1.3- Conocer las necesidades reales del empresariado valenciano en materia de innovación.	LA 1.1.3.1- Prospectivas grupales.

EE1- Punto de canalización de iniciativas existentes en la ciudad que promuevan su transformación en polo tecnológico y vigilancia de las iniciativas exteriores transferibles a la ciudad.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 1.2- Vigilancia externa.	OE 1.2.1- Tener identificadas las buenas prácticas y tendencias de otros lugares más innovadores para extrapolarlas a València.	LA 1.2.1.1- Creación de un sistema de vigilancia e inteligencia para el seguimiento de los hubs más importantes europeos/internacionales y análisis de sus ventajas competitivas.
		LA 1.2.1.2- Análisis de los sectores pun- teros fuera de València y la posición de la ciudad respecto a estos sectores.
	OE 1.2.2- Tener identificados los	LA 1.2.2.1- Benchmarking vivo de part- ners tecnológicos y empresariales de fuera de València en línea con los secto- res clave de la ciudad.
	factores tractores y referentes de los lugares más innovadores.	LA 1.2.2.2- Identificar los grupos de inversión/aceleración por temáticas en auge para generar conocimiento y fomentar debate en el Eje 2.

Tabla 7: Resumen eje estratégico 1.



EE2- Referente e impulsor de foros para generar debate, reflexión y conexión para acelerar el desarrollo de la ciudad como hub innovador.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 2.1- Conexión y atracción.	OE 2.1.1- Sentar las bases de un	LA 2.1.1.1- Creación de herramientas de networking de calidad entre empresas.
	networking de calidad en diferentes áreas de conocimiento, creando comunidades de conocimiento y posicionar a VLC Tech City como nexo de unión entre los agentes involucrados.	LA 2.1.1.2- Realizar grupos con los agentes más relevantes identificados en la vigilancia clasificados por sectores, para formar comités sectoriales que analicen la situación actual y retos del futuro.
	OE 2.1.2- Facilitar al ecosistema valenciano un sistema/protocolo/ herramienta para fomentar actividades de encuentro e innovación con el fin de aprovechar la generación de conocimiento y la oferta científico-tecnológica.	LA 2.1.2.1- Potenciar instrumentos que impulsen el desarrollo de proyectos innovadores (retos) entre empresas.
	OE 2.1.3- Cubrir las necesidades de espacios físicos accesibles, abiertos y con medios para inter- cambios de conocimientos, salas de innovación.	LA 2.1.3.1- Creación y gestión de un directorio de espacios físicos para la integración/colaboración.

Tabla 8: Resumen Eje estratégico 2.



EE3- Impulso de los procesos de transferencia tecnológica en València.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 3.1- Potencia- ción de transfe-	OE 3.1.1- Consolidación de un hub de transferencia tecnológica entre los actores del tejido empresarial de la ciudad de València, para facilitar y promover la co-innovación en empresas a través de la colaboración con universidad, centro tecnológico, centro de desarrollo.	LA 3.1.1.1- Formación de conocimiento para universidades / centros tecnológicos y buenas prácticas sobre como transferir.
		LA 3.1.1.2- Creación de mapas de co- nocimiento que incluyan todos los centros tecnológicos y de universida- des y sus OTRIs (Oficina de Transfe- rencia de Resultados de Investigación) para que las empresas puedan encon- trar servicios adaptados a sus necesi- dades de I+D.
rencia tecnológi- ca en València.		LA 3.1.1.3- Banco de patentes conjunto.
		LA 3.1.1.4- Red social conectada de posibles partners para formación de consorcios a nivel local en el desarrollo de nuevos proyectos.
	OE 3.1.2- Fomentar la creación de nuevos negocios/startup para dar continuidad a los resultados de investigación de éxito. (spin offs).	LA 3.1.2.1- Servicio de apoyo y mento- rización para creación y consolidación de spin-offs a través del hub de trans- ferencia de conocimiento.

Tabla 9: Resumen Eje estratégico 3.



EE4- Ciudad facilitadora de recursos y espacios para la atracción y la creación de startups de base tecnológica y la consolidación de empresas e iniciativas.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 4.1- Atracción/ retención del talento.	OE 4.1.1- Ciudad atractiva para atracción y reten- ción del talento.	LA 4.1.1.1- Programa de atracción y retención del talento.
LE 4.2- Consolidación de empresas e iniciativas.	OE 4.2.1- Fomentar la compra pública innovadora.	LA 4.2.1.1- Creación de una guía de Com- pra Pública Innovadora y asesoramiento a administraciones que quieran implantar soluciones innovadoras a través de licita- ciones. Además de facilidades financieras para investigar esa oferta.
		LA 4.2.1.2- Conseguir hacer lobby desde VLC Tech City para trabajar de la mano de la administración para fomentar la contratación de pymes de los sectores de referencia de la ciudad a través de agilización y adaptación de esas ofertas (accesibilidad a las ofertas para todo tipo de empresas).
	OE 4.2.2- Apoyo a la consolidación de startups para aumentar el porcentaje de éxito de las empresas de nueva creación.	LA 4.2.2.1- Mecanismos de apoyo para mejorar la fiscalidad, sistemas de créditos blandos, financiación, créditos preferentes y demás condiciones que favorezcan la consolidación y escalabilidad de startups.



EE4- Ciudad facilitadora de recursos y espacios para la atracción y la creación de startups de base tecnológica y la consolidación de empresas e iniciativas.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación
LE 4.3- Foco de gene- ración y con- centración de EBT, digitales e innovadoras en València	OE 4.3.1- Disponer de una amplia oferta de recursos y facilidades burocráticas, empresariales, jurídicas	LA 4.3.1.1- Generación y gestión de un punto único de información virtual que aglutine información de las distintas entidades públicas y privadas existentes.
	y administrativas para fomentar la creación de nuevas EBTs y empresas digitales e innovadoras en València.	LA 4.3.1.2- Generar hoja de ruta de em- prendimiento que guíe en los pasos a dar para fundar una startup en la ciudad.
	OE 4.3.2- Modernización y digitalización de las em- presas ya existentes en València.	LA 4.3.2.1- Plan de digitalización para em- presas más tradicionales conectado con startups incluyendo facilidades financie- ras para su ejecución.
		LA 4.3.2.2- Fomentar las sinergias entre empresas innovadoras y corporates tradicionales (existentes y nuevas).
		LA 4.3.2.3- Impulsar la implantación de open innovation en las corporates valencianas tradicionales.
	OE 4.3.3- Disponibilidad de espacios y servicios, infraestructuras y comunicaciones.	LA 4.3.3.1- Disponer de espacios físicos para coworking e implantación de empresas en València.

Tabla 10: Resumen Eje estratégico 4.



EE5- Atracción de inversiones nacionales e internacionales y empresas de gran tamaño y Centros de desarrollos e innovación a València.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación	
LE 5.1- Atracción de gran- des empresas y centros de desa- rrollo.	OE 5.1.1- Ofrecer facilidades para que las empresas de gran tamaño vean València como ubicación ideal para sus centros de desarrollo.	LA 5.1.1.1- Plan de iniciativas, incentivos, programas y recursos para atraer a empresas de gran tamaño, centros de desarrollo e innovación para su instalación en València, así como para fomentar la colaboración/inversión con las Corporates extranjeras y las EBTs valencianas.	
LE 5.2- Atracción capital.	OE 5.2.1- Conseguir que València sea atractiva para la inversión a través de ac- ciones de VLC Tech City.	LA 5.2.1.1- Programa e iniciativas para potenciar la conexión de empresas y agentes de inversión para motivar la inversión en estas.	

Tabla 11: Resumen Eje estratégico 5.



EE6- Potenciación de la formación en educación digital y cultura empresarial.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación	
LE 6.1 - Orientación	OE 6.1.1- Conseguir una concordancia entre las	LA 6.1.1.1- Orientar los planes formativos (formación reglada y no reglada) para que la oferta se adapte a las necesidades empresariales actuales.	
de los planes formativos.	demandas de las empresas y la oferta formativa ofrecida.	LA 6.1.1.2- Negociación de acuerdos para conseguir alumnado y condiciones ven- tajosas para todas las partes incluyendo también fondos para la formación.	
LE 6.2- Interés en educación digital, tecno- logías habilita- doras y cultura empresarial.	OE 6.2.1-Despertar interés en educación digital y tecnologías habilitadoras a todos los niveles y proveer oferta formativa competitiva de referencia internacional.	LA 6.2.1.1- Conectar la educación en to- dos los niveles con la cultura empresarial, la digitalización y la tecnología.	
		LA 6.2.1.2- Implementar metodología de aprendizaje no tradicional basado en la práctica (learning by doing, por ejemplo).	
		LA 6.2.1.3- Conseguir / crear recursos formativos para desarrollar habilidades emprendedoras, digitales y tecnológicas accesibles a todos los niveles de la población.	

Tabla 12: Resumen eje estratégico 6.

EE7- Divulgación de iniciativas científicas, empresariales, innovadoras e investigadoras y atracción/organización de eventos tecnológicos.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Línea actuación	
LE 7.1- Atracción y organiza- ción de eventos tec- nológicos.	OE 7.1.1-Posicionar València como an- fitriona perfecta de eventos tecnológicos y poner en valor su atractivo para acoger empresas y personas innovadoras.	LA 7.1.1.1-Definir e implementar un plan de comunicación y marketing que informe a la sociedad de la potencialidad de la ciudad como anfitriona de eventos tecnológicos.	
		LA 7.1.1.2- Negociar y conseguir condiciones favorables de acceso, descuentos, hoteles y luego promoverlas.	
	OE 7.1.2 - Disponer de	LA 7.1.2.1- Identificar y atraer eventos de repercusión internacional de otros polos relacionados con el ecosiste- ma startup/innovación/tecnología y alineados con las potencialidades de València.	
	una cartera de even- tos atractiva y pionera específica en secto- res que la plataforma	LA 7.1.2.2- Apoyar a los agentes para aumentar su presencia en eventos nacionales e internacionales del eco- sistema innovador/tecnológico.	
	quiere impulsar.	LA 7.1.2.3- Actuar de intermediario en la organización de eventos en tecnologías o campos tecnológicos en auge y/o en mínimos de desarrollos tecnológicos en línea con el entorno científico/tecnológico de la ciudad.	
LE 7.2- Creación de marca y difusión de la plataforma VLC tech City.	OE 7.2.1- Establecer un protocolo de co- municación.	LA 7.2.1.1- Plan de difusión de València Tech City.	

Tabla 13: Resumen eje estratégico 7





INDICADORES

(Key Performance Indicators - KPI)

Para asegurar el correcto desarrollo del Plan Estratégico se identificaron unos indicadores básicos, que podrán ser complementados con otros acordados en los comités si se considerara necesario.

Cada indicador es descrito a través de 2 parámetros clave:

- Fórmula: asigna la unidad de medida a través de la cual se cuantifica el indicador (Número, porcentaje)
- · Frecuencia: define los tiempos de medición del indicador

A continuación, se añaden los indicadores para cada línea de actuación.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES			
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia	
1.1.1.1 Recopilación de iniciativas de los agentes relacionados con la innovación y el emprendimiento en València para su valorización y difusión	Grado de inclusión de inicia- tivas de agentes relacionadas con el proyecto	Porcentaje	Cuatrimestral	
1.1.2.1 Promover la vigilan- cia tecnológica en el sector	Número de asistentes a cada evento de vigilancia organi- zado por la plataforma	Número	Anual	
1.1.2.2 Análisis de los secto- res con mayor potencial en la ciudad	0.440 40 0000	Porcentaje	Anual	
1.1.2.3 Mapa de emprendi- miento	Realización y actualización del mapa de emprendimien- to, del DAFO y del CAME	Porcentaje	Anual	
1.1.3.1 Prospectivas grupa- les	Porcentaje de eventos rela- cionados con el sector inclui- dos en el calendario	Porcentaje	Anual	

Tabla 14: KPI de la línea de actuación del EJE 1, Línea Estratégica de VIGILANCIA INTERNA.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
1.2.1.1 Creación de un sistema de vigilancia e inteligencia para el seguimiento de los hubs más importantes europeos/internacionales y análisis de sus ventajas competitivas	Número de hubs vigilados a la finalización de la tarea	Número	Puntual
1.2.1.2 Análisis de los sec- tores punteros fuera de València y la posición de la ciudad respecto a estos sec- tores	lenciana en el Top 10 de Euro-	Ranking	Puntual
1.2.2.1 Benchmarking vivo de partners tecnológicos y empresariales de fuera de València en línea con los sectores clave de la ciudad	Porcentaje de identificación de partners tecnológicos a nivel regional	Porcentaje	Anual
1.2.2.2 Identificar los grupos de inversión /aceleración por temáticas en auge para generar conocimiento y fomentar debate.	Porcentaje de identificación de agentes de inversión a nivel regional	Porcentaje	Anual

Tabla 15: KPI de las líneas de actuación del EJE 1, Línea Estratégica de Vigilancia Externa.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
2.1.1.1 Creación de herra- mientas de networking de calidad entre empresas	Porcentaje de participación de los agentes identificados en las convocatorias organizadas	Porcentaje	Anual
2.1.1.2 Realizar grupos con los agentes más relevantes identificados en la vigilancia clasificados por sectores, para formar comités sectoriales que analicen la situación actual y retos del futuro	Numero de reuniones anuales de los comités organizados	Numero	Anual
	Número de consultas recibi- das por el servicio de asesora- miento y buenas prácticas	Numero	Anual
2.1.3.1 Creación y gestión de un directorio de espacios físicos para la integración/ colaboración	Creación del directorio	Cualitativo	Puntual

Tabla 16: KPI de las líneas de actuación del EJE 2, Línea Estratégica de Conexión y atracción.

	INDICADORES		
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	Indicador	Fórmula	Frecuencia
3.1.1.1 Formación de conocimientos para universidades / centros tecnológicos y buenas prácticas sobre como transferir	Número de acciones formativas realizados durante un año	Número	Anual
3.1.1.2 Creación de mapas de conocimiento que incluya todos los centros tecnológicos y de universidades y sus OTRIs para que las empresas puedan encontrar servicios adaptados a sus necesidades de I+D	Número de consultas al mapa	Número	Mensual
3.1.1.3 Banco de patentes conjunto	Número de patentes explo- tadas por empresas valen- cianas	Número	Anual
3.1.1.4 Red social conectada de posibles partners para formación de consorcios en el desarrollo de nuevos pro- yectos	Números de proyectos con- sorciados impulsados por la plataforma	Número	Anual
3.1.2.1 Servicio de apoyo y mentorización para creación y consolidación de spin-offs a través del hub de transferencia de conocimiento	Número de consultas a los recursos de creación de spin-offs	Número	Mensual

Tabla 17: KPI del EJE 3, Línea estratégica de Potenciación de transferencia tecnológica en València.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
4.1.1.1 Programa de atrac- ción y retención del talento	Porcentaje de retorno de los perfiles profesionales identificados	Porcentaje	Anual

Tabla 18: KPI de EJE 4, Línea Estratégica de Retención y Atracción.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
4.2.1.1 Creación de una guía de Compra Pública Innovadora y asesoramiento a administraciones que quieran implantar soluciones innovadoras a través de licitaciones. Además de facilidades financieras para investigar esa oferta.	Número de acciones de aseso- ramiento realizadas con las ad- ministraciones	Número	Anual
4.2.1.2 Conseguir hacer lobby desde VLC Tech City para trabajar de la mano de la administración para fomentar la contratación de pymes de los sectores de referencia de la ciudad a través de agilización y adaptación de esas ofertas (accesibilidad a las ofertas para todo tipo de empresas)	Aumento del número de em- presas que acceden a ofertas públicas	Porcen- taje	Anual
4.2.2.1 Mecanismos de apo- yo para mejorar la fiscalidad, sistemas de créditos blandos, financiación, créditos prefe- rentes y demás condiciones que favorezcan la consolida- ción y escalabilidad de star- tups.	Aumento del número de star- tups que han conseguido escalar	Porcen- taje	Anual

Tabla 19: KPI de EJE 4, Línea Estratégica de Consolidación de empresas e iniciativas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
4.3.1.1 Generación y gestión de un punto único de información virtual que aglutine información de las distintas entidades públicas y privadas existentes	Grado de implantación del punto de información virtual	Porcentaje	Anual
4.3.1.2 Generar hoja de ruta de emprendimiento que guíe en los pasos a dar para fundar una startup en la ciudad	Número de visitas a las herra- mientas desarrolladas	- Número Mensu	
4.3.2.1 Plan de digitalización para empresas más tradicionales conectado con startups incluyendo facilidades financieras para su ejecución	Nivel de desarrollo de la guía de digitalización	Porcentaje	Anual
4.3.2.2 Fomentar las sinergias entre empresas innovadoras y corporates tradicionales (existentes y nuevas)	Número de sesiones de Networking montados	Número	Anual
4.3.2.3 Impulsar la implan- tación de open innovation en las corporates valencia- nas tradicionales	Número de iniciativas de open innovation en las que participan agentes de la plataforma y em- presas	Número	Anual
4.3.3.1 Disponer de espa- cios físicos para coworking e implantación de empre- sas en València	Aumento del nivel de satisfac- ción de las corporates implan- tadas en la ciudad	Porcentaje	Anual

Tabla 20: KPI del EJE 4, Línea Estratégica Foco de generación y concentración de Empresas de Base Tecnológicas, digitales e innovación en València.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
5.1.1.1 Plan de iniciativas, incentivos, programas y recursos para atraer a empresas de gran tamaño, centros de desarrollo e innovación para su instalación en València, así como para fomentar la colaboración/inversión con las Corporates extranjeras y las EBTs valencianas	Nivel de implementación del plan	Número	Anual
5.2.1.1 Programa e iniciativas para potenciar la conexión de empresas y agentes de inversión para motivar la inversión en estas	Aumento de la frecuencia de inversión en empresas valencianas	Porcentaje	Anual

Tabla 21: KPI del EJE 5, Línea Estratégica de atracción de grandes empresas y centros de desarrollos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
6.1.1.1 Orientar los planes formativos (formación re- glada y no reglada) para que la oferta se adapte a las necesidades empresa- riales actuales	Aumento del porcentaje de empresas colaboradoras en el cambio del paradigma educa- tivo	Porcentaje	Anual
6.1.1.2 Negociación de acuerdos para conseguir alumnado y condiciones ventajosas para todas las partes incluyendo también fondos para la formación	Aumento de proyectos de co- laboración entre organismos de formación y empresa	Porcentaje	Anual

Tabla 22: KPI del EJE 6, Línea estratégica de orientación de planes formativos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN	INDICADORES		
LINEAS DE ACTUACION	Indicador	Fórmula	Frecuencia
6.2.1.1 Conectar la educa- ción en todos los niveles con la cultura empresa- rial, la digitalización y la tecnología	Aumento de cursos en tecnolo- gías habilitadoras en la formación reglada o no reglada	Porcentaje	Anual
6.2.1.2 Implementar metodología de aprendizaje no tradicional basado en la práctica (learning by doing, por ejemplo)	Aumento de la implantación de metodologías de aprendizaje basadas en la práctica	Porcentaje	Anual
6.2.1.3 Conseguir / crear recursos formativos para desarrollar habilidades emprendedoras, digitales y tecnológicas accesibles a todos los niveles de la población	Incremento de recursos formativos accesibles a todos	Porcentaje	Anual

Tabla 23: KPI del EJE 6, Línea Estratégica de interés en educación digital, tecnologías habilitadoras y cultura empresarial.

I. ANEXO: LISTADO DE AGENTES PARTICIPANTES CON BREVE RESEÑA

valènciactiva

València Activa es la agencia de coordinación de las estructuras existentes en el Ayuntamiento de València en materia de desarrollo económico y empleo



El Área de Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo es el área del Ajuntament de València dedicada al impulso del empleo, innovación económica y la creación de empresas en la ciudad



La Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana es una entidad asociativa interprofesional centrada en la defensa de la iniciativa privada en la Comunitat



La UGT-PV es el establecimiento territorial de la Unión General de Trabajadores en la Comunitat Valenciana. Constituye una agrupación de trabajadores en defensa de sus derechos laborales



CCOO-PV es la organización territorial de Comisiones Obreras en la Comunitat Valenciana. Constituye una agrupación de trabajadores en defensa de sus derechos laborales



La Generalitat Valenciana es el conjunto de instituciones de autogobierno de la Comunitat Valenciana



La Diputación Provincial de Valencia es el órgano institucional propio de la provincia de Valencia y al que corresponden diversas tareas ejecutivas y administrativas. Su principal función es dotar de infraestructuras a las 266 localidades de la provincia de Valencia





La Agència Valenciana de la Innovació surge con la misión de impulsar y coordinar la estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana



El Institut Valencià de Financies es una entidad de derecho público que tiene como finalidad actuar como instrumento de la política financiera del Consell



El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial es una entidad derecho público que tiene como finalidad la gestión de la política industrial de la Generalitat y el apoyo en materia de innovación



La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana es una asociación privada sin ánimo de lucro que se integra y representa a los 11 centros tecnológicos de la región



La Universitat Politècnica de València es una institución pública, dedicada a la investigación y a la docencia que está constituida por 13 centros universitarios

Vniver§itat d València

La Universitat de València es una institución pública dedicada a la investigación y a la docencia que está constituida por 19 centros universitarios



El CEEI es una entidad que promueve el emprendedurismo y la innovación, apoyando la creación de empresas innovadoras, su consolidación y crecimiento; con el fin de generar riqueza y empleo en el tejido empresarial Valenciano



ITI es un Centro Tecnológico privado dedicado a la Investigación, Desarrollo e Innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



AJEV aglutina a empresarios y empresarias jóvenes de la provincia de València, con un compromiso de superación y esfuerzo para dinamizar el tejido empresarial Valenciano, y contribuir de forma sostenible a su desarrollo socioeconómico



La Asociación de Empresarias y Profesionales de València tiene como finalidad visibilizar a la mujer empresaria, directiva y profesional en todos los ámbitos del mundo económico Valenciano

STARTUP VALENCIA

Startup Valencia reúne a empresas innovadoras con el objetivo de promover la creación de un ecosistema innovador en la ciudad de València



Ametic es la patronal representante del sector de la industria tecnológica digital en España. Tienen como objetivo convertir el sector en una palanca del desarrollo económico sostenible



Big Ban Inversores Privados, es una asociación sin ánimo de lucro comprometida con la creación de un ecosistema de inversión privada en startups. Reúne a personas interesadas en invertir en ellas, los forma y los ayuda a conectar con las nuevas iniciativas



La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana es una entidad sin ánimo de lucro formada por profesionales del diseño gráfico y de producto



La Federación Empresarial de Centros de Formación de la Comunidad Valenciana es la entidad que agrupa a las tres asociaciones provinciales que dan cuerpo a las empresas existentes o futuras, dedicadas a la enseñanza no reglada, formación profesional y empresarial



La Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía es una asociación autonómica sin ánimo de lucro que abarca a las empresas del sector de las energías renovables, economía circular, ciclo del agua, gestión de residuos y smart cities



Es una asociación de empresas que tiene como misión ayudar a sus miembros a que mejoren su nivel de competitividad por medio de la implantación de Planes de Innovación y Mejora Continua, colaborando con otras Organizaciones similares tanto Autonómicos como Nacionales



AECTA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que congrega y representa a empresas centradas en la prestación de servicios avanzados (dirección, RRHH, innovación...) a todo el tejido empresarial e institucional



El COITV es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Ingeniería de Telecomunicación en la Comunitat Valenciana



El COIICV es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Ingeniería Informática en la Comunitat Valenciana



El IICV es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Ingeniería Industrial en la Comunitat Valenciana



El COEV es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Economista en la Comunitat Valenciana



El COGITI es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Ingeniería Técnica Industrial en la Comunitat Valenciana



El COIGT es la corporación de derecho público que representa los intereses de la profesión de Ingeniería Geomática y Topográfica en la Comunitat Valenciana



USOCV forma parte de la Confederación USO, una organización sindical libre e independiente que tiene como objetivo hacer realidad las reivindicaciones de los trabajadores



La Fundación Valenciaport es una entidad privada sin ánimo de lucro. Surge como un instrumento al servicio de la proyección de la Comunidad Logístico-Portuaria constituyéndose en un núcleo de investigación, formación y cooperación con criterios de excelencia



Consorci València 2007 es el gestor de la Marina de València y tiene como objetivo dar valor a las instalaciones como nuevo espacio común para la convivencia, la creatividad, la cultura, la innovación, la formación y el emprendimiento





II. ANEXO: ACRÓNIMOS Y DEFINICIONES

D

DAFO

Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

Herramienta que permite analizar la situación de una empresa o sector para establecer estrategias a corto, medio y largo plazo. 6, 49, 50, 52, 70

13

EBT

Empresas de Base Tecnológica · 63, 64, 76

Exit

venta de una compañía. · 10, 11

K

Kash In

Kash In es un indicador destinado a medir el volumen de financiación de las startup y scale ups fundadas por españoles y con oficinas en España. Elaborado por KippelO1 y actualizado a diario. Link · 26

KPI

Key Performance Indicators · 69 a 77

0

OPI (oferta pública inicial) · 10

OTRI Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación · 61, 73

S

STEM del inglés Science, Technology, Engineering and Mathematics · 13

U

Unicornio

startup valorada en más de 1.000 millones de \$. · 10, 11, 17, 27, 29



WELCO VLCTe



VLC TECH CITY es un proyecto pionero que conecta todo el ecosistema tecnoló ciudad para generar empleo y crecimiento. Una nueva València llena de oporto bienvenida a todas aquellas personas que quieran imaginar hoy cómo será el

ME TO chCity



gico e innovador de la inidades, que da la mañana.

CIUDAD DE OPORTUNIDADES

STARTUPS · ACELERADORAS EMPRESAS · INVERSIÓN · TALENTO UNIVERSIDADES · INSTITUCIONES









VLC TECH CITY es un proyecto pionero que conecta todo el ecosistema tecnológico e innovador de la ciudad para generar empleo y crecimiento. Una nueva València llena de oportunidades, que da la bienvenida a todas aquellas personas que quieran imaginar hoy cómo será el mañana.

www.vlctechcity.com



